



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARIA ACADÉMICA UNIVERSITARIA



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL MAZATLÁN,
CULIACÁN Y LOS MOCHIS



PLAN DE ESTUDIOS 2015

EJE INTEGRADOR: INVESTIGACIÓN Y PRACTICA DEL TRABAJO
SOCIAL

UNIDAD DE APRENDIZAJE:
PRACTICA DEL TRABAJO SOCIAL EN COMUNIDAD II

COMPILEDORES:

Mazatlán, Sinaloa, Enero 2018

I. DATOS GENERALES

UNIDAD REGIONAL	Unidad Regional Sur					
UNIDAD ACADÉMICA	Facultad de Trabajo Social					
PROGRAMA EDUCATIVO	Licenciatura en Trabajo Social					
UNIDAD DE APRENDIZAJE	Práctica del Trabajo Social en Comunidad II					
Clave						
Horas y créditos	Hrs/sem: 15	Teóricas: 72	Prácticas: 168	Estudio Independiente: 16	Total: 156	Créditos: 16
Ubicación	Área: Eje integrador: Investigación y Práctica del Trabajo Social				Semestre: VI	Núcleo: Necesidades Sociales
UA Relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica del Trabajo Social en Institución I y II • Práctica del Trabajo Social en comunidad I • Diagnóstico Social • Política Social I y II • Taller de Mediación y Resolución de Alternativa de Conflictos • Derecho I y II • Culturas y Estilos de Vida • Ética y Deontología del Trabajo Social • Epistemología de las Ciencias Sociales • Problemas Sociales Contemporáneos • Pedagogía Social • Familia y Vida Cotidiana • Estadística descriptiva y análisis cuantitativo • Estadística y análisis cualitativo • Educación para la Salud • Educación Ambiental 					
Responsable(s) de elaborar y/o actualizar la planeación didáctica y fecha:	Dres. Nidia Yuniba Brun Corona, Jesús Manuel López Cruz, Ayde Peraza Escoboza, María del Carmen González Montes, Laura Elena López Rentería M.C. Carlos Ilich Moyeda Sánchez L.T.S María de Jesús Parra Sedano, Claudia Araceli López Zambrano, Petra Canales Jáuregui					

II. DATOS QUE ORIENTAN LA PLANEACION PARA EL APRENDIZAJE

COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO A LA(S) QUE APORTA	<p>G.1. Actúa de manera ética, considerando los principios básicos del trabajo social, leyes, reglamentos y normas del ámbito profesional, para atender las necesidades y problemas sociales de la población.</p> <p>G.2. Detecta y resuelve problemas sociales en los ámbitos en que se desenvuelve, pensando de forma crítica y autocritica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas.</p> <p>G.3. Coordina e integra equipos disciplinarios, multidisciplinarios e interdisciplinarios para realizar tareas relacionadas con la atención de las necesidades y problemas sociales, con responsabilidad y liderazgo transformacional.</p> <p>G.4 Utiliza tecnologías emergentes de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en su uso.</p> <p>G.5 Selecciona y comprende información en español procedente de fuentes diversas, la procesa y comunica durante la interacción para el aprendizaje tanto en forma oral como escrita, atendiendo a criterios de confiabilidad de las fuentes y normas de citación.</p> <p>G.7. Practica y promueve la sustentabilidad ambiental en sus ámbitos de trabajo y vida cotidiana, para coadyuvar en el aseguramiento de la satisfacción de necesidades actuales.</p> <p>E1. Diagnóstica las necesidades de los sujetos individuales o colectivos que demandan la atención, identificando factores relacionados y jerarquizando pertinentemente para la atención de su problemática.</p> <p>E2. Integra métodos, técnicas e instrumentos para intervenir a nivel individual, grupal y comunitario a partir de modelos de intervención profesional.</p> <p>E3. Orienta de forma precisa y pertinente a personas, grupos, organizaciones y comunidades para la gestión en la solución de problemas y necesidades sociales.</p> <p>E4. Gestiona proyectos de intervención para la atención de problemas y necesidades sociales aplicando diversas metodologías.</p> <p>E5. Evalúa el impacto de políticas públicas y sociales, planes nacionales y programas sectoriales para contextualizar los problemas sociales y explorar posibilidades de intervención profesional, en forma sistemática y de acuerdo con los protocolos establecidos.</p> <p>E6. Investiga la problemática social para generar conocimiento, con base en metodología y ética científica.</p>
RESULTADOS ESPERADOS EN LA UA	Ejecuta programas y proyectos sociales resultado del diagnóstico social comunitario, fundamentando su intervención en el bagaje teórico, metodológico y técnico; de igual manera realiza evaluaciones cuanti-cualitativas de los procesos desarrollados, desde una visión contextual de la problemática social atendida; concluyendo con una sistematización integral de la experiencia en base a una propuesta metodológica determinada.
SABERES	<p>Teóricos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona teorías, métodos, técnicas del trabajo social en comunidad como parte del ejercicio profesional. • Domina la metodología de intervención del Trabajo Social en comunidad.

		<ul style="list-style-type: none"> • Explica los objetos de intervención, a la luz de las teorías sociales, jurídicas, psicopedagógicas, antropológicas, como parte de los problemas contemporáneos y de la globalización que le resulten pertinentes para la realización de su práctica comunitaria. • Adquiere conocimientos respecto a la problemática y necesidades sociales comunitarias que significan objetos de estudio desde la metodología de la investigación social. • Se apropia de la metodología del Taller como estrategia que permite obtener la participación de los sujetos sociales involucrados en los procesos de educación social, como alternativa para atender ciertas necesidades sociales. <p>Conoce las técnicas de comunicación y estrategias didácticas que puede utilizar en el proceso de intervención.</p>
	Prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica las etapas de ejecución, evaluación y la metodología de sistematización para la reconstrucción del proceso vivido. • Trabaja en equipos para aplicar y evaluar los programas y proyectos resultado de la detección de las necesidades y problemáticas sociales existentes en comunidades atendidas desde la práctica del trabajo social en comunidad I y II • Utiliza sistemática y científicamente técnicas de comunicación social y estrategias didácticas para analizar crítica y reflexivamente conjuntamente con los habitantes de la comunidad sobre los objetos de intervención. • Aplica los métodos de trabajo social de casos y de grupos, acorde a los objetos de intervención profesional detectados y diagnosticados. • Emplea las teorías sociales, jurídicas, psicopedagógicas y de la comunicación en las actividades integradas en los programas y proyectos tendientes a darle solución a la problemática social detectadas. • Realiza funciones administrativas, de investigación, gestión, mediación, canalización y de educación social en la atención de sus objetos de intervención profesional. • Brinda respuestas a los sujetos sociales portadores de necesidades sociales individuales, grupales y comunitarias mediante la política social. • Aplica la propuesta de intervención a manera de programa Comunitario y Proyectos por áreas temáticas.
	Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve conductas de respeto y responsabilidad en su trabajo de equipo • Muestra iniciativa y formación de juicios de valor anticipado a la toma de decisiones con respecto a la actuación que se puede asumir frente a su participación en los trabajos grupales y comunitarios. • Muestra perseverancia para persistir en las tareas y trabajos encomendados, pese a las dificultades que se le presenten. • Se expresa en forma oral y escrita con fluidez y claridad, utilizando un vocabulario correcto y adecuado al contexto. • Escucha con atención y respeto las ideas de otros.

	<ul style="list-style-type: none"> • Asume una actitud científica ante los problemas objetos de intervención profesional. • Se expresa mediante el lenguaje no verbal de manera congruente con su expresión oral y de acuerdo con la intención de su mensaje. • Participa en equipos de trabajo promoviendo el logro conjunto de los objetivos y asumiendo responsablemente las tareas que le corresponden. • Coordina equipos de trabajo de manera respetuosa, buscando el logro efectivo y oportuno de sus objetivos. • Promueve la participación de todos los miembros del equipo en todas las etapas de la práctica comunitaria. • Aporta ideas innovadoras que generen beneficio, utilidad y reconocimiento para la profesión. • Valora lo establecido y plantea de manera fundamentada alternativas de mejora viable. • Considera los derechos humanos como principio de sus valoraciones y acciones. • Valora la diversidad como un elemento esencial para comprender y abordar la realidad. • Toma decisiones personales y profesionales procurando la sustentabilidad de los recursos. • Considera las implicaciones éticas al aproximarse e interactuar con el objeto de estudio. • Asume las consecuencias de sus decisiones y de sus actos.
CONTENIDOS:	<p>1. Metodología para el desarrollo Comunitario</p> <p>1.1 Teoría práctica de la gestión social 1.2 La ejecución del programa y proyectos de intervención comunitarios 1.3 La evaluación del programa y proyectos comunitarios 1.4 La sistematización del proceso de Prácticas Profesionales Comunitarias (Informe de resultados)</p> <p>2. Técnicas de comunicación y estrategias didácticas.</p>
RESULTADOS INTEGRADOS ESPERADOS EN EL SEMESTRE	<p>Aplicación de la gestión social como función esencial en el método de desarrollo de la comunidad. Ejecución de un programa general de actividades que da respuesta a las necesidades sociales detectadas y jerarquizadas en el diagnóstico social comunitario. Sistematización de la experiencia desde la atención de un objeto de intervención. Desarrollo de las competencias genéricas y específicas integradas en la presente unidad de aprendizaje.</p>
ACTIVIDAD COLEGIADA EN EL SEMESTRE PARA OBTENER LOS RESULTADOS ESPERADOS	<p>Reuniones de academia para: Determinar fecha de culminación de la práctica comunitaria. Valorar los avances programáticos. Reafirmar y valorar las características generales y aspectos que deben de integrar los trabajos finales.</p>
Normas para el desarrollo de las actividades de aprendizaje	<p>Las manifestadas en la Ley Orgánica de la Universidad y en el Reglamento General de la Práctica Profesional como:</p>

	<p>Acudir debidamente uniformados a la realización de la práctica profesional comunitaria</p> <p>Contar con el 80% de la asistencia en la unidad de aprendizaje conformada por la teoría y la práctica comunitaria</p> <p>Enaltecer la imagen de la Carrera de Trabajo Social, de la Facultad y de la Universidad Autónoma de Sinaloa como institución que promueve, difunde y forma estudiantes con altos valores humanos universales.</p> <p>Asistir a la supervisión de gabinete</p> <p>Respetar y cumplir la programación de entrega de productos parciales y finales.</p>
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera crítico analítico. Diario de Campo Reportes semanales Informes mensuales Informe final del proceso metodológico construido a través de la práctica de Trabajo Social en Comunidad I y II, integrando así mismo la sistematización del objeto de intervención. <p>Se realizará en un proceso de evaluación continua, diagnóstica, formativa (autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) y final, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Escala valorativa Evidencias de aprendizaje Notas de clase <p>Con la suma del puntaje asignado a cada uno de los instrumentos de evaluación arriba mencionados, que den un resultado entre 6 y 10.</p>

III. SECUENCIA DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

SEMANA(S): 1-3	Fecha: 6 al 23 de febrero		
CONTENIDOS:			
1. Metodología para el desarrollo Comunitario			
1.1 Teoría práctica de la gestión social Ruiz, K. Teoría y práctica de la gestión social, El Papel Del Gestor Social http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/Textos_Teoría_práctica_de_gestión_social.pdf			
Actividades con el Docente	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos. Propiciar ambientes de aprendizaje acordes con las necesidades de los alumnos y los objetos de aprendizaje a abordarse Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos Organizar debates y discusiones grupales, poniendo especial cuidado en: la expresión fluida y eficaz de las ideas de los alumnos y en la escucha respetuosa de las ideas de los demás. Solicitar trabajos y tareas escritas, retroalimentándolos en cuestiones gramaticales, 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera critico analítico. 	Antología Equipo de cómputo Cañón de proyección Pantalla y sonido	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Evidencias de aprendizaje Notas de clase

<p>redacción y claridad de expresión en todo momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a los alumnos exponer ante el grupo promoviendo el análisis, la apropiación y la transmisión clara del material, evitando la repetición mecánica del mismo • Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama • Exposición gráfica oral frente a grupo 			
<p>Tiempo: Teoría: 10 Horas Práctica: 30 Horas</p>	<p>Tiempo: 3 horas</p>		<p>Ponderación 10</p>
<p>OBSERVACIONES:</p>			

III. SECUENCIA DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

SEMANA(S): 4-12	Fecha: 26 de febrero al 27 de abril (7 semanas efectivas)		
CONTENIDOS:			
1. Metodología para el desarrollo Comunitario			
<p>1.2 La ejecución del programa y proyectos de intervención comunitarios</p> <p>Remitirse a: Mendoza Rangel, María del Carmen (Metodología para el desarrollo comunitario) en Arteaga Basurto, Carlos (Desarrollo de la Comunidad), UNAM/ENTs, 2001, México. Pág. 36-47</p> <p>Mendoza Rangel, María del Carmen, Una Opción Metodológica para los trabajadores sociales, ATSMAC, México, 2002, 2da. Edición. Pág. 96-100</p> <p>Galeana de la O, Silvia, Modelos de promoción social, Plaza y Valdez, México, 2006, pág. 19-92</p> <p>Rosas Pagaza, Margarita, Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en trabajo social, 2002, Ed. Espacio, Argentina, Capítulo V p.97-108</p>			
Actividades con el Docente	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos. Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos Solicitar trabajos y tareas escritas, retroalimentándolos en cuestiones gramaticales, redacción y claridad de expresión en todo momento. Exposición gráfica oral frente a grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera critico analítico. 	Antología Equipo de cómputo Cañón de proyección Pantalla y sonido	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Evidencias de aprendizaje Notas de clase
Tiempo: Teoría: 42 Horas Práctica: 80 Horas	Tiempo 8		Ponderación 30
OBSERVACIONES:			

III. SECUENCIA DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

SEMANA(S): 13-14	Fecha: 30 de abril al 11 de mayo		
CONTENIDOS:			
1. Metodología para el desarrollo Comunitario			
1.3 La evaluación del programa y proyectos comunitarios			
Rosas Pagaza, Margarita, Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en trabajo social, 2002, Ed. Espacio, Argentina, Capítulo V p.97-108			
Actividades con el Docente	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos. Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos Solicitar trabajos y tareas escritas, retroalimentándolos en cuestiones gramaticales, redacción y claridad de expresión en todo momento. Exposición gráfica oral frente a grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera critico analítico. 	Antología Equipo de cómputo Cañón de proyección Pantalla y sonido	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Evidencias de aprendizaje Notas de clase
Tiempo: Teoría: 5 Horas Práctica: 18 Horas	Tiempo: 2 horas		Ponderación 20
OBSERVACIONES:			

III. SECUENCIA DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

SEMANA(S): 15-18	Fecha: 15 de mayo al 8 de junio		
CONTENIDOS:			
1. Metodología para el desarrollo Comunitario			
1.4 La sistematización del proceso de Prácticas Profesionales Comunitarias (Informe de resultados)			
<p>González M; (2004), La sistematización en trabajo social en Sánchez R, "Manual de Trabajo Social", ed. Plaza y Valdez, México, pp.237-273 Sandoval Ávila, Antonio, "Propuesta metodológica para sistematizar la práctica profesional de trabajo social", ed. Espacio, Argentina, 2005, p.135-156</p>			
Actividades con el Docente	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos. Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos Solicitar trabajos y tareas escritas, retroalimentándolos en cuestiones gramaticales, redacción y claridad de expresión en todo momento. Exposición gráfica oral frente a grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera critico analítico. 	Antología Equipo de cómputo Cañón de proyección Pantalla y sonido	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Evidencias de aprendizaje Notas de clase
Tiempo: Teoría: 15 Horas Práctica: 40 Horas	Tiempo: 3 horas		Ponderación 30
OBSERVACIONES:			

III. SECUENCIA DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

SEMANA(S): 1-18	Fecha: 6 de febrero al 8 de junio		
CONTENIDOS:			
2. Técnicas de comunicación y estrategias didácticas.			
Robles, M. (1996). Manual de Requerimientos Técnicos, Ed. UNAM, México, D.F. Cabo A., 2013, Manual de Medios de Comunicación, ed. Corpica, Colombia			
Actividades con el Docente	Actividades de aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
<ul style="list-style-type: none"> Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos. Propiciar ambientes de aprendizaje acordes con las necesidades de los alumnos y los objetos de aprendizaje a abordarse Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos Organizar debates y discusiones grupales, poniendo especial cuidado en: la expresión fluida y eficaz de las ideas de los alumnos y en la escucha respetuosa de las ideas de los demás. Exposición gráfica oral frente a grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura comentada en clase ✓ Lecturas como base para debates ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura ✓ Pequeños grupos de discusión ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera critico analítico 	Antología Equipo de cómputo Cañón de proyección Pantalla y sonido Materiales didácticos Uso de las nuevas tecnologías Bocinas	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Rúbricas Evidencias de aprendizaje
Tiempo	Tiempo		Ponderación 10
OBSERVACIONES:			

DE ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE

		Fecha: 11 al 22 de junio
Aprendizaje autónomo	Recursos	Evidencias y Criterios de calidad
o de habilidades y des para la ón del trabajo final	Antología Equipo de cómputo Tic's	<ul style="list-style-type: none">• Diario de Campo• Reportes semanales• Informes mensuales• Informe final del proceso metodológico construido a través de la práctica de Trabajo Social en Comunidad I y II, integrando así mismo la sistematización del objeto de intervención.
		Ponderación



PROGRAMA DE ESTUDIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	<i>PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL EN COMUNIDAD II</i>		
Clave:			
Horas y créditos:	<i>Eje Integrador: Investigación y Práctica del Trabajo Social.</i> <i>Núcleo: Necesidades Sociales.</i> <i>Sexto Semestre.</i>		
	Teóricas: 72	Prácticas: 168	Estudio Independiente: 16
Tipo de curso:	Total de horas: 256 Créditos: 16		
Competencia(s) del perfil de egreso a la que aporta:	<p>G.1. Actúa de manera ética, considerando los principios básicos del trabajo social, leyes, reglamentos y normas del ámbito profesional, para atender las necesidades y problemas sociales de la población.</p> <p>G.2. Detecta y resuelve problemas sociales en los ámbitos en que se desenvuelve, pensando de forma crítica y autocritica, con actitud de empatía y respeto a las diferentes perspectivas involucradas.</p> <p>G.3. Coordina e integra equipos disciplinarios, multidisciplinarios e interdisciplinarios para realizar tareas relacionadas con la atención de las necesidades y problemas sociales, con responsabilidad y liderazgo transformacional.</p> <p>G.4 Utiliza tecnologías emergentes de forma interactiva, para desarrollar tareas académicas y/o profesionales con efectividad, atendiendo a normas y reglamentos en su uso.</p> <p>G.5 Selecciona y comprende información en español procedente de fuentes diversas, la procesa y comunica durante la interacción para el aprendizaje tanto en forma oral como escrita, atendiendo a criterios de confiabilidad de las fuentes y normas de citación.</p> <p>G.7. Practica y promueve la sustentabilidad ambiental en sus ámbitos de trabajo y vida cotidiana, para coadyuvar en el aseguramiento de la satisfacción de necesidades actuales.</p> <p>E1. Diagnóstica las necesidades de los sujetos individuales o colectivos que demandan la atención, identificando factores relacionados y jerarquizando pertinente para la atención de su problemática.</p> <p>E2. Integra métodos, técnicas e instrumentos para intervenir a nivel individual, grupal y comunitario a partir de modelos de intervención profesional.</p> <p>E3. Orienta de forma precisa y pertinente a personas, grupos, organizaciones y comunidades para la gestión en la solución de problemas y necesidades sociales.</p> <p>E4. Gestiona proyectos de intervención para la atención de problemas y necesidades sociales aplicando diversas metodologías.</p>		

	<p>E5. Evalúa el impacto de políticas públicas y sociales, planes nacionales y programas sectoriales para contextualizar los problemas sociales y explorar posibilidades de intervención profesional, en forma sistemática y de acuerdo con los protocolos establecidos.</p> <p>E6. Investiga la problemática social para generar conocimiento, con base en metodología y ética científica.</p> <p>G.1.4 Aplica la normatividad en el ejercicio de la profesión, así como los elementos legales que atañen a su desempeño profesional.</p> <p>G.2.1 Utiliza los procesos básicos de observación, análisis y síntesis en la realización de tareas de aprendizaje y práctica profesional.</p> <p>G.2.2 Identifica problemas sociales a través de su pensamiento crítico y autocriticó, así como los factores que en éstos inciden</p> <p>G.2.3 Genera alternativas de solución a partir de procesos de analogía, transferencia y creatividad.</p> <p>G.3.1 Se comunica de manera asertiva con quienes interactúa.</p> <p>G.3.2 Mantiene una actitud de autoconocimiento y de autocritica.</p> <p>G.3.3 Trabaja de manera colaborativa con otras personas al compartir un propósito común en ambientes tanto presencial como virtual.</p> <p>G.4.1 Utiliza navegadores y motores de búsqueda para accesar a bases de datos y recuperar información con base en indicadores de confiabilidad y respeto de autoría.</p> <p>G.4.3 Usa herramientas informáticas básicas para desarrollar actividades de investigación y auto-aprendizaje, con atención a normas y reglamentos en su uso.</p> <p>G.5.1 Identifica las diferentes fuentes de información en la profesión, determinando la validez de las mismas con base en criterios de rigurosidad y veracidad.</p> <p>G.5.3 Busca y procesa información en internet y otras fuentes, utilizando indicadores de calidad y confiabilidad.</p> <p>G.5.4 Elabora escritos para comunicar información, utilizando la estructura más adecuada respecto al propósito y nivel que corresponda.</p> <p>G.5.5 Respeta la autoría en la recuperación y citación de las fuentes de información al elaborar textos escritos.</p> <p>G.7.3 Analiza los problemas del medio ambiente.</p> <p>G.7.4 Analiza la relación entre progreso, desarrollo y problemática ambiental.</p> <p>G.7.5 Conoce la relación entre salud y medio ambiente</p> <p>G.7.6 Reflexiona sobre la cultura ambiental.</p> <p>G.7.7 Analiza la responsabilidad de las generaciones actuales en los procesos de sustentabilidad del medio ambiente.</p> <p>E.1.1 Identifica la problemática que presenta su objeto de intervención.</p> <p>E.1.6 Actúa con empatía y objetividad en el proceso de intervención profesional.</p> <p>E.2.1 Utiliza la epistemología de la ciencia y del trabajo social para fundamentar sus técnicas y métodos de intervención.</p>
--	--

	<p>E.2.2 Selecciona modelos de intervención profesional en casos, grupos, comunidad en múltiples contextos.</p> <p>E.2.3 Organiza e integra estrategias de intervención orientadas al desarrollo de habilidades individuales, grupales y comunitarias para promover la participación de los sujetos sociales en la satisfacción de sus necesidades concretas.</p> <p>E.2.4 Aplica metodologías de intervención social para abordar las necesidades objeto de intervención del trabajo social.</p> <p>E.2.5 Usa procedimientos complementarios de intervención para la atención de necesidades, seguimiento y verificación de sus niveles de solución.</p> <p>E.2.6 Elabora programas y proyectos de atención de las necesidades sociales.</p> <p>E.3.1 Conoce las instituciones, dependencias, organizaciones y los programas que ofrecen, para la atención de necesidades y problemas sociales.</p> <p>E.3.2 Aplica los principios básicos de la teoría social y del Trabajo Social en la identificación y atención de problemas y necesidades sociales de personas, grupos, organizaciones y comunidades.</p> <p>E.3.3 Analiza las características y magnitud de los problemas detectados, atendiendo con eficacia y empatía aquellos que son objeto de su intervención profesional.</p> <p>E.3.4 Canaliza asertivamente los casos cuyas características requieren de la intervención de otros profesionistas.</p> <p>E.3.5 Comprende al sujeto social en su interrelación con el entorno</p> <p>E.4.2 Gestiona recursos y servicios para el financiamiento del proyecto.</p> <p>E.4.3 Propone iniciativas interinstitucionales para el uso y aprovechamiento de los recursos públicos y privados dirigidos a la atención de necesidades sociales.</p> <p>E.4.4 Selecciona y aplica una metodología apropiada a las características de la problemática o necesidades sociales que se presenten.</p> <p>E.4.5 Implementa el proyecto de intervención.</p> <p>E.5.2 Analiza información estadística relacionada con el impacto de las políticas públicas y sociales.</p> <p>E.5.5 Establece lazos de apoyo y coordinación inter e intrainsitucional para complementar o mejorar los servicios.</p> <p>E.6.3 Caracteriza los principales planteamientos teóricos de las ciencias sociales.</p> <p>E.6.4 Comprende los conceptos de ciencia y método científico en la perspectiva del llamado método hipotético deductivo.</p> <p>E.6.5 Elabora protocolos de investigación.</p> <p>E.6.6 Aplica las técnicas de investigación social.</p> <p>E.6.7 Utiliza técnicas estadísticas para organizar, analizar y cuantificar datos.</p> <p>E.6.8 Usa técnicas para la presentación de los datos de una investigación.</p>
Unidades de aprendizaje relacionadas:	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica del Trabajo Social en Institución I y II • Práctica del Trabajo Social en comunidad I • Diagnóstico Social • Política Social I y II

	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Mediación y Resolución de Alternativa de Conflictos • Derecho I y II • Culturas y Estilos de Vida • Ética y Deontología del Trabajo Social • Epistemología de las Ciencias Sociales • Problemas Sociales Contemporáneos • Pedagogía Social • Familia y Vida Cotidiana • Estadística descriptiva y análisis cuantitativo • Estadística y análisis cualitativo • Educación para la Salud • Educación Ambiental
--	---

Responsables de elaborar el programa:	MAZATLÁN: CULIACÁN: MOCHIS:	Fecha:
Responsables de actualizar el programa:		Fecha:

2. PROPÓSITO

Ejecuta programas y proyectos sociales resultado del diagnóstico social comunitario, fundamentando su intervención en el bagaje teórico, metodológico y técnico; de igual manera realiza evaluaciones cuanti-cualitativas de los procesos desarrollados, desde una visión contextual de la problemática social atendida; concluyendo con una sistematización integral de la experiencia en base a una propuesta metodológica determinada.

3. SABERES

Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona teorías, métodos, técnicas del trabajo social en comunidad como parte del ejercicio profesional. • Domina la metodología de intervención del Trabajo Social en comunidad. • Explica los objetos de intervención, a la luz de las teorías sociales, jurídicas, psicopedagógicas, antropológicas, como parte de los problemas contemporáneos y de la globalización que le resulten pertinentes para la realización de su práctica comunitaria. • Adquiere conocimientos respecto a la problemática y necesidades sociales comunitarias que significan objetos de estudio desde la metodología de la investigación social. • Se apropia de la metodología del Taller como estrategia que permite obtener la participación de los sujetos sociales involucrados en los procesos de educación social, como alternativa para atender ciertas necesidades sociales. • Conoce las técnicas de comunicación y estrategias didácticas que puede utilizar en el proceso de intervención.
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica las etapas de ejecución, evaluación y la metodología de sistematización para la reconstrucción del proceso vivido.

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja en equipos para aplicar y evaluar los programas y proyectos resultado de la detección de las necesidades y problemáticas sociales existentes en comunidades atendidas desde la práctica del trabajo social en comunidad I y II • Utiliza sistemática y científicamente técnicas de comunicación social y estrategias didácticas para analizar crítica y reflexivamente conjuntamente con los habitantes de la comunidad sobre los objetos de intervención. • Aplica los métodos de trabajo social de casos y de grupos, acorde a los objetos de intervención profesional detectados y diagnosticados. • Emplea las teorías sociales, jurídicas, psicopedagógicas y de la comunicación en las actividades integradas en los programas y proyectos tendientes a darle solución a la problemática social detectada. • Realiza funciones administrativas, de investigación, gestión, mediación, canalización y de educación social en la atención de sus objetos de intervención profesional. • Brinda respuestas a los sujetos sociales portadores de necesidades sociales individuales, grupales y comunitarias mediante la política social. • Aplica la propuesta de intervención a manera de programa Comunitario y Proyectos por áreas temáticas.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve conductas de respeto y responsabilidad en su trabajo de equipo • Muestra iniciativa y formación de juicios de valor anticipado a la toma de decisiones con respecto a la actuación que se puede asumir frente a su participación en los trabajos grupales y comunitarios. • Muestra perseverancia para persistir en las tareas y trabajos encomendados, pese a las dificultades que se le presenten. • Se expresa en forma oral y escrita con fluidez y claridad, utilizando un vocabulario correcto y adecuado al contexto. • Escucha con atención y respeto las ideas de otros. • Asume una actitud científica ante los problemas objetos de intervención profesional. • Se expresa mediante el lenguaje no verbal de manera congruente con su expresión oral y de acuerdo con la intención de su mensaje. • Participa en equipos de trabajo promoviendo el logro conjunto de los objetivos y asumiendo responsablemente las tareas que le corresponden. • Coordina equipos de trabajo de manera respetuosa, buscando el logro efectivo y oportuno de sus objetivos. • Promueve la participación de todos los miembros del equipo en todas las etapas de la práctica comunitaria. • Aporta ideas innovadoras que generen beneficio, utilidad y reconocimiento para la profesión. • Valora lo establecido y plantea de manera fundamentada alternativas de mejora viable.

- Considera los derechos humanos como principio de sus valoraciones y acciones.
- Valora la diversidad como un elemento esencial para comprender y abordar la realidad.
- Toma decisiones personales y profesionales procurando la sustentabilidad de los recursos.
- Considera las implicaciones éticas al aproximarse e interactuar con el objeto de estudio.
- Asume las consecuencias de sus decisiones y de sus actos.

4. CONTENIDO

1. Metodología para el desarrollo Comunitario

1.1 Teoría y práctica de la gestión social

1.2 La ejecución del programa y proyectos de intervención comunitarios

1.3 La evaluación del programa y proyectos comunitarios

1.4 La sistematización del proceso de Prácticas Profesionales Comunitarias (Informe de resultados)

2. Técnicas de comunicación y Técnicas didácticas.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente:

- Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos.
- Propiciar ambientes de aprendizaje acordes con las necesidades de los alumnos y los objetos de aprendizaje a abordarse
- Guiar y orientar lectura crítica reflexiva de los contenidos teóricos
- Organizar debates y discusiones grupales, poniendo especial cuidado en: la expresión fluida y eficaz de las ideas de los alumnos y en la escucha respetuosa de las ideas de los demás.
- Solicitar trabajos y tareas escritas, retroalimentándolos en cuestiones gramaticales, redacción y claridad de expresión en todo momento.
- Solicitar a los alumnos exponer ante el grupo promoviendo el análisis, la apropiación y la transmisión clara del material, evitando la repetición mecánica del mismo
- Diseñar actividades de lectura, tomando en cuenta, variar la forma de retomar las lecturas como por ejemplo:
 - ✓ Lectura comentada en clase
 - ✓ Lecturas como base para debates
 - ✓ Solución de cuestionarios a través de la lectura
 - ✓ Pequeños grupos de discusión
 - ✓ Utilización de la técnica de lectura por medio del hexagrama
- Exposición gráfica oral frente a grupo
- Asesoría y acompañamiento en el proceso metodológico para la ejecución y evaluación de programa y proyectos de intervención.

- Asesorar y revisar la construcción de la sistematización de un objeto de intervención elaborada por cada una de las brigadas.
- Supervisión de campo y gabinete.
- Entrega de programación semestral de supervisión de campo y gabinete de equipos ubicados en la práctica comunitaria.
- Propiciar la socialización e intercambio de experiencia desde las distintas comunidades atendidas, para que se dé un proceso de retroalimentación colectiva de la práctica comunitaria vivenciada.

Actividades del estudiante:

- Participación activa y dinámica en todas y cada una de las actividades implementadas por el docente
- Participar de manera activa y proactiva en las retroalimentaciones de tareas y trabajos encomendados previamente por el docente con dos propósitos fundamentales: consolidar el conocimiento e ir mejorando de manera sustancial la gramática, redacción y claridad de expresión, competencias indispensables en el futuro profesional del trabajo social.
- Realizar exposiciones frente al grupo de manera analítico-critica, demostrando una apropiación adecuada de los contenidos temáticos, evitando la repetición mecánica a través de la lectura.
- Realizar las actividades encomendadas por el docente, poniendo énfasis en la identificación y delimitación de problemas inherentes al trabajo social individual, grupal y comunitario.
- Evaluar ideas, hechos, fenómenos, entre otros, en torno al trabajo social grupal, con base en la observación, análisis y síntesis, de acuerdo con los marcos teóricos de referencia propios de la disciplina.
- Llevar a cabo búsqueda de información desde diferentes marcos de referencia propios de la disciplina de trabajo social, considerando sus implicaciones en los trabajos por elaborar; de acuerdo con diferentes perspectivas (económico, político, educativo, social, medioambiental, cultural, de organización comunitaria y dinámicas poblacionales)
- Realizar los trabajos en equipo y colaborativos conforme a las instrucciones dadas por el docente
- Asistir a realizar la práctica comunitaria en horarios acordados por la unidad académica
- Portar uniforme durante su proceso de práctica comunitaria, cuidando la imagen de la Profesión, la Facultad y la Universidad
- Realizar en tiempo y forma las actividades extracurriculares y tareas encomendadas por el docente.
- Asistir a supervisiones de gabinete para recibir asesoría sobre la aplicación y evaluación simultánea de programa y proyectos de intervención, así como aplicar la metodología de la sistematización de la práctica con base a un objeto de intervención atendido desde el espacio comunitario.
- Elaboración y entrega de diario de campo, reportes semanalmente, informe final y sistematización del proceso de la práctica comunitaria.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> Resúmenes, mapas conceptuales, mentales, cuadros sinópticos y cuadros comparativos de las lecturas realizadas de manera crítico analítico. Diario de Campo Reportes semanales Informes mensuales Informe final del proceso metodológico construido a través de la práctica de Trabajo Social en Comunidad I y II, integrando así mismo la sistematización del objeto de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa ideas, hechos, fenómenos con base en la observación, el análisis y la síntesis, de acuerdo con los marcos de referencia propios de la disciplina. Considera los derechos humanos como principios de sus juicios y acciones Contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa desde los ámbitos personal y profesional. Considera las implicaciones éticas al aproximarse e interactuar con el objeto de intervención 	<p>Calificación: Se realizará en un proceso de evaluación continua, diagnóstica, formativa (autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación) y final, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de Asistencia y Evaluación Guía de observación Lista de Cotejo Rúbricas Escala valorativa Evidencias de aprendizaje Notas de clase <p>Acreditación: Con la suma del puntaje asignado a cada uno de los instrumentos de evaluación arriba mencionados, que den un resultado entre 6 y 10</p>

6.4. *Medios de calidad del aprendizaje*

Estos se utilizarán de acuerdo a cada una de las actividades del proceso de aprendizaje, como son las rúbricas y listas de cotejo, donde se refleje la práctica docente y administrativa de la Facultad, tales como:

- Rúbrica
- Lista de Cotejo

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Remitirse a: Mendoza Rangel, María del Carmen (Metodología para el desarrollo comunitario) en Arteaga Basurto, Carlos (Desarrollo de la Comunidad), UNAM/ENTS, 2001, México. Pág. 36-47

Mendoza Rangel, María del Carmen, Una Opción Metodológica para los trabajadores sociales, ATSMAC, México, 2002, 2da. Edición. Pág. 96-100

Galeana de la O, Silvia, Modelos de promoción social, Plaza y Valdez, México, 2006, pág. 19-92

Rosas Pagaza, Margarita, Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en trabajo social, 2002, Ed. Espacio, Argentina, Capítulo V p.97-108

González M; (2004), La sistematización en trabajo social en Sánchez R, "Manual de Trabajo Social", ed. Plaza y Valdez, México, pp.237-273

Sandoval Ávila, Antonio, "Propuesta metodológica para sistematizar la práctica profesional de trabajo social", ed. Espacio, Argentina, 2005, p.135-156

Ruiz, K, Teoría y práctica de la gestión social, El Papel Del Gestor Social
http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/Textos_Teoria_prctica_de_gestion_social.pdf

Robles, M. (1996), Manual de Requerimientos Técnicos, Ed. UNAM, México, D.F.

Cabo A.,2013, Manual de Medios de Comunicación, ed. Corpioca, Colombia

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Trabajo Social (**obligatorio**) y preferentemente, con Maestría o Doctorado en Trabajo Social.

INTRODUCCIÓN

La unidad de aprendizaje de Práctica del Trabajo Social en Comunidad II corresponde al Eje Integrador: Investigación y Práctica de Trabajo Social, ubicada en el núcleo de las Necesidades Sociales en el sexto semestre.

El propósito de la misma es que el estudiante de tercer grado ejecute programas y proyectos sociales resultado del diagnóstico social comunitario, fundamentando su intervención en el bagaje teórico, metodológico y técnico; de igual manera realice evaluaciones cuantitativas y cualitativas de los procesos desarrollados, desde una visión contextual de la problemática social atendida; concluyendo con una sistematización integral de la experiencia en base a una propuesta metodológica determinada.

Con ello se contribuye a que vaya consolidando competencias específicas de la profesión como lo son:

Diagnosticar las necesidades de los sujetos individuales o colectivos que demandan la atención, identificando factores relacionados y jerarquizando pertinente para la atención de su problemática.

Integra métodos, técnicas e instrumentos para intervenir a nivel individual, grupal y comunitario a partir de modelos de intervención profesional.

Oriente de forma precisa y pertinente a personas, grupos, organizaciones y comunidades para la gestión en la solución de problemas y necesidades sociales.

Gestione proyectos de intervención para la atención de problemas y necesidades sociales aplicando diversas metodologías.

Para arribar a lo anterior es necesario que se aborden los siguientes contenidos:

1. Metodología para el desarrollo Comunitario
 - 1.1 Teoría práctica de la gestión social
 - 1.2 La ejecución del programa y proyectos de intervención comunitarios
 - 1.3 La evaluación del programa y proyectos comunitarios
 - 1.4 La sistematización del proceso de Prácticas Profesionales Comunitarias (Informe de resultados)
2. Técnicas de comunicación y estrategias didácticas.

Desde las aportaciones de diferentes autores, por citar algunos:

Mendoza Rangel, María del Carmen con su propuesta Metodología para el desarrollo comunitario, Galeana de la O, Silvia, y los Modelos de promoción social, Rosas Pagaza, Margarita, misma que aporta Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en trabajo social, González M con La sistematización en trabajo social, Sandoval Ávila, Antonio, "Propuesta metodológica para sistematizar la práctica profesional de trabajo social" y Ruiz, K, Teoría y práctica de la gestión social, El Papel Del Gestor Social.

LA ACADEMIA

1. Metodología para el desarrollo Comunitario

1.1 Teoría práctica de la gestión social

Ruiz, K, Teoría y práctica de la gestión social, El Papel Del Gestor Social
http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/Textos_Teoria_prctica_de_gestion_social.pdf

Teoría y práctica de la gestión social

Katherine Ruiz

EL PAPEL DEL GESTOR SOCIAL

Es papel de gestor social desarrollar un pensamiento estratégico en él y en su colectividad:

- Una Gestor social con capacidad de coordinación y de negociación dentro de su propia organización y fuera de ella con otras organizaciones e instituciones.
- Un gestor social con capacidad de administrar la contingencia, la complejidad y la incertidumbre
- Un gestor social con capacidad de dirigir estrategias de conducción participativas, con respecto al propio personal y a las personas de los programas y proyectos sociales.

Se requiere entonces de gestores sociales especialistas en conocimientos técnicos de las problemáticas del sector que les toca atender, y con la suficiente formación, en cuanto a conocimientos y habilidades de gestión organizacionales y donde la **planeación participativas** convierte en elemento clave para generar encuentros, alianzas, redes que redimensionen los nuevos vínculos sociales y las nuevas formas de acción colectiva.

La Planeación Participativa, concebida como un proceso que debe atravesar los diferentes niveles de participación, aborda el encuentro de poderes, la diversidad de escenarios, lo local y lo global, la pluralidad de actores, lo técnico y lo político, lo estructural y lo coyuntural y la articulación de recursos, así mismo:

- Fortalecimiento de la Cultura Organizacional de los actores públicos y privados
- Generación de la Responsabilidad Social y el Compromiso Ético
- Fortalecimiento de la Gestión Institucional
- Impulso de los niveles de Autogestión y/o sostenibilidad.
- Promoción de la Cooperación y Coordinación Interinstitucional
- Generación de Programas y Proyectos a corto, mediano y largo plazo.

ELEMENTOS QUE ESTRUCTURAN LA GESTIÓN SOCIAL.

Conformación y formación de grupos de base: Los gestores sociales, muy especialmente en América Latina, han tomado conciencia sobre la importancia que tiene la formación, sobre todo entre los miembros de los sectores sociales más vulnerables, debido a que éstos han sido intervenidos en múltiples ocasiones y su confianza ha sido diezmada por la cantidad de promesas incumplidas por parte de personas que se acercan a ellos en diferentes épocas.

La formación de líderes comunitarios comprometidos con el cambio pretende:

- Que sean artífices para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.
- Que promuevan la participación y la organización de sus comunidades para reconstruir el tejido social en la búsqueda de una sociedad más equilibrada.
- Que optimicen y aumenten los recursos existentes en el medio para potenciar el desarrollo de sus comunidades.
- Para lograr lo anterior es necesario considerar el acompañamiento que debe brindarse a los integrantes de los grupos de base desde el momento en que se inicia su conformación hasta el momento en que se logra su madurez.
- El siguiente gráfico ilustra sobre la intensidad del acompañamiento frente al crecimiento grupal

Dicho reconocimiento puede lograrse permitiendo a sus integrantes contar quienes son a través de sus historias de vida, de sus autobiografías o a través de sus escudos personales y así generar lazos de confianza que permitan la búsqueda de intereses colectivos.

Cuando un grupo de personas inicia sus primeros pasos para agruparse, los animadores del mismo, deben procurar el espacio para crear un ambiente de confianza, de entusiasmo, seguridad e impulso a la primera fase, o sea a la iniciación como grupo. Se trata de impulsar ejercicios tendientes a garantizar las primeras relaciones entre los integrantes del grupo, a facilitar el incremento de actividades comunicativas y a negociar sus expectativas como seres que se agrupan para algo.

El Reconocimiento como personas integrales: El proceso de conformación y formación de grupos de base debe incluir el tiempo necesario para que los integrantes de los mismos puedan reconocerse como personas integrales, como seres humanos que llegan a los grupos con su propia historia, con sus cualidades, defectos, potencialidades, limitaciones, afectos, aficiones, gustos, habilidades, destrezas

En la fase del diagnóstico es indispensable que los animadores sociales reconozcan que las comunidades y las personas que las integran no sólo son consumidores potenciales. Son actores sociales en permanente movimiento que generan su propia cultura y escriben cotidianamente su propia historia, son dueños de un saber

y de unas destrezas que les permiten ser gestores de su propio desarrollo, para lo cual es necesario ayudarles a construir las herramientas para manejar conscientemente su saber y estar en mejores condiciones de afrontar los desafíos. Por lo tanto, la comunidad no es un espacio vacío, carente de conocimientos y de experiencias que pueda ser llenado con los conocimientos de las instituciones y de los profesionales superespecializado.

La organización social: Si se parte de una definición simple de lo que es una organización social puede decirse que ésta es una instancia de representación de intereses y un instrumento de acción colectiva.

Si se amplía la definición anterior se puede afirmar que la organización social es un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y qué deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos. Las organizaciones constituyen escenarios donde se elaboran y ponen en ejercicio iniciativas y propuestas y a partir de las cuales se establecen relaciones con distintos sectores de la sociedad y con el Estado.

En América Latina, puede afirmarse, que la historia de las organizaciones sociales es una hasta finales de la década de 1980 y es otra de ahí en adelante. La imposición del modelo neoliberal se convirtió en elemento clave para entender el tránsito obligado de las organizaciones sociales del asistencialismo hacia la gestión y la gerencia social.

Hoy, asistimos a una época en la cual muchas organizaciones sociales todavía quieren sobrevivir con las prácticas del asistencialismo, donde muchos de sus dirigentes no han entrado en la ruta del cambio y no se atreven a dar el salto hacia una nueva cultura organizacional.

Muchas organizaciones sociales existen en el presente pero pertenecen al pasado debido a que están centralizadas y mantienen una jerarquía que, en la mayoría de las veces pregonan la supervivencia y el auto preservación.

La necesidad del cambio ha llevado a otras organizaciones sociales a considerarse a sí mismas como creadoras de conocimiento, a centrar sus energías en la búsqueda de alternativas para satisfacer las necesidades de sus clientes, sus dirigentes están convencidos que si su organización sirve a los clientes, a los empleados y la comunidad, entonces los clientes, los empleados y la comunidad le servirán a ella.

Es la visión de futuro la que sirve de faro a las organizaciones sociales y por ello, el pensamiento estratégico de sus dirigentes es necesario para anticiparse a las necesidades futuras de sus organizaciones y éstas, en consecuencia, son consideradas como vehículos a través de los cuales la gente puede crecer y servir a los demás.

En América Latina, persisten los desafíos planteados por las recientes reformas sociales (laborales, pensionales, tributarias, políticas), los problemas económicos, ambientales y de seguridad que cada día ahondan la brecha entre quienes todo lo tienen y entre quienes apenas subsisten.

Es en ese espacio concreto donde las organizaciones sociales y sus dirigentes requieren construir visiones del futuro creativas, inspiradoras y estimulantes para que la gente modifique su actual mentalidad centrada en las crisis inmediatas y en la quietud y la orienten hacia una que con vehemencia se anticipe al futuro en el que el bienestar de los seres humanos sea una tarea inaplazable.

El diagnóstico: Entendido como el conocimiento previo de la realidad sobre la cual se pretende intervenir. En el diagnóstico se trata de detectar necesidades, expectativas, problemas, fortalezas, debilidades y oportunidades de los integrantes de una determinada comunidad. Este es un punto clave del proceso formativo de los grupos y del esfuerzo por animar la vida asociativa de las personas; se trata de tomar conciencia de la situación de la realidad, de que todos los miembros de la comunidad sepan que pasa porque en la medida que se tenga un conocimiento claro de los problemas será más expedita la búsqueda de soluciones apropiadas.

Las comunidades tienden a organizarse con el objeto de resolver sus necesidades y, de esta manera, mejorar sus condiciones de vida. La posibilidad de organizarse se manifiesta en el momento en que se presentan necesidades o aspiraciones que no han sido satisfechas y que no tienen una solución a corto o mediano plazo a partir de la simple acción individual. La organización surge como producto de la unión de los esfuerzos individuales en la perspectiva de enfrentar de manera conjunta la solución a los problemas detectados y/o promover intereses específicos.

En América Latina la organización de la comunidad ha sido en parte resultado de la ausencia del Estado en la resolución de los problemas de la comunidad, especialmente en materia de necesidades básicas (vivienda, servicios públicos, educación, salud, medio ambiente, etc.) y, en parte la expresión de la conciencia ciudadana sobre la importancia de unir esfuerzos para conseguir metas de trascendencia.

Las organizaciones buscan respuestas colectivas y solidarias a los problemas que se les presentan. Entre más agudos son los problemas o más desafiantes los propósitos comunes más se hace urgente la necesidad de alcanzar mayores niveles de organización.

La organización es un instrumento de vital importancia para que la participación comunitaria sea una realidad. A través de la organización se impulsa y se fomenta la intervención ciudadana. Esta promoción de acciones colectivas organizadas conduce a fortalecer procesos democráticos en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.

Importancia De las organizaciones.

La función de las organizaciones

La creación y fortalecimiento de las organizaciones sociales puede jugar un papel clave en la definición del destino colectivo de una comunidad. La organización social posibilita que esta última:

- Conviva y trabaje en sociedad solidariamente.
- Participe en el diagnóstico de su realidad identificando sus problemas y planteando las soluciones más acordes a su realidad.
- Elabore planes y proyectos para mejorar sus condiciones de vida.
- Intervenga en la solución de los problemas detectados.
- Tenga conocimiento e información sobre las actividades, programas y proyectos que el Estado emprenda en un territorio específico.
- Facilite la interrelación, comunicación y negociación con el Estado y con otras organizaciones.
- Maneje y distribuya los recursos humanos, técnicos y financieros de manera más eficiente.
- Controle, fiscalice y vigile la acción del Estado y sus funcionarios.

La investigación acción participativa.

La investigación acción participativa (IAP) se inscribe dentro de un movimiento en el ámbito latinoamericano como una respuesta al modelo de investigación tradicional (positivismo). En la IAP el grupo investigador y el grupo o comunidad vinculada a la investigación se ubican en un mismo nivel desde el momento en que inician la identificación y priorización de un problema.

La IAP tiene al mismo tiempo un carácter educativo y de acción, ya que no sólo se busca conocer las situaciones existentes que no son dignas del género humano sino transformarlas con base en la construcción conjunta de acciones por parte de los actores sociales involucrados.

El modelo de IAP se apoya en el principio de la cooperación, que tiene como punto de partida la interpretación común de situaciones sociales y que están orientadas al cambio social con fines de transformación o emancipación.

La acción social así entendida utiliza el discurso como una forma de comunicación que cuestiona la realidad social y su legalidad, revelando su estructura contradictoria con el fin de proponer posibilidades de cambio. En este sentido, este enfoque construye la verdad en la argumentación dialógica establecida entre los diferentes actores sociales que están involucrados en el problema.

Fases del modelo de Investigación Acción Participativa.

A Fase de sensibilización: es una fase de acercamiento a la comunidad, para identificar los líderes y a partir de allí iniciar con la comunidad la comprensión de la problemática de los grupos implicados.

B Fase de conceptualización o tematización: El objetivo de este momento es la reflexión colectiva orientada a la reelaboración del conocimiento producido hasta entonces que oriente la acción educativa que se desarrollará en la fase siguiente.

Implica la confrontación entre la teoría existente y la percepción de lo real, de la surgen los temas para organizar un programa educativo cuyo objetivo es elevar el nivel de conciencia de la comunidad frente al problema que afronta.

C. Fase de programación de la acción. En esta fase se lleva a cabo la acción programada y planeada por los diferentes actores sociales luego de la discusión y comprensión cabal del problema. Se organizan grupos para los círculos de estudio. Seleccionar ideas. Irradiar la acción educativa y selección colectiva de las acciones, entre ellas la elaboración del proyecto mediante el cuál se espera transformar la situación. Ejecución y evaluación del proyecto o proyectos de acción.

EL CONCEPTO DE COMUNIDAD

El concepto de comunidad viene siendo empleado por los operadores sociales [2] y en particular por los trabajadores sociales, (asistentes sociales) en su sentido más específico, para designar el ámbito de la intervención barrial y/o vecinal.

El concepto de comunidad tiene diferentes acepciones, que se corresponden con diferentes enfoques teóricos y necesidades prácticas.

Algunas definiciones ponen el acento en lo relacional

'La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; la comunidad es un acabado ejemplo de tipo ideal de la acción social, una construcción teórica de alguna manera extraña de la propia realidad que acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional.'

G. González, Fuertes. Psicología Comunitaria. Editorial Visor. España, 1988. Pág. 13.

G. Murray define la comunidad como:

'.....un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales.'

Introducción a la Sociología. Citado por C. Gómez Gavazzo, 1959, pág. 12.

Otras definiciones sin dejar de poner el énfasis en lo relacional (interacciones hombre-hombre), ponen énfasis en el espacio, en tanto este es el soporte en donde transcurre la vida, la convivencia, la comunicación (interacciones hombre-suelo).

'El espacio es el continente de todos los objetos que coexisten en un lugar o sitio'.

Kisnerman, N. y colab. Teoría y Práctica del Trabajador Social. Comunidad. Tomo V. Editorial Hvmanitas, 1986

C. Gómez Gavazzo, en su definición de comunidad, considera cuatro elementos básicos, destacando la importancia de poder determinar la forma y extensión de las áreas físicas y humanas. Para este autor comunidad es:

'...la relación hombre-suelo que se caracteriza por la posesión de los elementos básicos siguientes:

1. Grupo de personas directamente localizadas en un área geográfica, como resultado de una interacción social en el mismo grupo y entre éste y el medio físico.
2. Área geográfica continua.
3. Concentración de intereses funcionales comunes, de los cuales no es suficiente la vecindad.
4. Unidad funcional, como forma expresiva de la solidaridad entre sus componentes.

Gómez Gavazzo C., 1959, Pág. 12

La naturaleza geográfica de los acontecimientos que ocurren en un espacio particular, cobra entonces una especial importancia teórica y metodológica.

C. Gómez Gavazzo (1959) ha distinguido las reciprocidades influyentes entre el hombre productor y el hombre consumidor y al respecto ha señalado que se deben diferenciar 'los aspectos que inciden en la localización de las acciones en el territorio, de aquellas que obran para la delimitación de las mismas. Las primeras condicionan la relación hombre-suelo, y son: la desigual distribución de los recursos naturales, los cambios cuantitativos y cualitativos de ellos y los cambios en la composición humana. Las segundas condicionan la relación hombre-hombre, y son: la desigualdad de los impulsos humanos, las relaciones de intercambio y competencias, la evolución histórica y la acción política. Unas y otras obran sobre la estructura socio-económica de la comunidad, cuya forma, dimensión y contenido

preténdese definir, para planear la organización y los desarrollos, es decir para la formulación de los planes.' (pág. 28)

Teoría de Desarrollo Humano

Magdalena I. Merino Govela

Las teorías que han pretendido aportar alternativas de solución al desarrollo, en sus inicios focalizaron el problema en las llamadas fallas de mercado, lo cual justificó el papel activo del estado como planificador y actor del desarrollo. Posteriormente el enfoque neoclásico hizo énfasis en las fallas del estado, esta visión justificó una óptica de estado mínimo. Es sabido como estos modelos, dado el error en el planteamiento del problema, no sólo no han generado desarrollo, sino que han provocado una crisis social mayor¹.

En los últimos años la Teoría de Desarrollo Humano, de quien Amartya Sen es su principal exponente, considera que son las fallas institucionales las que impiden el desarrollo, provocando estructuras excluyentes.

En el presente trabajo nos centraremos en el análisis de estas fallas, a la luz principalmente de la Teoría de Desarrollo Humano².

El entendimiento de las instituciones- estructuras económicas, políticas y sociales formales e informales, públicas y privadas - como necesarias para promover que los mercados y el estado funcionen correctamente, ha mejorado y ampliado los objetivos del desarrollo para incluir, a la meta de crecimiento económico, otras de crecimiento social y político; lo que lleva a aceptar la integridad económica, social y política del desarrollo, en la perspectiva de la promoción de una dinámica virtuosa, en la que la mutua influencia de los factores genera sociedades con unas rentas más altas y unas capacidades humanas más completas³.

De acuerdo a esto, países en los que un alto porcentaje de sus habitantes viven excluidos, tiene como alternativa la transición hacia el cambio institucional en pro del desarrollo humano - desarrollo comunitario, sostenible, equitativo, incluyente y democrático – o, como hasta ahora, la búsqueda de estabilizaciones o reformas sectoriales que no terminarán con el subdesarrollo.

¹ Cfr., THORP, R. (1998), Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C. BULMER – THOMAS, V. (1998), La historia económica de América Latina desde la independencia, Fondo de Cultura Económica, México D.F. TOURAINÉ, Alan, (1989), América Latina política y sociedad, Espasa-Calpe, Madrid.

² Nos hemos basado especialmente en obras de A. Sen:

El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI, (1998), Eds. Emmerij y Núñez del Arco, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.
Desarrollo y libertad, (2000), Editorial Planeta, Buenos Aires.

ANAND Sundir, SEN Amartya, Sustainable Human Development: Concepts and Priorities, (1994), United Nations Development Program.

³ Cfr., STIGLITZ, Joseph E, (1998), Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post – Washington, Conferencia Anual WIDER (Helsinki).

La Teoría del Desarrollo Humano considera este como un proceso esencialmente amigable, donde se destaca la cooperación entre las personas e instituciones, no un camino de penosos sacrificios individuales; subraya la interdependencia existente entre mejorar el bienestar social y estimular la capacidad productiva y el desarrollo comercial de una economía.

Concibe la pobreza como una efectiva barrera de entrada a los mercados, para millones de personas, las que situadas en posiciones de marginalidad social dejan de ser un activo para su correcto funcionamiento; como un déficit que genera una crisis de inseguridad e inestabilidad sumamente costosa. La reducción de la pobreza, robustece la demanda, permitiendo que entren en el mercado nuevos trabajadores y nuevos consumidores que actuarán como un incentivo para los productores.

Las reformas que exige una estrategia de desarrollo, tocan intereses en el corto plazo y los actores sociales afectados se enfrentan a la alternativa de defender su beneficio inmediato o renunciar a una parte de él a favor de un futuro más estable y seguro. El postergar las aspiraciones legítimas de corto plazo a favor de un porvenir más promisorio, se puede conseguir en un contexto de amplios y profundos consensos entre todos los actores, consensos liderados por capitalistas de riesgo que promuevan la inversión social, la necesidad de arriesgar capital para generarlo y preservarlo; inhibir el gasto presente a favor de un futuro en el que el gasto podría ser mayor.

Desarrollo humano

Entendemos por Desarrollo Humano el conjunto de prácticas encaminadas a ampliar las capacidades de la persona humana, para que libremente pueda desarrollar una existencia acorde a su naturaleza y por tanto digna de ser vivida; considerando la naturaleza del hombre como una unidad compuesta de cuerpo y espíritu, que en cuanto espíritu, está abierta a la trascendencia y en cuanto cuerpo está inmersa en la naturaleza material con la misión de personalizarla, es decir, de integrarla en la tensión hacia el bien. Calificamos como digna, una vida de desarrollo integral que incluya; el bienestar y el bienser.

Como tantas veces ha repetido Amartya Sen, la ampliación de capacidades de las personas excluidas es la condición de posibilidad de su inclusión, ya que supone la dotación de las competencias necesarias para que pueda ser parte de la sociedad de la que ha sido marginada, dando su aportación única e insustituible, *la ampliación de la capacidad del ser humano reviste importancia a la vez directa e indirecta para la consecución del desarrollo. Indirectamente tal ampliación permite estimular la productividad, elevar el crecimiento económico, ampliar las prioridades del desarrollo y contribuiría a controlar razonablemente el cambio demográfico; directamente afectaría el ámbito de las libertades humanas, el bienestar social y la*

*calidad de vida, tanto por sus valores intrínsecos como por su condición de elemento constitutivo de las mismas*⁴.

La Teoría del Desarrollo Humano propone introducir en los modelos de crecimiento económico la prioridad de la producción de capital social.

Se entiende por capital social los bienes públicos, casi públicos y comunitarios generados por la recta acción del hombre en comunidad; el haber de normas, valores e instituciones que motivan u obligan la acción solidaria y justa a favor del bien común; la cultura en el manejo de normas, redes y lazos sociales de confianza, determinantes del crecimiento y desarrollo económico, social y político. En términos macrosociales, contiene los elementos que fortalecen la organización de la sociedad civil y su interacción y vigilancia con respecto a la acción estatal o de la empresa privada⁵.

Invertir en capital social también tiene efectos en el crecimiento del producto agregado, debido a que este capital es importante insumo de la función agregada de producción, ya que al incrementar la productividad del trabajo, las empresas disponen de una mano de obra más calificada, con la que ganan eficacia y productividad, beneficiando las rentas del trabajo, provocando una demanda mayor al estimular al mercado.

En Latino América encontramos una enorme riqueza cultural, fundamentada en la variedad de rasgos y matices, y raíces solidarias, como el valor de la familia, por lo que es un país especialmente apto para generar capital social, sin embargo poseemos una cohesión social baja. Hay un enorme déficit histórico de cohesión. Falta la convicción de que el territorio, con sus ricos recursos naturales, es patrimonio de todos y consecuentemente la pobreza de un grupo es también la pobreza de todos; no hemos entendido que la diversidad cultural es una fuerza cuando se integra a cada persona como valiosa e indispensable para el desarrollo del país, por ello resulta impostergable trabajar activamente en la consecución de capital social.

Desarrollo Comunitario

El ámbito natural para desarrollar este tipo de capital es la comunidad, entendida como sujeto, en una verdadera comunidad no hay cabida para personas o grupos excluidos ya que es nota distintiva de ella la concepción de la dignidad de cada uno de sus miembros. Es en ella donde se aprende a discernir y elegir el bien, donde se adquieren los hábitos de vida solidaria, se cultiva la cohesión social que supera el individualismo, la división y exclusión y se prepara a la persona para actuar colectivamente a favor del desarrollo de todos. Toda persona en situación de marginación pertenece a una comunidad (hospital, asilo, cinturones de miseria, etc.)

⁴ *Ibid.*, SEN, A., El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI.

⁵ Cfr., DASGUPTA, P. Y I. SERAGELDIN, (2000), Social Capital: A multifaceted Perspective, World Bank, Washington, D.C.

por lo que su inclusión no se puede lograr promoviéndola individualmente, sino en y a través de ese ámbito necesario para el pleno desarrollo de las personas que las componen. Por ello son líderes en la producción de capital social las instituciones que se dedican al desarrollo comunitario, a la inclusión de cualquier tipo de comunidad excluida.

Queda sentado que en nuestra sociedad - altamente compleja, diversa, dinámica e interdependiente - la eficacia y eficiencia de la gestión del cambio institucional, no depende sólo de la acción del gobierno, sino de la existencia de redes de instituciones políticas, sociales y económicas estratégicas que lo impulsen.

Entre dichos actores ocupan un papel primordial las instituciones sociales sin fines de lucro, ya que al tener como campo de acción los sectores más vulnerables de la sociedad, perciben con mayor claridad la necesidad del realineamiento de las instituciones hacia formas conducentes al desarrollo de todos.

En América Latina es apremiante la necesidad de instituciones que participen en el proceso de construcción de nuevas reglas y de adquisición de nuevas competencias, actitudes y valores solidarios, que arriesguen por el cambio institucional, que incidan como actor estratégico de la inclusión social, política, cultural y económica de los grupos más vulnerables. Barreras económicas, sociales, institucionales y estructurales, lógicas locales de poder, comportamientos de élites, presentan obstáculos para esta tarea, pero no la tornan imposible.

La aportación de toda organización civil que trabaje por general capital social es importante, sin embargo ya que consideramos la pobreza como la exclusión más extendida y dramática nos centramos en el papel de las organizaciones de desarrollo comunitario.

Entendemos por organización de desarrollo comunitario aquellas que tienen por objeto acompañar en su proceso de inclusión a comunidades que viven en situación de pobreza, ampliando las capacidades de sus miembros para que libremente puedan alcanzar el bienestar y el bienestar y contribuir activamente en la construcción del bien común.

Las nuevas instituciones habrán de procurar principalmente los siguientes objetivos:

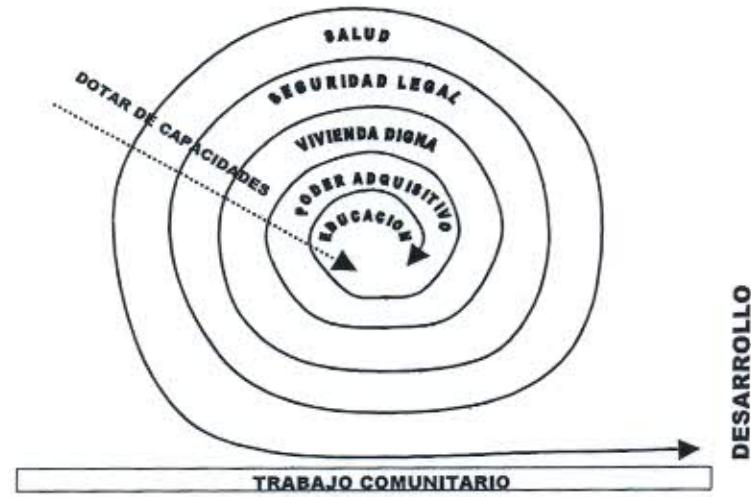
1. El Desarrollo integral de las personas: Bienestar: salud física y psíquica, adecuadas condiciones naturales y técnicas, empleos que les reporten tanto realizaciones personales como rentas suficientes para llevar una vida plena en términos de vivienda, vestuario, alimentación y esparcimiento; y el bienestar: posesión de nuevos y actualizados conocimientos, vida solidaria, decisiones bien informadas, adquisición de virtudes; necesarios para alcanzar libremente los fines naturales, el conocimiento de la verdad y la posesión del bien trascendentales.

2. El Desarrollo y Potencialización de Género, mediante la capacitación de las mujeres y su participación protagónica y en cada una de las áreas de trabajo de la organización.
3. El trabajo comunitario, evitando cualquier actitud y acción individualistas que entorpezcan el bien común.
4. El trabajo promocional, en el que la asistencia de las carencias y la prevención, rehabilitación y corrección de enfermedades y malos hábitos, lleven a las personas a convertirse en gestores de su propio perfeccionamiento y a las comunidades a conseguir un desarrollo autosustentable, sin crear dependencia.
5. La metodología participativa en cada uno de los programas, que motive a las personas a convertirse en sujetos activos del cambio de su comunidad.
6. Crear una coalición suficiente de actores que puedan maximizar su función de utilidad cambiando el marco institucional, articulando los intereses de todos.
7. Ejercer una labor intermediaria entre las instituciones políticas y las instituciones económicas y ampliar la comunicación entre ellas.
8. Presionar la mejora de la focalización y el efecto positivo del gasto público social, reasignándolo a los componentes de mayor impacto progresivo en la distribución del ingreso.

Modelo de Desarrollo Comunitario “MAD”

A continuación presentamos el modelo “MAD”, como una propuesta de proceso de inclusión de comunidades marginadas ⁶. Es un sistema orgánico que representa cómo las instituciones han de dotar de capacidades a las comunidades excluidas para que sus miembros libremente puedan superar las limitaciones que les impiden un nivel adecuado de crecimiento. Conceptualmente el proceso comienza por incidir en las “capas” más externas de la persona hasta llegar a lo esencial que es la educación. Una vez resueltas las necesidades básicas (salud, seguridad legal, vivienda digna), la persona suele estar en condiciones de obtener un empleo digno, que le proporcione las rentas necesarias para impulsar su crecimiento integral, y sobre todo puede tender a fines más altos, presentados en una educación integral, al no estar circunscrita a la materialidad del “hoy”. El modelo se representa en espiral ya que la superación de cada nivel de necesidad, dada la plasticidad de la persona, no necesariamente sigue un orden cronológico, muchas veces es simultáneo y sinérgico. El sistema gira sobre el trabajo comunitario que debe ser integral, promocional, participativo y autosustentable.

⁶ Este modelo ha sido creado por AcortarDistancias, A.C. y se viene aplicando con gran éxito desde 1998 en una comunidad piloto, en México, en el estado de Jalisco, en la comunidad en extrema pobreza “12 de diciembre”, ubicada en el Municipio de Zapopan.



Expicaremos las áreas de desarrollo del sistema.

1. Promoción social

Esta área se acompaña a las familias en el proceso de desarrollo y se canalizan a los diversos programas del MAD, para que puedan corregir, rehabilitar, prevenir y promover carencias nutricionales, de vivienda, higiene, salud, conducta, funcionalidad familiar, seguridad legal y laboral, y educación; a fin de promover el bienestar y las capacidades necesarias para que puedan llevar una vida digna, y constituirse en promotores de su comunidad. A través de los siguientes programas:

- a) Promoción del Grupo Eje (GE): acompaña a las familias que hayan demostrado mayor capacidad para ser capacitados como promotores comunitarios, en su proceso de desarrollo y las capacita integralmente para que lleguen a ser generadores del desarrollo de su comunidad⁷;

⁷ Anualmente se seleccionan a familias que hayan demostrado un año de puntual asistencia a los programas de educación y cumplan con características socioeconómicas - detectadas en un estudio - que demuestren que cuentan con las condiciones mínimas para formar parte del Grupo Eje (GE) y constituirse en futuros promotores de las comunidades y que se encuentren verdaderamente necesitados del soporte asistencial y promocional.

Se invita a las familias plausibles a una conferencia de inducción en la que se explica los derechos y obligaciones que contraerían al formar parte del GE. Con las familias que aceptan los términos del programa, se establece un contrato en el que se comprometen a participar todos y cada uno de sus miembros en los programas de educación, participación comunitaria, a cumplir el reglamento, a mantener la higiene y el orden en personal y en sus viviendas, a hacer reportes periódicos, a asistir a las juntas de grupo y a pagar su cuota mensual. Por su parte AD se compromete a proporcionar asistencia médica, jurídica, laboral; a brindar tutoría

- b) comité de Asistencia Social (CAS): proporciona asistencia en la resolución de necesidades que las personas de las comunidades no pueden resolver por sí mismas por razones de edad, enfermedad o premura. Acompaña y evalúa a los beneficiarios para asegurarse del correcto aprovechamiento de la ayuda que les facilite el proceso hacia el desarrollo;
- c) red: El equipo de red procura la resolución de los casos detectados en el trabajo de campo, canalizándolos a cada uno de los departamentos o programas del MAD, o a otras organizaciones. Realiza una búsqueda continua y supervisa a organizaciones especializadas que puedan, en red con el MAD, colaborar en el proceso de promoción. Supervisa que la ayuda llegue efectivamente a las personas. Lleva el Sistema de conteo de méritos: puntaje adquirido esa semana por las familias del GE y de las demás familias, por su participación en cualquier programa o comité;
- d) mejora de la Vivienda: trabaja en la vivienda de las familias en la adquisición o mejora de los hábitos de higiene y orden personal y de su vivienda.

2. Salud

Eleva el nivel de salud de la comunidad previniendo y tratando enfermedades. A través de los siguientes programas:

- a) Dispensario médico;
- b) red médica: canaliza enfermedades que requieren tratamiento especial a médicos especialistas y laboratorios que donan su trabajo;
- c) campanas de vacunación y prevención de enfermedades;
- d) manejo y prevención de adicciones;
- e) nutrición.

personalizada a cada uno de los miembros de la familia y educación académica, para el trabajo, en valores, religiosa; a construir o remodelar su vivienda; a promocionarla económicaamente.

Se diseña con cada familia su proceso de auto desarrollo, estableciendo metas y plazos concretos.

En visitas domiciliarias quincenales se evalúa, con los miembros de la familia, su participación en los diversos programas, se llena el formato de conteo de méritos, y se anotan las necesidades de las familias, para darles seguimiento.

Se realiza anualmente una semana intensiva en la que mediante visitas domiciliarias se trabaja en programas de higiene y orden. Al finalizar la semana se premia a las familias del GE y a otras familias por su desempeño durante el año.

Mensualmente se entrega a las madres de familia del GE, vales con la cantidad de méritos acumulados en las cuatro semanas anteriores.

Después de un año se evalúa si la familia ha adquirido los hábitos necesarios para ser nombrada Promotora Comunitaria y si cuenta con los méritos (70%) necesarios para la autoconstrucción de su vivienda. En este caso se reporta al departamento de construcción y remodelación para que programen la remodelación o construcción de la vivienda.

En los seis meses siguientes a la construcción de la vivienda la familia debe cubrir el 30% de méritos que le restaban, una vez cubierto el 100% del puntaje necesario, la familia firma un contrato de Promotor Comunitario, en el que se compromete a trabajar por su comunidad, y en caso de incumplimiento a pagar en efectivo, durante dos años, el costo de la casa; por su parte AD se compromete a continuar brindando sus programas y servicios.

3. Jurídico

Da cauce y solución a casos que requieren asesoría profesional y especializada en las diferentes áreas del derecho a través de profesionales que trabajan en red con la asociación.

4. Construcción y Remodelación

Promueve que las familias tengan un lugar digno donde vivir, dar culto y recibir educación. A través de los siguientes programas:

- a) Autoconstrucción de la vivienda: brinda a las familias del GE la asesoría y material necesario para que habiten un hogar digno;
- b) remodelación de viviendas: proporciona a las familias que no se han ganado aun la construcción total de su vivienda, la asesoría y material necesario para que habiten en mejores condiciones;
- c) construcción de centros comunitarios: impulsa la construcción de centros en donde las familias puedan interactuar como comunidad.

5. Promoción económica

Promueve el auto desarrollo económico de las familias de la comunidad, especialmente de las madres de familia favoreciendo su entrada en el mercado laboral, la obtención de la capacitación necesaria para trabajar con competencia profesional, así como su actuación como elementos activos del cambio institucional. A través de los siguientes programas:

- a) Empleos: imparte capacitación para el trabajo y comercializa objetos realizados por las madres de familia facilitando que tengan ingresos sin descuidar sus hogares;
- b) bolsa de trabajo;
- c) ahorro patrimonial: Opera una caja de ahorro para fomentar la cultura del ahorro que da a las familias una seguridad futura y la posibilidad de formar una microempresa.

6. Educación

Educa integralmente: en las dimensiones neuromotora, física, sexual, afectiva, ética, académica, artística, cultural, social, religiosa, a cada uno de los miembros de las familias del GE y a las demás personas de la comunidad, a través de diversos talleres participativos encaminados al desarrollo activo de destrezas, conductas, hábitos, actitudes y conocimientos positivos; a fin de ampliar sus capacidades para que libremente elijan una existencia digna de ser vivida y participen activamente en el desarrollo armónico de su comunidad.

- autónomo;
- g) educación para toda la familia: ofrece un período intensivo de formación en el que trabajan conjuntamente los miembros de las familias, a través de actividades que integran los diversos programas en que han participado y facilitan la resolución de problemáticas familiares concretas a fin de promover el trabajo familiar y comunitario.

Órgano de gobierno

Para trabajar de forma institucional y propiciar la participación de empresarios, profesionistas y estudiantes, el MAD cuenta con cuatro órdenes de gobierno – Consejo Consultivo, Directivo, de Administración y Comité Coordinador -, que trabajan en un esquema horizontal – las decisiones se toman en consenso –. El Consejo Directivo, que renueva cada dos años al 50% de sus miembros que pasan a formar parte del Consejo Consultivo, está compuesto por personas socialmente relevantes, comprometidas con su tiempo, dinero, talento y trabajo, que participan en tres comisiones distintas en las que toman las decisiones de más alto nivel de la organización; este actúa a través del Consejo de Administración, conformado por personas capaces, que con su talento y trabajo a tiempo completo, llevan la administración diaria de la organización y cuentan con el apoyo del Comité Coordinador, conformado por estudiantes, becados por universidades por trabajar en el MAD y otras personas que apoyan en la coordinación de un gran numero de promotores voluntarios, en su mayoría estudiantes universitarios y escolares y personas de la comunidad.

1. Metodología para el desarrollo Comunitario

1.2 La ejecución del programa y proyectos de intervención comunitarios

1.3 La evaluación del programa y proyectos comunitarios

Remitirse a: Mendoza Rangel, María del Carmen (Metodología para el desarrollo comunitario) en Arteaga Basurto, Carlos (Desarrollo de la Comunidad), UNAM/ENTS, 2001, México. Pág. 36-47

Mendoza Rangel, María del Carmen, Una Opción Metodológica para los trabajadores sociales, ATSMAC, México, 2002, 2da. Edición. Pág. 96-100

Galeana de la O, Silvia, Modelos de promoción social, Plaza y Valdez, México, 2006, pág. 19-92

Rosas Pagaza, Margarita, Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en trabajo social, 2002, Ed. Espacio, Argentina, Capítulo V p.97-108

O l i a l u n i c o m u n i c o d e s a r r o l o

Carlos Arteaga Basurto
COORDINADOR



Bibliografía

- AGUIRRE BELTRÁN, Gonzalo, *Teoría y práctica de la educación indígena*, México, Colección SEP, 1979. (Sepsetentas, 64)
- ANDER EGG, Ezequiel, *Metodología y práctica del desarrollo comunitario*, Buenos Aires, Ateneo, 1980.
- ESCARZA MARTÍNEZ, Fernando, *Programa de bienestar social rural: Un esfuerzo unido de gobierno y pueblo*, Secretaría de Salubridad y Asistencia, México, 1958.
- CEPAL, *La participación popular y los principios del desarrollo comunitario en la aceleración del desarrollo económico y social*, Boletín Económico de América Latina, Vol. IX No. 2, 1964.
- CREFAL, *Carta informativa*, Pátzcuaro, Michoacán, 1971.
- GÓMEZ GLEASON, Ma. Teresa, "Formación del trabajador social en el desarrollo comunitario", en *Memoria del Congreso Nacional de Trabajadores en Desarrollo Comunitario*, Talleres de la Dirección General de Educación Extraescolar en el Medio Indígena, México, 1973.
- HENDERSON, Julia, *Las naciones unidas y el desarrollo comunitario*, México, CREFAL, 1965. (Serie Didáctica)
- JIMÉNEZ ALARCÓN, Concepción, *Rafael Ramírez y la escuela rural mexicana*, Ediciones El Caballito, México, 1985.
- LOYO, Ma. Engracia, *La escuela rural mexicana*, Secretaría de Educación Pública, México, 1985.
- MONZÓN ESTRADA, Arturo, *El Colpulí en la organización social de los tenochcas*, Instituto de Historia e Instituto Nacional de Antropología e Historia, UNAM, México, 1949.
- ORDUÑA GARCÍA, Luis, et al., *Centro mexicano para la formación de personal en desarrollo comunitario*, Memoria del Congreso Nacional de Trabajadores en Desarrollo Comunitario, Dirección General de Educación Extraescolar en el Medio Indígena, México, 1973.
- NAHMAD SDITTÓN, Salomón, *El desarrollo comunitario dentro del desarrollo regional*, Memoria del Congreso Nacional de Trabajadores en Desarrollo Comunitario, Dirección General de Educación Extraescolar en el Medio Indígena, México, 1973.
- RAMÍREZ, Rafael, *La escuela rural mexicana*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- TEJERA, Humberto, *Crónica de la escuela rural mexicana*, Biblioteca Pedagógica de Perfeccionamiento Magisterial, México, 1963.
- SÁNCHEZ ROSADO, Manuel, et al., "La evaluación de programas de desarrollo comunal", Sociedad Mexicana de Higiene, Mimeo, México, 1963.
- VALERO CHÁVEZ, Aída, *El trabajo social en México. Desarrollo y perspectivas*, ENTS-UNAM, México, 1994.
- VELÁZQUEZ, L. Laura, et al., *Trabajo social. Formación a través de la práctica reflexionada*, Escuela de Trabajo Social Vasco de Quiroga, México, Comalá, Colima, 1985.
- VASCONCELOS, *Las Misiones Culturales en 1927*, Secretaría de Educación Pública, México, 1928.

Evolución del concepto de desarrollo de la comunidad

Década	Idea Central	Definición	Mentalidad
Hasta 1950	Mejoramiento	1942: Un movimiento con el fin de promover el mejoramiento. (1)	Asistencial
De 1950 a 1960	Proceso educativo	1943: Organización de la comunidad es un proceso dirigido. (2)	
	Asociación de pueblo y gobierno	1955: Los esfuerzos de una población se suman a los esfuerzos de su gobierno. (3)	
		1958: Desarrollo de la comunidad es el proceso por el cual el propio pueblo participa en la planificación. (4)	
De 1960 a 1970	Metodología técnica social	1961: Enfocamos por primera vez al desarrollo de la comunidad como instrumento para la planificación. (5)	
	Participación	1964: Importancia y contenido de la participación popular. (6)	
		1965: Una dimensión en la utilización del desarrollo de la comunidad como canal de comunicación de doble vía, entre los niveles locales y nacionales. (7)	
		1970: Desarrollo de la comunidad un proceso integral de transformaciones sociales, culturales y económicas y al mismo tiempo es un método para lograr la movilización y participación popular estructural. (8)	
Década de los 70	Transformación		Concientizadora

Consideraciones generales del desarrollo comunitario

La comunidad tradicionalmente ha sido definida como una unidad social con autonomía y estabilidad relativa, que habita un territorio geográfico delimitado y cuyos miembros entre sí mantienen relaciones directas y armoniosas, patrones de conducta comunes y un código normativo que respetan de común acuerdo, debido a que sus referencias ideológicas y culturales son las mismas.

Por ello, en el transcurso del tiempo, los rasgos que se fueron definiendo como elementos característicos de una comunidad, nos hablaron del gran sentido de pertenencia de sus miembros y de los procesos organizativos que garantizaban la ayuda mutua y el trabajo colectivo y por ende otorgaban a los procesos de trabajo y producción comunitaria, ciertos grados de autonomía y autosuficiencia, aún cuando éstos se conservaran en un nivel de sobrevivencia.

Sin embargo, el concepto, definido así desde una perspectiva antropológica y en el marco de las comunidades étnicas, sólo le fue útil al trabajo social, para la definición y comprensión de las comunidades indígenas y las comunidades rurales que conservan aún las características propias de una comunidad tradicional.

La acción de los trabajadores sociales en entidades geográficas más amplias, fue haciendo cada vez más difícil la constatación de dichos elementos definitorios, dado que el crecimiento de las comunidades en el caso de lo rural y las colonias o barrios en el ámbito de lo urbano, además del fenómeno creciente de movilidad poblacional que se desplaza en busca de mejores oportunidades, convierte a éstas en conglomerados cada vez más complejos y diversos, ante los cuales, la definición tradicional del concepto comunidad, más bien se fue convirtiendo en un paradigma para la acción.

De la misma manera sucedió con el término desarrollo, que en sentido estrictamente teórico significa cambio, crecimiento, salto de calidad y en un sentido social, significa un cambio en la calidad de vida de una población, aunado al cambio en los hábitos y costumbres culturales. Sin embargo el término se definió a partir de ciertos indicadores fundamentalmente económicos que presentaban los países desarrollados, como un parámetro a seguir e intencionar a través de los modelos de atención e intervención comunitaria.

El desarrollo de comunidad, se fue definiendo entonces, como un arte, una técnica, un método y un proceso a través del cual se llegan a conocer y a priorizar las necesidades de una comunidad y se planean y desarrollan programas y proyectos específicos que den respuesta a dichas necesidades, impulsando la participación consciente y organizada de la población. Los agentes o actores del desarrollo comunitario se han definido como los gobiernos, las instituciones y los profesionales, entre ellos los trabajadores sociales, que aunaban sus esfuerzos a los de la población para impulsar programas conjuntos.

Todas estas visiones y sus presupuestos teóricos fueron cuestionadas fuertemente y se asumieron como medidas impulsadas por la Alianza para el Progreso, tendientes a evitar que los pueblos asumieran sus propios caminos para resolver los graves problemas, tal y como lo hizo el pueblo de Cuba en la década de los años sesenta.

Por ello en el Congreso de Desarrollo de la Comunidad que se celebró en Guadalajara, Jalisco en 1976 con la participación de científicos sociales, entre los que participa un buen número de trabajadores sociales, asume el cambio del término de "desarrollo de comunidad" por el de "desarrollo comunitario".

El desarrollo comunitario, se asume entonces como el proceso tendiente a fortalecer la participación y organización de la población, en la búsqueda de respuestas propias para mejorar su localidad, bajo los principios de cooperatividad, ayuda mutua y colectividad. Esta definición ubica el énfasis de la intencionalidad en los procesos subjetivos y superestructurales, tales como el fortalecimiento de la participación, el desarrollo de la conciencia; el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia.

Sin embargo los problemas no quedaron resueltos dado que el debate sobre la metodología se seguía planteando como fundamental al interior de la profesión y se planteaba la interrogante de si la comunidad, era definida como un ente territorial de acción, una metodología de intervención o una intencionalidad a alcanzar.

Este debate metodológico, al interior del trabajo social, se fue dando, siempre vinculado a la intervención, ya sea desde las prácticas escolares que se realizan en el proceso formativo o desde los programas y proyectos que se diseñan y aplican en la práctica profesional.

Sin embargo los problemas no quedaron resueltos dado que el debate sobre la metodología se seguía planteando como fundamental al interior de la profesión y se planteaba la interrogante de si la intervención en la comunidad, era definida como un ente territorial de acción, una metodología de intervención o una intencionalidad a alcanzar.

Este debate metodológico, al interior del Trabajo Social, se fue dando, siempre vinculado a la intervención, ya sea desde las prácticas escolares que se realizan en el proceso formativo o desde los programas y proyectos que se diseñan y aplican en la práctica profesional. (Gómez-Jara. 1977)

¿Método o metodología?

La intervención en la comunidad, ¿es un método o es una metodología? Ambos conceptos tienen sus propias complicaciones, ya que éstos han sido elaborados, desde muy diversas perspectivas teóricas, las que en su definición les han impreso sus diferentes orientaciones. Por ello, encontramos tan diversas y hasta diferentes definiciones de estos términos.

Del método encontramos elaboraciones que lo definen simplemente, como el camino a seguir para llegar al logro de un fin determinado, hasta las definiciones en su acepción más desarrollada, como la que nos plantea Elí de Gortari (De Gortari. 1974) como:

El procedimiento lógico, rigurosamente planeado y diseñado que se establece para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos de la realidad; desentrañar sus conexiones internas, generalizar y profundizar en su conocimiento y

demonstrarlo con rigor racional; así como para incidir en su desarrollo.

Esta definición nos aporta la concepción de un procedimiento que integra tanto el conocimiento de la realidad, su análisis, su demostración tanto como su aplicación para incidir en ella. Es decir, el método se inicia siempre en la investigación del fenómeno, logra su explicación racional y prevé su desarrollo interno y su necesaria evolución. Estas son las fases necesarias que se cumplen en todo procedimiento metodológico para pasar de la apariencia a la esencia, intencionando su transformación.

Lo mismo sucede con la categoría de metodología, ya que ésta se define de acuerdo a la perspectiva teórica que la conceptúa, así encontramos desde definiciones muy sencillas que la plantean como: "el conjunto de métodos, técnicas e instrumentos", o bien definiciones que la conceptúan como "la vinculación entre la técnica y la política" y otros más, como "la teoría de la acción".

Revisando las definiciones, encontramos que, aun aquéllas, que definen a la metodología simplemente como un conjunto de métodos, plantean una diferencia sustancial entre ambas categorías: de metodología y de método. La metodología, es entonces, el método apoyado en una concepción teórica y en una opción ideológica.

De manera que, cuando un procedimiento se aplica sobre ciertos fenómenos, previamente seleccionados, y para la consecución de determinados fines y objetivos, se está definiendo una opción de posicionamiento ante la realidad y una intencionalidad específica, elementos ambos que tienen que ver con una visión teórica y una concepción ideológica. Estos elementos son entonces, los que le otorgan a un simple procedimiento metodológico la cualidad de una concepción.

Podríamos decir entonces, que para conocer, analizar y transformar la realidad, hace falta algo más que un procedimiento riguroso. Ningún proceso de conocimiento, análisis y desarrollo, se da sin un conjunto de categorías teóricas y filosóficas que se constituyan en el marco referencial orientador de dicho proceso.

Una mirada a nuestra historia metodológica

En la historia de la profesión, estas diferencias conceptuales entre el método y la metodología, no han sido muy claras, quizás ni las propias definiciones, ya que éstas no han sido elaboradas por nosotros, sino que las hemos asumido de los marcos conceptuales de otras disciplinas. Sin embargo, de lo que no hay ninguna duda, es que la historia metodológica de la profesión, refleja las innumerables iniciativas que los trabajadores sociales hemos emprendido para intervenir en una problemática específica realizando una acción más profesional.

Por ello, en cada texto de trabajo social, encontramos un capítulo referente a la cuestión metodológica; incluso, gran parte de la literatura que ha producido el trabajo social es resultado de la sistematización de una experiencia profesional en la que se diseñó y se realizó una propuesta de intervención.

Aunque el método denominado como "organización y desarrollo comunitario", aparece como tal hasta la década de los sesenta, hay muchos indicios, de que desde los antecedentes del trabajo social, ya se veía la ayuda como una forma de intervención comunitaria. Este es el caso en nuestro país, desde los esfuerzos que se realizaron en la época de la dominación española con la posición religiosa adoptada por Vasco de Quiroga, cuya obra, primero asistencial y de beneficencia y después desarrollando la organización y promoción de cooperativas entre la población, a la que se le capacitaba en artes y oficios.

Ello, sin duda alguna, constituye en nuestro país un antecedente fundamental del trabajo social con sentido comunitario. Seguido, mucho más tarde, por las denominadas misiones culturales, creadas en 1921, por la Secretaría de Educación Pública, bajo la dirección de José Vasconcelos, y en las que se planteaban como objetivo la promoción del mejoramiento comunitario en su aspecto económico social y material.

Sin embargo, en la intervención profesional los vacíos metodológicos se hacían presentes, sobre todo cuando en la década de los sesenta, se produjeron escenarios de confrontación en la mayoría de los países de América Latina, obligaron a las ciencias sociales a reconceptualizar sus marcos teóricos referenciales y sus modelos de intervención metodológica. Este momento, que en el trabajo social se conoce como el Movimiento de reconceptualización, se inició, precisamente en aquellos países en los que la confrontación política estaba más agudizada.

La incertidumbre que provocó el cuestionamiento a los marcos referenciales que orientaban la acción, así como a las propias formas de intervención, llevó al trabajo social a buscar salidas metodológicas que intentaron organizar de una manera más sólida y "científica" el procedimiento para la intervención. De hecho, asumiéndose que ya se trabajaba con individuos grupos y comunidades y que con todos ellos se realizaba una ruta similar de investigación, "diagnóstico", plan de acción, "tratamiento", intervención y evaluación, se intenta elaborar en esos momentos un procedimiento único o integrado para intervenir en cualquier situación de atención profesional.

Así nacen los denominados método básico, método único y método integral, como intencionalidades que reivindican un camino unificado para la intervención profesional, ya sea como un sólo procedimiento adecuado a individuos, grupos y comunidades, o como un tronco común básico que sólo se diferenciaría a partir del tratamiento y de acuerdo al tipo de problema que se le diagnosticaba al sujeto demandante, el cual podría ser de salud, asistencia, educación, desempleo, recreación, etcétera.

Estos cambios, sientan las bases para la elaboración metodológica desde una perspectiva más integral, sin embargo, dichos cambios, se produjeron en la época de las luchas más álgidas en América Latina, después de la Revolución Cubana, cuando se despertaron grandes expectativas, sobre todo en los países del sur, que vieron en ella la posibilidad de un camino para salir del denominado subdesarrollo. Entonces, aunque un procedimiento adecuado hubiera podido ser el correcto para otorgarle un énfasis más científico a nuestra profesión; los cuestionamientos a ella, tomaron otro curso. Desde el interior mismo de tra-

jo social, se empezó a poner en duda la intencionalidad profesional y se invalidaron los objetivos, fines y principios hasta ese momento definidos.

De esta manera, a mediados de la década de los setenta, se abre un momento histórico de debate ideológico que cimbra las conciencias de los trabajadores sociales de América Latina y que trae como repercusión la posibilidad de sentarnos por primera vez a discutir nuestras orientaciones teóricas, filosóficas e ideológicas. Araxá y Teresópolis, ciudades latinas, se constituyen entonces en espacios de despegue profesional que marcan la pauta para el inicio de lo que se conoce posteriormente como el Movimiento de Reconceptualización. Desde ambas ciudades se emiten sendos documentos, que son para el trabajo social verdaderas declaraciones éticas, filosóficas e ideológicas que sustentan un cambio cualitativo en las posturas profesionales.

Al abrirse la perspectiva de tránsito hacia una nueva sociedad y tomar importancia las prácticas promocionales y comunitarias, en la década de los setenta se buscan modelos de intervención más concretos. Es aquí cuando la profesión desde su propio quehacer, asume la elaboración de metodologías que buscan la integración teórico-práctica. Y fue precisamente en aquellos países donde la reconceptualización ya llevaba un buen trecho caminado, donde se empieza a hablar de los modelos de acción-reflexión-acción; investigación-acción; investigación participativa; práctica-teoría-práctica, o bien se asumen posturas metodológicas que se vienen desarrollando en otros ámbitos, tales como los modelos educativos integrados (Método MEI) o el método psicosocial de Paulo Freire. Todos ellos, modelos metodológicos desarrollados con especial énfasis en una perspectiva ideológica.

Así, la década de los ochenta nos alcanza todavía en el debate conceptual, ideológico y metodológico, pero ya se abren las posibilidades de aterrizar en una propuesta más acabada y propia del trabajo social, al delimitar de una manera más conceptual y operativa que nuestro campo de intervención profesional es el ámbito de la política social. Una serie de esfuerzos profesionales e intelectuales son aplicados a la definición y entendimiento de ésta, lo que da lugar a una importante producción teórica-profesional.

Se comienza a hablar entonces de una metodología científica, cuyos soportes fundamentales son el materialismo histórico, el materialismo dialéctico y la economía política. A partir de aquí se recomponen nuevamente las propuestas para la intervención profesional y la enseñanza fundamental que recoge este momento, es la certeza de que ni la ideología, ni el individuo como tal, ni la técnica o el procedimiento, pueden ser priorizados o sacrificados en prejuicio o beneficio de cualquiera de ellos.

La metodología científica la entendemos entonces, como una conjunción de orientaciones, intencionalidades, procedimientos, instrumentos y técnicas que se interrelacionan entre sí para accionar en un contexto determinado.

Asumir esta postura científica, nos compromete así a darle un equilibrio al conjunto de elementos, y a diseñar mecanismos y procedimientos rigurosos para garantizar, no sólo la aprehensión del conocimiento, sino también el análisis de la realidad y el diseño de estrategias para la búsqueda de solución a las necesidades sociales.

Esto significó un gran salto cualitativo en el trabajo social, ya que asumimos la intervención profesional, desde la perspectiva de proceso para resolver, la parcialidad y la unilateralidad que hasta entonces nos había caracterizado. Asumimos profesionalmente como responsables de un proceso metodológico que va del conocimiento, a la planeación de la acción y a la intervención y que nosotros mismos orientamos, diseñamos, ejecutamos y evaluamos, y que nos brinda una perspectiva de integridad y de globalidad, hace que la profesión vuelve a entrar a momentos intensos de reflexión y construcción colectiva.

El conocimiento, el análisis y la intervención, definen entonces tres etapas, tres fases, tres momentos metodológicos, en la construcción y aplicación de un proceso científico que nos permite: investigar la realidad, ordenar, clasificar, interpretar, analizar, y sistematizar la información a través de procedimientos rigurosos, para planear la acción, aplicando propuestas e iniciativas que contribuyan a incidir en la conducción de los procesos sociales.

La comunidad como entidad local para el desarrollo

Como ya lo hemos planteado, asumimos a la comunidad como una unidad social que se encuentra en una área geográfica delimitada y cuyos miembros mantienen relaciones primarias entre sí y poseen rasgos culturales propios y que están regidos bajo ciertas normas que les permiten regular los procesos de comportamiento y producción. Comparten necesidades, intereses y problemas comunes así como formas de solución colectivas, solidarias y participativas con sentido de identidad y pertenencia. Dicha definición corresponde entonces a ciertas estructuras que se encuentran delimitadas territorialmente en el marco de lo local.

Lo local es pues la entidad más pequeña, que se corresponde con la organización territorial y que es definida dentro del marco de la estructura jurisdiccional. Por lo tanto dicha unidad social, se ajuste o no a los rasgos definitorios del concepto comunidad, mantiene una estructura organizativa que le otorgan dinámica propia y cierta autonomía para definir su propio desarrollo.

La comunidad local, como entidad se integra por cuatro elementos fundamentales:

- Una vida social
- Una vida política
- Una vida cultural
- La vida económica o base material da cuenta de los modos y maneras que se realizan en el proceso de producción, circulación y consumo de los bienes comunitarios, del grado de desarrollo de sus fuerzas productivas y de sus instrumentos de trabajo, así como del tipo de propiedad de los bienes y de los medios de producción, tales como la tierra, el capital, la maquinaria, etcétera. De la misma manera da cuenta de las relaciones que los hombres establecen entre si en el acto productivo las cuales pueden ser de explotación, de colaboración o de ayuda mutua.

La vida social representa a todos aquellos aspectos que se refieren a la población y sus estructuras familiares y organizativas, su nivel de vida, su ocupación y sus ingresos, sus formas de distribución, sus necesidades y sus problemáticas para resolver la educación, la vivienda, la salud, la alimentación y la recreación comunitaria.

La vida política da cuenta de la manera en que la comunidad ejerce el poder y la autoridad, del ejercicio de gobierno, así como de las instituciones, leyes, normas y reglamentos que regulan la impartición y la administración.

La vida cultural comunitaria, da cuenta del ámbito superestructural de las ideas y las prácticas comunitarias; en ella se concretizan los procesos más ancestrales y míticos del pensamiento comunitario, que tienen que ver con las estructuras que se han venido configurando a través de su propia historia. Existen dos dimensiones o dos ámbitos de la vida cultural, que se refieren al pensamiento y la acción: el pensamiento comprende los valores éticos, filosóficos, espirituales, religiosos y morales que enmarcan las relaciones personales y colectivas. El ámbito de la acción comprende las prácticas comunitarias que se realizan como usos y costumbres; los hábitos, las tradiciones, las fiestas y los ritos que acompañan sus procesos de trabajo, de producción y de vida cotidiana.

Su comprensión y abordaje es de suma importancia al trabajo social, ya que en ellas se sustentan una serie de motivaciones para aceptar o rechazar propuestas de cambio, sin embargo aunque está siempre presente en la vida cotidiana, su conocimiento requiere de una aproximación más profunda, que permita la inmersión en sus procesos y la aceptación de parte de la comunidad a hacernos partícipes de dicho clima natural.

La comunidad como dimensión local sintetiza en si una estructura mínima para la implementación de los proyectos de desarrollo dado que en ella se entrecruzan y confluyen todas las estructuras de la vida social, económica política y cultural y el tipo de relaciones que se establecen permiten la participación y la organización de sus habitantes, tanto en la toma de decisiones como en la orientación y administración del proceso. En ella se expresa un fenómeno de identidad y de pertenencia que hace posible el asumir los proyectos que se plantean.

La identidad es una expresión simbólica que le otorga certeza a los procesos siempre y cuando éstos sean reconocidos y recuperados, y se les involucre en los mismos proyectos, de otra manera se corre el riesgo de que éstos no sean asumidos por la población.

Por ello, el desarrollo de lo local se puede convertir en un proceso de potenciación de las capacidades humanas de la población, las cuales ponen en juego para participar organizadamente en la búsqueda de mejoramiento de sus condiciones de vida. De esta manera los habitantes comunitarios se convierten en los protagonistas principales de su propio proceso.

Para lograrlo, tienen a su alcance inmediato el conjunto de instituciones y normatividades que regulan su vida política, los procesos de trabajo y producción, y la posibilidad de involucrar las identidades particulares y simbólicas que contribuyen a sensibilizar para el cambio.

Le corresponde al profesional en Trabajo Social, la aplicación correcta de un proceso metodológico para la intervención, que al mismo tiempo que recupere dichas identidades y logre priorizar las necesidades más urgentes; sensibilice la población para participar consciente y organizadamente en la búsqueda de alternativas de solución y la elaboración, ejecución, administración y evaluación de proyectos para lograrlo.

Dimensiones de la vida comunitaria

Vida económica	Fuerzas productivas	Fuerza de trabajo Bienes y capital Materia prima Instrumentos de trabajo
	Relaciones de producción	De ayuda mutua De colaboración De interdependencia De explotación
	Propiedad de los medios	Comunal Particular Privada Social
Vida social	Población	Composición distribución Ocupación Estructura familiar Ingresos y nivel de vida
	Necesidades	Vivienda, educación Salud, alimentación Recreación, etc.
Vida política	Autoridad	Estado, instituciones Gobierno, leyes, administración de justicia
	Poder	Partidos políticos Organizaciones de masas Sindicatos
Vida cultural	Sistemas de ideas	Filosofía Religión Ética y moral
	Hábitos y costumbres	Tradiciones Ritos Fiestas

El proceso metodológico

Una concepción metodológica se concretiza en la definición de una serie de etapas que constituyan un proceso, la definición de dichas etapas, está en estrecha relación con el objetivo de intervención profesional y con los fines y objetivos que se persigan.

El Trabajo Social, como una disciplina que históricamente se ha destacado por realizar su práctica profesional en el nivel de la intervención en los procesos sociales y la búsqueda de incidencia en los mismos; no puede definir su proceso sólo en el conocimiento y análisis de la realidad, sino que éste debe, necesariamente, contemplar las perspectivas de su desarrollo.

Por ello, el trabajo social, debe llevar a término el proceso de intervención para poder cumplir con los objetivos que profesionalmente se ha planteado, asumiendo además la posibilidad que la práctica le otorga, de poder contribuir en la elaboración conceptual de la especificidad profesional. Ello requiere acompañar el proceso de herramientas técnicas e instrumentales, que le permitan la recuperación, el ordenamiento y la sistematización de la experiencia desarrollada.

El diseño de un proceso metodológico no es entonces sólo la organización de una serie de pasos e instrumentos, ya que su propia realización requiere estar antecedido de una concepción que incluya una visión de totalidad y de estrategias integradoras, que busquen incidir realmente en la estructura de los hechos o problemas objeto de nuestra intervención, por complejos que éstos se nos presenten.

Llegar al manejo de la estructura de un hecho o fenómeno, se convierte en una necesidad de fundamental importancia, porque de ello depende el grado de científicidad que se adquiera la práctica en la medida de la rigurosidad que se le imprima, lo que sólo se logra a través del conocimiento profundo de las leyes que determinan el origen y el desarrollo de los fenómenos, del conocimiento, de sus tendencias y de sus posibilidades. Sólo así podemos diseñar en perspectiva la propia transformación de éstos.

El proceso metodológico, es en definitiva un proceso ascendente de crecimiento, ya que significa un permanente proceso de acumulación de conocimientos y experiencias, dicho proceso por sí mismo va definiendo las posibilidades de avanzar, en la medida en que se van construyendo las mediaciones necesarias para ello. Las etapas, o fases metodológicas que se definen como componentes del mismo, dependen de las condiciones propias del contexto en que se desarrolla la experiencia de los objetivos definidos y de las posibilidades materiales y humanas de los equipos que las realizan.

Sin embargo, es importante precisar que las tres condiciones necesarias para el cumplimiento de un procedimiento completo son las que abren la posibilidad de conocer, planear e intervenir sobre el objeto que pretendemos transformar. Estas son condiciones absolutamente necesarias para desarrollar una práctica con intencionalidades de transformación con precisiones científicas y con continuidad y permanencia metodológica.

De esta manera, las etapas fundamentales para el cumplimiento de la metodología de intervención profesional, dan cuenta de la continuidad de un proceso lógico y completo para llevar a término las funciones y el alcance de los objetivos del trabajo social y éstas son:

El conocimiento, la planeación y la intervención

La metodología para la intervención comunitaria

El conocimiento	Planeación	La intervención
Investigación descriptiva	Ánálisis	Organización
Investigación documental	Elaboración diagnóstica	Realización de proyecto
Elaboración del marco teórico	Programación	Supervisión
Elaboración del marco operacional	Elaboración de proyectos	Evaluación
Recolección de información		Sistematización

Etapas de la metodología de intervención profesional

Etapa I: El conocimiento

Fases

- Investigación descriptiva
- Investigación documental
- Elaboración del marco teórico referencial
- Elaboración del marco operacional
- Recolección de información

Técnicas

- Recorridos de área, visitas domiciliarias, diálogos, entrevistas y observación.
- Revisión y ficheo de fuentes documentales, hemerográficas y bibliográficas.
- Lectura de textos, síntesis y análisis, planteamientos del problema, elaboración de hipótesis y objetivos.
- Delimitación de la población, selección de la muestra, diseño de instrumentos y piloteo de los instrumentos.
- Recolección de datos, encuestas, entrevistas, diálogos, testimonios.

Instrumentos

- Diario de campo, mapas, fotografías, maquetas, crónicas, monografías.
- Archivos, actas, censos, textos, prensa.
- Fichas de contenido, cuadros, conceptuales, matriz teórica y diseño de la investigación.
- Mapas, cédulas, cuestionarios.
- Cuestionarios, guías de observación y entrevistas.

Etapa II: La planeación

Fases

- Análisis
- Elaboración diagnóstica
- Programación
- Elaboración de proyectos

Técnicas

- Descomposición, correlación, articulación y síntesis.
- Delimitación, jerarquización, establecimiento de prioridades.
- Estrategia general, plan de trabajo, áreas de atención, objetivos y metas.
- Específicos por área, objetivos, actividades, metas, calendarización de tiempos, recursos.

Instrumentos

- Cuadros, gráficas y matrices.
- Diagnóstico
- Pert, ruta crítica, cronogramas, fluxogramas
- Proyecto, cronograma, ruta crítica.

Etapa III: Ejecución

Fases

- Organización
- Ejecución de proyectos
- Supervisión
- Evaluación
- Sistematización de la experiencia.

Técnicas

- Definición de funciones, mecanismos de coordinación y de comunicación.
- Promoción, motivación, sensibilización, capacitación, dinamización.
- Observación, entrevistas, talleres, personalización.
- Ánálisis de resultados, medición de impactos, comparativos de resultados.
- Ordenamiento, correlación, racionalización y conceptualización.

Instrumentos

- Organigramas y manual de funciones y normas.
- Guías, instructivos, guías de orientación, manuales.
- Cuestionarios, informes, reportes.
- Instrumentos de medición, entrevistas y cuestionarios.
- Cuadros, matrices, gráficas, ensayos, artículos, tesis.

Bibliografía

- CEAAL, *La Piragua, Revista de Educación y Política*, Consejo para la educación adultos de América Latina (CEAAL), Santiago de Chile, 1994, No. 8.
- GÓMEZ-JARA, Francisco, *Técnicas de desarrollo comunitario*, Ediciones Nueva Sociología, México, D.F., 1977, Colección: La teoría social.
- GORTARI, El de, *El método dialéctico*, México, 1974, Grijalbo, Colección 70.
- GODELIER, Maurice, et al., *Epistemología y marxismo*, Ediciones Martínez Roca, Barcelona, 1974.
- KROPININ, P.V., *Lógica dialéctica*, Grijalbo, México, 1960, Colección Ciencias Económicas y Sociales.
- KOSIC, Karel, *Dialéctica de lo concreto*, Grijalbo, México, 1976, Colección Teoría y Praxis.
- LEFEBRE, Henri, *Lógica formal y lógica dialéctica*, novena edición, Siglo XXI, México, 1980.
- MARX, Carlos, *Contribución a la crítica de la economía política*, Ediciones Quinto Sol, México, 1978.
- MARX, Carlos y Federico Engels, *La ideología alemana*, Fondo de Cultura Popular, México, 1976.
- PRIETO DE SUÁREZ, Flor Clara María de García de Díaz, *La reconstrucción de la carrera de trabajo social*, Acro, Buenos Aires, 1973.
- ROJAS SORIANO, Raúl, *El proceso de la investigación científica*, Trillas, México, 1981.
- SCHAFF, Adam, *Historia y verdad*, Grijalbo, México, 1974, Colección Teoría y Praxis.
- TECLA JIMÉNEZ, Alfredo, *Metodología en las ciencias sociales*, paquete didáctico, Ediciones del Taller Abierto, México, 1978.
- ZAVALA C, Manuel, *Método sin metodología*, Ecro, Buenos Aires, 1974.



Asociación de Trabajadores
Sociales Mexicanos, A.C.
ATSMAC

**Una opción
metodológica
para los
trabajadores sociales**

María del Carmen
Mendoza Rangel

Segunda edición

3.2.3. La intervención

Este tercer momento de la aproximación a la realidad se plantea como la fase final de la intervención profesional sólo en función de las necesidades didácticas de la exposición pues, ya lo planteábamos, concebimos la aproximación a la realidad como un proceso de investigación-acción. Así pues, de la misma manera que a cada momento de investigación le corresponde un momento de sistematización, éstos son acompañados de la consiguiente intervención, sin embargo, es conveniente señalar que diferenciamos distintos grados o niveles de la intervención en los que se dan acciones de todo tipo. Algunas de ellas son superficiales, espontáneas y empíricas, como resultado de los propios niveles del conocimiento y de la comprensión de la realidad. En este sentido, la intervención transformadora que logre planear una serie de acciones que incidan en el objeto de intervención, sólo se da después de tener el conocimiento profundo del mismo y de haberlo ubicado en una visión teórica específica y en la estructura del conocimiento científico.

Es así que, a través de la acción que se da en esta fase, se cumplen tanto los requerimientos de una profesión, como sus propios objetivos, transitando el camino que ha sido marcado por la caracterización de su objeto, por su especificidad profesional y por los perfiles establecidos para el sujeto profesional, así como por los métodos de intervención. Es en este momento cuando se cumplen los objetivos, cuando se cumplen las aplicaciones metodológicas y cuando se obtienen los resultados profesionales. Es decir, en las anteriores fases se dan acciones que no diferencian en mucho a los profesionales de otras disciplinas, en virtud de que a cualquiera de ellas le compete tanto el conocimiento de la realidad como su sistematización, sin embargo la utilidad que le dé a ese conocimiento sí diferencia las especificidades profesionales.

En términos generales, este momento de la intervención se cumple de la siguiente manera:

La caracterización de la situación, que representa la síntesis de todo el proceso anteriormente dado, es la conclusión en cuanto a la situación del objeto en su determinación actual,

María del Carmen Mendoza Rangel

que marca las necesidades prioritarias y su explicación cuantitativa y cualitativa, el grado de extensión del fenómeno y su viabilidad de solución. Es lo que comúnmente hemos denominado el diagnóstico de la situación.

La planeación es la concepción integradora que aglutina todos los programas y proyectos de la acción general, en donde se definen las líneas generales de la intervención, sus estrategias, las distintas fases del desarrollo del proceso de intervención, las metodologías a utilizar como un conjunto de propuestas que guisen las acciones específicas, así como los esfuerzos y recursos necesarios para la acción. Los instrumentos útiles en este momento son el plan general, los inventarios, los mapas, los cuadros, etcétera.

La programación es la acción específica que delimita áreas determinadas de intervención, delimita objetivos de acuerdo a las necesidades específicas y define los tiempos adecuados, los recursos con que se cuenta y las actividades que van a ser realizadas, especifica el tipo de técnicas e instrumentos a aplicar y los resultados cuantificados como metas que se espera desarrollar. En este momento, es de gran utilidad el programa específico, las rutas críticas, los diagramas, los PERT, los fluxogramas, etcétera.

La ejecución es la fase de la realización de los proyectos que se da sobre la base de organización de la población y de los espacios; de la delimitación de las funciones, la definición de responsabilidades y la delimitación de los canales de coordinación y comunicación de los distintos elementos que intervienen en el proceso. En este momento se forman comisiones, grupos y equipo y se definen los niveles y las instancias para la dirección del proceso. Los instrumentos útiles en este momento son los manuales de funciones, los organigramas, las guías y procedimientos para la información, las guías de procedimiento, así como las técnicas de reflexión como las reuniones, talleres, entrevistas, etcétera.

La metodología y el trabajo social

La supervisión es la acción que tiene la responsabilidad de vigilar la correcta marcha de los proyectos en función de las estrategias y los objetivos planteados, tomando en cuenta las posibilidades de los mismos y detectando los posibles errores que se presentan, así como recuperando los aciertos y los éxitos de determinadas acciones, los cuales son sometidos a un proceso de reflexión y análisis a través de reuniones, observación, entrevistas y talleres, que visualicen las posibilidades y limitaciones, no sólo del proyecto, sino de las metodologías, de las técnicas y de las propias actitudes de los sujetos profesionales.

La evaluación es la actividad tendiente a valorar y medir las acciones del proyecto, el cumplimiento de los objetivos, de las metas, la debida utilización de los recursos y el cumplimiento de las funciones de los profesionales.

En el trabajo social este es el momento que significa la aplicación de los conocimientos adquiridos en los momentos anteriores, para dar continuidad a la orientación, a la organización, a la movilización de los sujetos de la intervención, pero ahora sí con el pleno conocimiento y dominio de su problemática, de su ubicación y de su contexto. Las acciones que en este momento se desarrollean son resultado de la caracterización específica de la situación, de la priorización de las necesidades y de planeación de las formas de intervención.

La elaboración del plan general de acciones debe basarse en el pleno conocimiento de la realidad, en su análisis y el diseño estratégico de las líneas alternativas para la intervención, para que de éstas surjan los proyectos específicos que aborden cada una de las problemáticas seleccionadas como prioritarias en función de las necesidades de la comunidad, del grupo o del individuo que es sujeto de nuestra intervención.

Los proyectos específicos que sean definidos por cada área problematizada deberán incluir las líneas generales de la intervención y de lo que queremos lograr con su implantación. Es decir, cada proyecto debe definir, en el nivel de la orientación, cuáles son los contenidos informa-

Maria del Carmen Mendoza Rangel

Cuadro 14
La etapa de intervención

Fases	Técnicas	Instrumentos
Caracterización	Delimitación Jerarquización Priorización	Diagnóstico
Planeación	Estrategias Tácticas	Inventarios Planes
Programación	Especificación de áreas, objetivos, metas, recursos, tiempos	Programa PERT, Ruta crítica
Organización	Definición de funciones Coordinación	Manual de funciones Guías informativas
Ejecución	Dirección	Indicadores de procedimientos Organigramas
Supervisión	Observación Entrevistas Talleres Reflexión	Cuestionarios Informes
Evaluación	Analisis Reflexión Quantificación	Cuestionarios

La metodología y el trabajo social

tivos que requiere la población para enfrentar su necesidad, cuáles son las formas de organización que van a ser implantadas para la reflexión y el análisis, y cuál es la movilidad que se espera de la población para enfrentar o buscar la solución a los problemas.

Bibliografía

- Ander, Egg, Ezequiel, *El trabajo social como acción liberadora*, editorial ECRO, Buenos Aires, Argentina, 1974.
- Barreix, Juan y otros, *El ABC del trabajo social*, editorial ECRO, Buenos Aires, Argentina, 1971.
- Bernal, D., John, *La proyección del hombre, historia de la física clásica*, editorial Siglo XXI, Madrid, España, S.F.
- Bienkowska, Bárbara, *Nicols Copérnico, compilación en el 5º centenario de su nacimiento, (1475-1973)*, editorial Siglo XXI, editores mexicanos, México, 1973.
- Biestek, Félix P., *Las relaciones del casework*, editorial Aguilar, Madrid, 1966.
- Butterfield, Herbert, *Los orígenes de la ciencia moderna*, colección ciencia y desarrollo, editado por CONACYT, México, 1981.
- Comte, Augusto, *La física social*, traducción de Dalmacio Negro Pavón, editorial Aguilar, Madrid, 1981.
- Cornforth, Maurice, *Teoría del conocimiento*, editorial Nuestro Tiempo, México, 1980.
- De Gortari, Elí, *Introducción a la lógica dialéctica*, editorial Fondo de Cultura Económica/UNAM, México, 1976.
- _____, *Siete ensayos filosóficos sobre la ciencia moderna*, colección 70, editorial Grijalbo, México, 1969.
- _____, *El método dialéctico*, colección 70, editorial Grijalbo, México, 1974.
- Dynnik, M.A., *Historia de la filosofía*, tomos I, II y IV, editorial Grijalbo, 1968.
- Engels, Federico, *Dialéctica de la naturaleza*, editorial Grijalbo, México, 1961.
- Esteva, Gustavo y otros, "La concepción del cambio", semanario El Gallo Ilustrado, no. 1178, *El Día*, 20 de enero de 1985, México.
- Esteva, Gustavo y otros, *Proyecto Anadeges. La concepción del cambio*, mimeografiado, México, 1985.

**Una opción metodológica
para los trabajadores sociales**

Se diseñó, imprimió y encuadernó
en el mes de Octubre del 2002, en los talleres de

DEBORA PUBLICACIONES
Teléfono 57358462
E-mail: deborapublicaciones@prodigy.net.mx

Se imprimieron 1000 ejemplares
más sobrantes para su reposición.

Papel de interiores Bond Cultural Ahuesado de 44.5 Kgs.
Cartulina Sulfatada de 14 Pts. para forros.
Composición tipográfica: Times 11/13

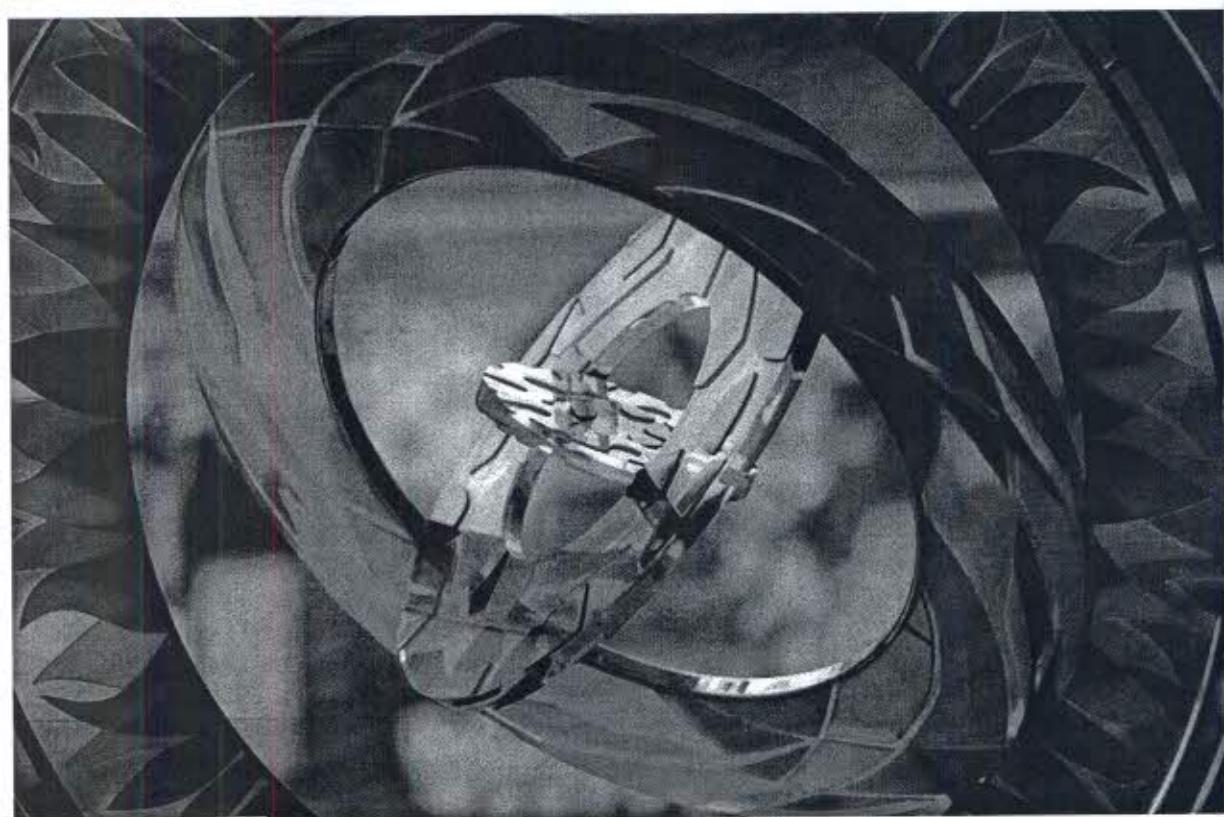
Bibliografía

- Estruch, Juan y Guell, Antonio, M., *Sociología de una profesión. Los asistentes sociales*, ediciones Península, Barcelona, 1976.
- Farrington, Benjamín, *Ciencia y filosofía en la antigüedad*, editorial Ariel, Barcelona, Caracas, México, 1980.
- Fiorovanti, Eduardo, *Ánalisis del concepto modo de producción*, editorial Santillana, España, 1973.
- Godelier, Maurice, *Epistemología y marxismo*, ediciones Martínez Roca, Barcelona, 1974.
- Gago, Huguet, Antonio, *Modelos de sistematización del proceso de enseñanza-aprendizaje*, editorial Trillas, México, 1974.
- Kisnerman, Natalio, *Práctica social en el medio rural*, editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1975.
- Kopnina, P.V., *Lógica dialéctica*, editorial Grijalbo, México, 1966.
- Kosik, Karel, *Dialéctica de lo concreto*, colección teoría y praxis, editorial Grijalbo, México, 1976.
- Kursanov, G.A., *Problemas fundamentales del materialismo dialéctico*, editorial Progreso, Moscú, 1967.
- Labastida, Jaime, *Producción, ciencia y sociedad de Descartes a Marx*, editorial Siglo XXI, México, 1980.
- Lefebvre, Henri, *Lógica formal, lógica dialéctica*, editorial Siglo XXI, México, 1980.
- Lenin, V.I., *Cuadernos filosóficos*, "La dialéctica de Hegel", editorial Roca, México, 1974.
- Lima, Boris, *Contribución a la epistemología del trabajo social*, editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1975.
- Locke, John, *Ensayo sobre el entendimiento humano*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, fotocopiado, s.f.
- Löwy, Michael y otros, *Sobre el método marxista*, colección teoría y praxis, editorial Grijalbo, México, 1973.
- Marx, Carlos y Engels, Federico, *La ideología alemana*, editorial Fondo de Cultura Popular, México, 1974.
- Marx, Carlos y otros, *El capital, teoría, estructura y método*, ediciones de Cultura Popular, México, 1975.

María del Carmen Mendoza Rangel

- Maupone, Lucrecia, *Nicols Copérnico*, compilación editorial SEP/Scientias, México, 1975.
- Prieto de Suárez, Flor y García, Díaz, R.M., *La reestructuración de la carrera de trabajo social*, editorial ECRO, Buenos Aires, Argentina, 1973.
- Rescher, Nicholas, *Sistematización cognoscitiva*, Siglo XXI, editores, México, 1981.
- Rojas, Soriano, Raúl, *El proceso de investigación científica*, editorial Trillas, México, 1981.
- Schaff, Adam, *Historia y verdad*, colección teoría y praxis, editorial Grijalbo, México, 1974.
- Tecla, Jiménez, Alfredo, *Metodología en las ciencias sociales*, paquete didáctico, 2 tomos, ediciones Taller Abierto, México, 1978.
- Tecla, Alfredo y Garza, Alberto, *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, ediciones de Cultura Popular, México, 1977.
- Varios, *Compendio de metodología en trabajo social*, editorial ECRO, serie ISIS, número 4, Buenos Aires, Argentina, 1973.
- Zabala, Manuel, *Método sin metodología*, editorial ECRO, Buenos Aires, Argentina, 1974.

MODELOS de promoción social en el Distrito Federal



899)
1. 39

Silvia Galeana de la O

serie **metodología y práctica del trabajo social**
número cinco

1 La Promoción Social como instrumento del desarrollo

Los procesos de metropolización de las grandes ciudades han generado un mayor número de población con menos posibilidades de acceso a la obtención de bienes colectivos sociocomunitarios, situación producida por la incompetencia de la "modernidad" para lograr un reparto equitativo de los recursos disponibles. Esta desigualdad repercute en la calidad de vida de los grupos mayoritarios, generando la tan conocida "marginalidad urbana".

Por décadas, uno de los instrumentos fundamentales para atender las desigualdades sociales lo representan los programas de Promoción Social, caracterizados por la participación social organizada y comprometida con un proyecto de desarrollo social. Sin embargo, a pesar de las diversas estrategias gubernamentales aplicadas en México, grandes grupos de población se encuentran en estado de pobreza extrema, situación que obliga a plantear una serie de interrogantes en torno no sólo a la eficacia y eficiencia de dichas acciones, sino además a diferentes subjetividades de carácter político y social que se ven involucradas en la relación acción beneficio-reacción social.

Hoy en día los modelos de organización y Promoción Social de diversas instituciones que presentan como fin el bienestar social, se han convertido en un conjunto de acciones dispersas y acartonadas, sin objetivos ni estrategias precisas, que se materializan en procesos burocráticos indiscriminados o bien en espacios partidistas que son más sensibles a las presiones de los grupos de poder establecidos, que a las reivindicaciones de las capas populares y marginadas.

Actualmente, las estrategias institucionales en torno a los servicios sociocomunitarios carecen de una estructura política administrativa, acorde con la organización social y la cotidianidad de la sociedad civil, situación contradictoria con la re-

marcada tendencia del discurso gubernamental de compartir con la sociedad la demanda y el desarrollo social, ante la desesperada alternativa de legitimar las políticas neoliberales, que exige la dinámica mundial.

Esta situación ha subrayado la idea de entender el desarrollo no sólo desde la perspectiva económica sino que debe de incorporar, con la misma importancia, estrategias de carácter social. Así, el desarrollo adquiere una magnitud más compleja, debido a que considera el progreso simultáneo e integral de los sistemas social, económico, político y cultural.

Es a partir de este carácter integral que el término *social* se convierte en una concepción fundamental en las estrategias globales de desarrollo.

No obstante, este tipo de enfoque no es una novedad, sobre todo en profesiones como Trabajo Social, si se considera que el ejercicio de esta práctica se caracteriza por el contacto estrecho con la población y por la intervención directa en la problemática social, para lo que es determinante la utilización de las potencialidades de los sectores y grupos que presentan necesidades y demandas, a través de la utilización de estrategias de participación y cooperación social.

La organización y la participación social como base de esquemas eficaces de desarrollo, "se detecta en la literatura de Trabajo Social, acuñada en términos tales como: organización y desarrollo comunitario, mejoramiento social, promoción popular, metodología de trabajo comunitario. En realidad estas concepciones surgieron de la evolución que desde mediados de los cincuenta ha tenido la Promoción Social".¹

Con el propósito de subrayar la importancia de la función de la Promoción Social en el desarrollo, es necesario responder a las interrogantes: ¿Qué es la Promoción Social?; ¿cuáles han sido sus principales enfoques y aplicaciones?; ¿cómo surge?; ¿cuáles son sus objetivos?; ¿cuál es su metodología?

Componentes genéricos del concepto de *Promoción Social*

Primeramente, para resolver los cuestionamientos anteriores es fundamental analizar algunas definiciones en torno a la Promoción Social, que permitan identificar los componentes esenciales del término. Existen definiciones que le otorgan la finalidad del desarrollo a través del mejoramiento del funcionamiento de la sociedad

¹ Ignacio Algara Cosío, *El concepto y la práctica de la Promoción Social en México*, Cuaderno de dinámica habitacional, Copeur, México, 1982, p. 2.

y de las relaciones sociales para satisfacer las necesidades sociales a nivel de individuo, grupo o de la sociedad; así, la Promoción consiste en otorgar servicios para resolver problemas de índole social, como se puede observar en las siguientes definiciones:

La Promoción Social abarca aquellas actividades que mejoran el funcionamiento social de las personas como individuos, como miembros de una familia o de otros grupos sociales, o en su relación con la sociedad en general.²

Cabe considerar el campo de la Promoción Social como un conjunto de instituciones, servicios y procedimientos que actúan mediante programas concretos para hacer frente a las necesidades de las personas de un modo que sea socialmente satisfactorio y que contribuya a un mejor funcionamiento social.³

Otros autores establecen como característica fundamental la organización y movilización social, utilizando como medio la organización comunitaria. Tal es el caso de la siguiente definición:

Promoción Social es toda actividad encaminada a lograr la estructura social de los diversos núcleos de la población, con el objetivo de generar en ellas un verdadero desarrollo de la comunidad, en todos sus aspectos: infraestructuras y acondicionamiento del territorio, fomento económico, educativo, participación política, fomento artístico y deportivo.⁴

Algunas definiciones le incorporan un carácter educativo y de capacitación como medio que genera la participación política de los sectores populares.

La práctica de la promoción es política. En el esfuerzo de movilización se trata de afectar la inercia de un grupo social, en cuanto es producto de una serie de circunstancias que han perfilado su existencia, que fijan sus posibilidades y que los obliga a ceñirse en unos límites que esas personas llegan a considerar que les corresponden como propios.. La intervención movilizadora trata de apoyar a los hombres para que se capaciten en y hacia todos los momentos de esa transformación.⁵

² ONU, *Formación para la Promoción Social*, Nueva York, 1971, p. 4.

³ *Idem*, pág. 4.

⁴ Indeco, *Un camino al desarrollo: La estructura social*, Manual de Promoción Social, México, 1976, p. 11.

⁵ Diego Palma, *La Promoción Social de los sectores populares*, Buenos Aires, Humanitas-CELATS, 1978, p. 45.

Y por último hay quienes le incorporan la coordinación institucional como un elemento necesario.

La Promoción Social pretende la participación popular, organizada y comprometida para el logro de un proyecto específico mediante:

- a) Potenciar las fuerzas de los grupos existentes, estableciendo estrategias específicas.
- b) Centrar un problema o necesidad generadora, surgido de la comunidad o por la institución.
- c) Mantener una participación continua, organizada y autogestiva.
- d) Coordinar acciones con instituciones de la zona o bien, vinculadas a la problemática que se está atendiendo.⁶

Asimismo, Diego Palma reafirma este elemento, “el concebir la movilización como un proceso que se desarrolla a partir de la consideración de los “intereses sentidos”, permite coincidir con las políticas institucionales en ese punto de arranque, en lugar de oponerse a ellas desde antes de partir y así, de paso se saca a la Promoción del ámbito de la utopía”⁷.

La riqueza de las definiciones citadas y el análisis de las mismas, nos permiten identificar los siguientes elementos esenciales de la Promoción Social:

- La Promoción Social tiende a elevar los niveles de vida, por lo que contribuye al desarrollo social centrando su acción en las necesidades sociales.
- La Promoción Social por lo tanto, busca solucionar problemas de infraestructura y servicios públicos, educación, vivienda, salud, capacitación y asesoría; acciones culturales y recreativas, mejoramiento ambiental, fomento económico, organización comunitaria y alimentación.
- La Promoción Social visualiza la problemática social desde una perspectiva global e integral, vinculando las dimensiones y relaciones de los problemas particulares. En este sentido tiende al desarrollo social, más que a la resolución de los problemas aislados.
- De esta manera, lo que le da razón de ser a la Promoción Social es la cooperación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector y como fin último una sociedad con un proyecto propio de desarrollo social. Por lo que la participación comunitaria se considera como una condición necesaria.

⁶ Margarita Terán Trillo, “Perfil profesional del Trabajador Social en la Promoción Social”, *Revista de Trabajo Social-ENTs*, 1989, p. 16.

⁷ Diego Palma, *op. cit.*, p. 36.

Así las actividades de un proyecto de Promoción Social, giran en torno a procesos de capacitación, educación popular y organización comunitaria, así como de gestión social, lo que representa las funciones básicas de la Promoción Social.

- La Promoción Social, no debe estar al margen del ámbito político; su aspiración al desarrollo la obliga a considerar las estrategias y estructuras políticas, así como el tipo de relación que éstas establecen con la sociedad civil.
- Siendo el eje de la Promoción Social la participación organizada y la movilización social, la metodología de intervención comunitaria representa la base para la dirección de la intervención.
- Se puede observar que más que una función o una metodología, la Promoción Social tiende a la movilización social, para lo cual se requiere de una metodología (intervención comunitaria) que le otorga al promotor funciones de capacitación, asesoría, educación, organización social, etcétera.

Conceptualización de la Promoción Social

Definición, objetivos y función social

A partir de estas características, se puede definir a la Promoción Social como el área de intervención de trabajo social que tiene como objetivo el desarrollo desde una perspectiva global e integral, para responder a necesidades y demandas prioritarias, surgidas en la intrincada interrelación de la sociedad, a través de procesos de organización y movilización social. Por lo que se fundamenta en acciones de capacitación, educación y gestoría social para promover la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad misma ante un proyecto social.

Considerando esta definición, los objetivos de la Promoción Social son:

- Promover el desarrollo social a través de procesos de organización y movilización de los diversos núcleos de población, que permita la elevación de sus niveles de vida.
- Desarrollar acciones de capacitación, asesoría y educación social, que tienen como fin último la organización comprometida de la población en un proyecto social para atender sus demandas y necesidades.
- Realizar acciones de gestión y requerimientos de servicios fundamentales para el desarrollo de un grupo, sector o comunidad.

- Implementar acciones de sensibilización y educación social que propicien la ubicación del individuo y el grupo en el contexto global así como el reforzamiento de su identidad cultural, propiciando la participación comprometida y responsable.

Estos contenidos delimitan que la función social de la Promoción Social se centra en los siguientes aspectos:

1. Impulsar el desarrollo de los sectores populares que presentan profundas desigualdades sociales.
2. Incorporar a los sectores populares en las estrategias de desarrollo.
3. Pugnar por la justicia social a través de abrir espacios en la organización política y social de la sociedad.
4. Lograr que los servicios sociales sean alcanzados por los sectores populares a través de procesos de gestoría social.
5. Generar procesos de organización, capacitación y educación social con los sectores populares para que sean ellos mismos los dirigentes de sus aspiraciones en cuanto al desarrollo.

La Promoción Social en el desarrollo social

Si se considera que el desarrollo social es el conjunto de estrategias y acciones promovidas por el Estado para elevar el nivel de vida de la población, y así poder garantizar el bienestar social de los individuos que integran una sociedad, se estaría de acuerdo en que esto significa responder a las necesidades básicas de salud, seguridad, vivienda, educación, cultura y recreación, desarrollo urbano y servicios públicos, además de atender problemas que por las consecuencias del mismo desarrollo y la compleja trama de las interrelaciones de la dinámica social se han convertido en prioritarios, ejemplo de ello lo representan la ecología y medio ambiente, transporte urbano, seguridad pública, etcétera.

No obstante, si se toma en cuenta que América Latina y específicamente México, se han caracterizado por una economía deficiente y dependiente con un endeudamiento público profundo, y sobre todo con planes de desarrollo que le restan importancia a la política social ante la prioridad que demandan las fuerzas del mercado mundial, el desarrollo social se convierte en una de las más lejanas utopías.

Esta situación se refleja en las profundas desigualdades sociales y en la pobreza extrema que padecen grandes sectores de la población, lo que ha provocado la fal-

ta de credibilidad, la apatía y el rechazo (en algunos casos con manifestaciones de presión y agresividad) ante cualquier iniciativa gubernamental, propiciando que la relación acción pública-reacción social presente grandes fisuras.

A partir de estos argumentos se pueden derivar algunas afirmaciones para fundamentar que actualmente la Promoción Social juega un papel esencial en las estrategias de desarrollo social:

1. Como se puede observar en la revisión conceptual, la Promoción Social se ha consolidado como la única área del campo de la práctica social y en específico del Trabajador Social, que atiende de manera integral y multidisciplinaria el problema de la desigualdad social, dejando de lado las soluciones parciales y tomando en cuenta que este tipo de problemática manifiesta una gran complejidad, debido a que inciden factores tan diversos como lo social, cultural, político y económico.
2. El área de la Promoción Social tiene como eje la participación y organización social, condición que asegura:
 - Hacer participar a la población de la toma de decisiones en cuanto a su propio desarrollo, incorporándola de manera activa y comprometida en las estrategias de crecimiento.
 - La apertura de espacios que generen y consoliden la relación gobernantes-población, en cuanto a la incorporación de esta última en la organización social y política de una nación.
 - Conformación de estructuras democráticas de participación comunal y barrial.
3. La Promoción Social centra su atención en los sectores populares que presentan pobreza extrema, lo que exige la utilización de una metodología y procedimiento que permitan realmente la utilización efectiva y óptima de los recursos, a través de:
 - Aprovechamiento de las potencialidades sociales y culturales así como los recursos institucionales existentes en el área, comunidad o barrio.
 - Establecimiento de una coordinación estrecha entre instituciones, eliminando la duplicidad de acciones y en consecuencia una pérdida excesiva de recursos.
4. El rescate y conocimiento de la cotidianidad como un elemento básico para la realización de acciones de participación social, en cuanto a que garantiza:

- La eliminación de programas de escritorio, no elaborados a partir de las necesidades, demandas e intereses de la población.
 - Promover acciones que respondan a la problemática social y a la vida común de los sectores populares.
5. Existen profesionales preparados para desarrollar acciones de Promoción Social (trabajadores sociales) cuyas potencialidades no han sido aprovechadas en toda su magnitud, por el desconocimiento o bien por la falta de espacios políticos como gremio.

Este conjunto de afirmaciones denotan que la Promoción Social debe de ser considerada como una herramienta básica de las estrategias de desarrollo social, no como parte de un discurso demagógico o como una palanca importante del clientelismo político, que encubre bajo el nombre de "participación" el interés particular de líderes, grupos, o bien de partidos políticos.

La esencia de la Promoción Social consiste en impulsar y atender el desarrollo de los sectores, que presentan profundas desigualdades sociales, por lo que exige principios éticos, políticos y de justicia social que deben de guiar la realización de acciones colectivas, eliminando procedimientos de manipulación, activismo o bien de exacerbación de consignas sociales.

Sin embargo, a pesar de estas argumentaciones conceptuales y filosóficas de la Promoción Social en México, su función social se ha visto limitada por algunos factores que la han convertido en un instrumento político, ideológico y demagógico, restándole importancia a su trascendencia e incidencia en la atención de la desigualdad social de los sectores populares. Estos factores pueden ser jerarquizados de la siguiente manera:

- a) Prioridad de la política económica sobre las políticas sociales.
- b) Desarrollo de acciones de participación social con un alto sentido populista y activista, lo que a su vez originó:
 - Que la población experimentara un sentimiento de manipulación, lo que se manifestó en la apatía y la falta de credibilidad hacia las estrategias sociales y que a la larga han influido en la legitimidad hacia los sistemas político y económico.
 - Poca seriedad y compromiso en las instancias gubernamentales que realizan acciones de Promoción Social, al reducir a éstas al cumplimiento de metas establecidas, lo que se traduce en actividades aisladas con poca o nu-

- la congruencia con los objetivos de organización e integración social, y mucho menos con las aspiraciones del tan agotado discurso de la justicia social.
- c) Predominio en las acciones de Promoción Social del fin político para obtener la legitimación de los diversos sectores de la población, por lo que la eficacia y la eficiencia de los procedimientos, la objetividad de los resultados y el impacto social, no son el fin último. Lo que refleja una combinación simplista y cuestionable de principios éticos, políticos y de justicia social.

Estas afirmaciones permiten entender las profundas contradicciones que se presentan en países como México, en donde sectores mayoritarios de su población reflejan un continuo y agudo deterioro de los niveles de vida, como resultado del sacrificio constante de la política social ante las fuerzas del mercado interno y externo.

Muy a pesar de estas constantes que se presentan en la realidad y con la finalidad de enriquecer las características esenciales de la Promoción Social, se hace necesario realizar un análisis de los diversos enfoques y aplicaciones que ha experimentado en su desarrollo.

Enfoques y aplicaciones de la Promoción Social

Al realizar una revisión de los antecedentes de la Promoción Social, se detecta en la época de los incas⁸ algunas prácticas de acción social que se desarrollaron en comunidades latinoamericanas (específicamente las de tipo rural), en su esfuerzo de ayuda mutua para dar solución a problemas comunales: "se unían, discutían y buscaban la solución a sus problemas por medio de una acción cooperativa, con recursos propios y dirigidos por el liderazgo local. Esto ocurrió en todo el continente y con base a sus modalidades lo denominaron: minga, cayapa, fajina, convite, mutirao, ofrendas, etcétera."⁹

Sin embargo, según Bonfiglio Giovanni,¹⁰ las primeras experiencias de acción promocional como estrategias de desarrollo se detectan después de la Primera

⁸ Ezequiel Ander-Egg, *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*, Buenos Aires, El Ateneo, 1987, p. 47.

⁹ Yolanda Sanguineti Vargas, *La investigación participativa en promoción de desarrollo en América Latina*, tesis de maestría en Psicología Social, México, UNAM-Facultad de Psicología, 1980, p. 32.

¹⁰ Giovanni Bonfiglio, "La confluencia entre la organización y desarrollo de la comunidad en el servicio social, *Acción Crítica*, núm. 10, CELATS-ALAETS, 1981, p. 6.

Guerra Mundial, en regiones como Asia y África. Cuando la oficina colonial británica desarrolló una serie de programas que tenían como base el trabajo voluntario de los pobladores enfatizándose a la comunidad como unidad de intervención.

A partir de estas experiencias y la influencia determinante de la dinámica mundial, las prácticas de Promoción Social han presentado diversos enfoques y aplicaciones. Para Ignacio Algara Cosío¹¹, los cambios y los diferentes tipos de prácticas que ha presentado la promoción social, se pueden distinguir tres modelos que corresponden a diferentes momentos de origen y a distintos planteamientos teóricos.

1. Modelo de Desarrollo Comunitario con un enfoque de asistencia.
2. Modelo de Educación Liberadora.
3. Modelo de Promoción Popular.

Para poder describir y caracterizar los contenidos esenciales de cada uno de los momentos, se hace necesario establecer parámetros que permitan una clasificación específica y clara de cada modalidad promocional, dichos parámetros son:

- Contexto de surgimiento.
- Fundamentación teórica.
- Principales propuestas metodológicas.

Modelo de desarrollo comunitario

A) Surgimiento y conceptos principales

En México se pueden detectar las primeras experiencias de mejoramiento y desarrollo comunitario en 1921 a través de las denominadas *misiones culturales*, las cuales se realizaron en todo el país con el deseo de mejorar la situación en las áreas rurales, promoviendo la solidaridad comunal para combatir la pobreza, la ignorancia y la enfermedad. El objetivo primordial de estas prácticas fue el de proporcionar en momentos sucesivos, adiestramiento a corto plazo para maestros rurales, incluyendo métodos para el progreso de los sectores rurales.

Derivado de la Segunda Guerra Mundial, los acelerados procesos de industrialización y urbanización, requerían de condiciones de integración y seguridad. Por lo

¹¹ *Op. cit.*, Algara Cosío, pp. 2-3.

que los programas de promoción comunitaria tendían a “integrar y construir los países que acababan de sacudirse de la tutela y dominio colonial”.¹²

En los años cuarenta se identificó a este tipo de prácticas como desarrollo de la comunidad, destacándose como “un movimiento con el fin de promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad, con su participación activa y en lo posible por iniciativa de la propia comunidad. Si acaso dicha iniciativa no apareciera de manera espontánea se emplearán técnicas que la hagan surgir y la estimulen con el objeto de asegurar respuestas activas y entusiastas al movimiento”.¹³

En los años cincuenta, el Consejo Económico y Social subraya como ideas centrales del Desarrollo de la Comunidad “... La participación de la población misma en los esfuerzos para mejorar su nivel de vida ..., y el suministro de servicios técnicos y de otro carácter en forma que estimule la iniciativa y aumentar su eficacia.”¹⁴

Estas prácticas e ideas centrales se ven reflejadas en algunos programas implementados en México, tales como:

1. Programa de Mejoramiento del Hogar Rural. Consistía en la promoción de la participación de comités locales para la construcción de aulas, sistema de agua potable, introducción de energía eléctrica y centros de salud.

Los equipos estaban integrados básicamente por mujeres. Sus funciones consistían en dar a la familia nociones acerca de las mejores técnicas para el cultivo de legumbres, frutas y sobre la cría de animales domésticos; conservación de alimentos, mejoramiento del hogar, higiene y primeros auxilios, cuidado del niño, manejo del hogar, bienestar familiar y comunal, recreación, cooperativismo, civismo y redes sociales entre miembros de diferentes comunidades.

2. Centros de bienestar social. Surgen en 1953, pretendiendo el mejoramiento integral de las comunidades rurales mediante los esfuerzos unidos de pueblo y el gobierno; las actividades consistían en: salud pública, saneamiento ambiental, proyectos socioeconómicos, obras públicas, proyectos educativos-culturales y recreativos y organización comunitaria.

¹² *Op. cit.*, Bonfiglio Giovanni, 1981, p. 6.

¹³ Ezequiel Ander-Egg, *Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad*, Buenos Aires, Ateneo, 1982, p. 62.

¹⁴ Julio Henderson, “Las Naciones Unidas y el Desarrollo de la Comunidad”, citado por Yolanda Sanguinetti Vargas, *La Investigación Participativa*, *op. cit.*, p. 33.

3. Juntas de Mejoramiento Moral, Cívico y Material. Eran instituciones privadas establecidas en la cabeceras municipales y en otros pueblos, su papel consistía en encauzar los esfuerzos que se hacían en pro del mejoramiento social. El mejoramiento cívico estaba referido a la aplicación de los derechos humanos y la justicia social; promoción de los sentimientos patrióticos, cooperación y progreso intercomunal; el mejoramiento moral consideraba: desarrollo de las relaciones familiares y vecinales, lucha contra el vicio, promoción del deporte y la cultura, así como el bienestar de los ancianos; el mejoramiento material consistía en construcciones de jardines y mejoramiento de calles e instalaciones de parques. El financiamiento de las acciones se realizaba vía campañas locales, fiestas, juegos y donaciones privadas.
4. Centros del seguro social para el bienestar familiar. Inició en 1957. A través de estas instancias se realizaron programas de desarrollo comunitario en áreas urbanas y semiurbanas principalmente pretendiendo un nuevo concepto de seguridad social, que no sólo se limitaba a la ayuda médica y material en caso de enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, invalidez, vejez, desempleo y muerte, sino que incluía servicios de capacitación para que la clase trabajadora alcanzara más altos niveles de vida. Las actividades consistían en el adiestramiento en los campos de la medicina preventiva, vida familiar, cultura general, educación cívica y recreación, así como en desarrollar habilidades y destrezas tales como costura, bordados, tejidos, decoración, tapicería, conservación de muebles, industria doméstica, fabricación de juguetes y cultora de belleza.
5. Programa de los Clubes Juveniles Rurales. Inicia en 1959 (aproximadamente). Su objetivo consistía en mejorar la economía, y los niveles de vida de los agricultores y sus familias, mediante la conversión de los jóvenes campesinos en buenos ciudadanos y buenas amas de casa, de modo que pudieran actuar en sus comunidades como hombres prominentes y mujeres dignas de aprecio.

Para alcanzar este objetivo, el programa adiestraba a los jóvenes en las técnicas de la agricultura moderna, a las señoritas en el mejoramiento del hogar y la industria doméstica y de esta forma ofrecer a los jóvenes la posibilidad de formar un capital mediante el trabajo honrado, disciplinado y una adecuada organización; se les capacitaba también para convertirse en líderes comunales, devotos de la democracia, el progreso y el bienestar, contribuyendo a la formación de una generación más rica y unificada, inspirada por sentimientos hacia la humanidad.

No obstante, en la década de los sesenta es cuando los programas de desarrollo de la comunidad reciben un gran impulso en América Latina, a partir de la política Alianza para el Progreso, propugnada por John F. Kennedy. El desarrollo comunitario fue considerado como una “Técnica social de promoción del hombre y de movilización de recursos humanos de un país con miras a lograr una mejor utilización de los otros recursos para todos los miembros de la colectividad. Esta técnica social fundamentalmente opera por medio de un proceso educativo y de organización”.¹⁵

En ese mismo periodo se pueden detectar programas como el PLAT (Plan Lerma de Asistencia Técnica), que incluía acciones de desarrollo de la comunidad; o bien el “Programa Cooperativo para el Desarrollo de la Comunidad Rural” que presentaba el objetivo de construir obras de interés comunal.

A partir de estas experiencias el sector público creó una diversidad de programas de participación social en donde el promotor fungía como “convencedor o vendedor de los programas oficiales”.¹⁶

B) Fundamentación teórica

Este modelo presenta como unidad de análisis e intervención a la comunidad definida como una entidad social, que presenta características socioeconómicas, rasgos culturales comunes y comparten un área geográfica, lo que permite la interacción continua e intensa de sus miembros.

Los seres humanos son el recurso principal de toda la comunidad, son los que generan la riqueza, organización y mantienen las instituciones en progreso, la fuerza y anhelos de la misma.¹⁷

Así, el estudio de la conducta de los individuos, su organización y funcionamiento y sus relaciones son elementos significativos, ya que son los que dan unidad a la comunidad.

Por otra parte se puede subrayar que este modelo enfatiza los conceptos de *desarrollo* y *progreso*, concebido como un estado superior, como “estado a alcanzar” a

¹⁵ Op. cit. Ezequiel Ander-Egg, p. 64.

¹⁶ Op. cit. Ignacio Algara Cosio, p. 15.

¹⁷ Caroline Ware F., *Estudio en la comunidad*, Buenos Aires, Humanitas, 1986, p. 28.

partir del desarrollo de capacidades y recursos propios. Atacando "tanto los males sociales que sufre la comunidad cuanto los efectos que presenta el individuo".¹⁸

Así, las acciones de desarrollo y organización comunitaria se conciben como un proceso de apoyo técnico y social que permite "conseguir y mantener un reajuste progresivamente eficaz entre los recursos del bienestar y las necesidades de bienestar social dentro de una zona geográfica o campo funcional".¹⁹

En éste se identifica como estrategia esencial "la triada" de los tres sujetos sociales fundamentales en un programa de Desarrollo Comunitario.

1. La población: Participa con su opción y si es posible con su iniciativa.
2. El gobierno: Cuyo papel es planear y organizar los programas sobre una base racional.
3. Personal técnico: Presta sus servicios de asesoría, capacitación, etcétera.

Este enfoque enfatiza el concepto de *desarrollo*, concebido como un estado superior, como un modelo a alcanzar por los países subdesarrollados.

Esta concepción parte de la idea de considerar que el problema del subdesarrollo no es esencialmente económico, sino un fenómeno integral en el que se incluyen problemas económicos, sociológicos, políticos y psicológicos así como técnicos, es precisamente en los factores extraeconómicos en donde se ubica el desarrollo de la comunidad, atendiendo aspectos intangibles e inmensurables del desarrollo, tales como los sistemas de actitudes, hábitos y costumbres a través de procesos amplios de educación y organización social.

C) Principales propuestas metodológicas

Se puede destacar básicamente la de dos autores que han sido determinantes en las experiencias del enfoque de mejoramiento y desarrollo comunitario: Caroline F. Ware y Ezequiel Ander Egg. Los trabajos de cada uno, en su momento, se convirtieron en "Biblias" y guías en las academias para la práctica profesional, por lo que sus propuestas tuvieron una gran trascendencia.

¹⁸ *Idem*, p. 103.

¹⁹ *Op. cit.*, Giovanni Bonfiglio, p. 10.

Propuestas de Caroline F. Ware

Esta propuesta fue formulada en 1952; la autora plasmaba sus experiencias de trabajos sobre desarrollo comunitario, por lo que su contenido era accesible y fundamentalmente operativo. Presentaba como principio base el reconocimiento de los problemas comunitarios y el trabajo conjunto para superarlos, así los individuos organizados en diferentes grupos eran considerados como factor activo y responsables de su propio progreso.

El proceso metodológico establecía un trabajo simultáneo que consistía en una recolección de datos sobre la vida y la dinámica de la comunidad, a la vez que se llevaban a cabo proyectos cuya acción presentaba como finalidad, satisfacer algunos problemas y necesidades manifestados por la propia comunidad, además de generar la confianza de la población.

La guía para el estudio de la comunidad constituía un instrumento esencial, porque permitía descubrir las características culturales, geográficas, políticas y la organización social de la comunidad (aquí se realizaba una extensión de datos de la familia, actitudes, valores, tipos de personalidad y los mecanismos para lograr la participación de la población).

El estudio de los organismos y recursos para el servicio de la comunidad de hecho constituía una segunda fase, en la cual se resaltaban datos sobre recursos humanos (siendo prioritaria la detección de los líderes), y recursos institucionales sobre los aspectos de salud, económicos, alimenticios, bienestar social, vivienda, seguridad pública y de alimentación del menor y la mujer, apoyándose básicamente en instancias gubernamentales, religiosas, organismos civiles y sociales.

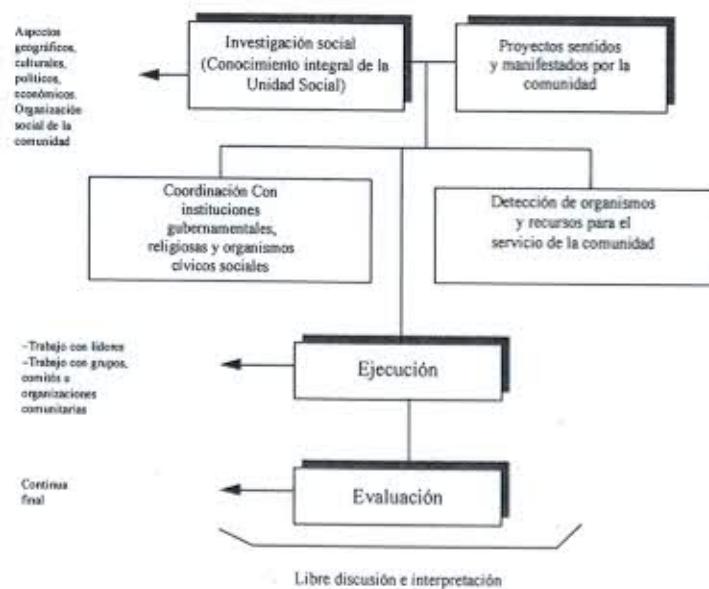
Una vez obtenida la información, se elabora el programa de trabajo, que podía instituir una tercera fase, misma que en términos generales tenía a lo siguiente:²⁰

1. El programa debe llenar una necesidad sentida de la comunidad. En tanto las personas no sientan que el propósito es deseable, no le darán su apoyo.
2. Un programa debe empezar en tal forma que desde el principio eche raíces en la comunidad. Es mejor empezar con un programa pequeño y un proyecto simple que la comunidad entienda y apoye, en vez de tratar de desarrollar planes ambiciosos que la comunidad no esté preparada para llevar por sí misma.
3. Por esta razón el programa debe desarrollarse tan lentamente como se necesite para que la comunidad siempre esté de acuerdo con él. Esto requiere mu-

²⁰ *Op. cit.*, Caroline Ware F., pp. 138-139.

- cha paciencia y la determinación de los líderes de adelantar el programa con la velocidad que permita la actitud de la comunidad.
4. Todo programa debe incluir como participantes activos a las personas interesadas así como a las beneficiadas; es decir, los comités deben ser representativos de los grupos interesados y de las personas afectadas; los fondos deben incluir contribuciones de distintos grupos y no solamente de individuos pudentes; las autoridades deben proveerse de servicios voluntarios de personas de diversas categorías y la organización debe permitir la cooperación responsable de distintos grupos.
 5. Es menester que los fines del programa sean definidos con claridad para que los participantes, las personas influyentes, los grupos diversos y los simples ciudadanos puedan entenderlo continuamente y seguir su desarrollo. Algunas veces será necesario sacrificar fines inmediatos en vista de objetivos mayores.

Propuesta metodológica de Caroline F. Ware



Fuente: Caroline F. Ware, *Estudio de la comunidad*, Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1986.

Para complementar la información sobre esta propuesta, se presenta a continuación un esquema del proceso metodológico que guió diversas experiencias en América Latina, sobre todo en el área rural.

Propuesta de organización de desarrollo de la comunidad, planteada por Ezequiel Ander-Egg

En 1963, el autor presenta su modelo de intervención comunitaria basándose en las experiencias de los estudios realizados por personal de la ONU, mismo que tuvo una gran aceptación e incluso, en la actualidad algunos de sus elementos se siguen utilizando en la formación de profesionales en diversas escuelas de Trabajo Social en Latinoamérica.

Esta propuesta pretende identificar las necesidades sentidas, los grupos organizados y recursos básicos de la comunidad, con la finalidad de desarrollar acciones en beneficio de la misma, lo que propicia su propio desarrollo.

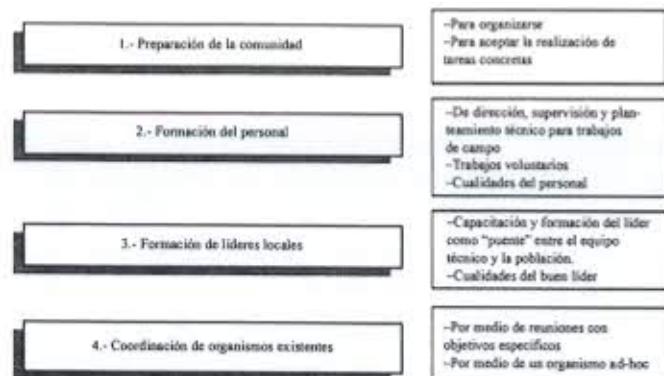
El autor considera que es conveniente iniciar con un proceso preliminar debido a que la realidad de los pueblos subdesarrollados se caracteriza por requerir de una intervención inmediata, y no esperar la conclusión de estudios previos exhaustivos, ya que los problemas de las comunidades tanto urbanas como rurales, son demasiado evidentes y urgentes. En ese sentido, para el autor el diagnóstico preliminar no requiere señalar los problemas que real y objetivamente podrían tener prioridad, sino aquellos que son más urgentes desde el punto de vista de la comunidad. Así los primeros proyectos deberán dar respuesta a los deseos expresados o sentidos, lo que da pauta a que el promotor inicie cuanto antes a tomar medidas de ejecución.

En la etapa de investigación general, se establece abarcar los aspectos de localización, datos históricos, estructura física, infraestructura y equipamiento; población, niveles de vida, organización social, procesos sociales, percepción del cambio social y recursos.

Una vez recabada esta información, se presentan elementos sólidos para la elaboración de un diagnóstico general que determinen un orden urgencial de prioridades de problemas "reconocidos" a través de un proceso formal de investigación, así se delinean las direcciones de acción a través de un plan que da pauta a la etapa de ejecución, la cual se divide en dos momentos:

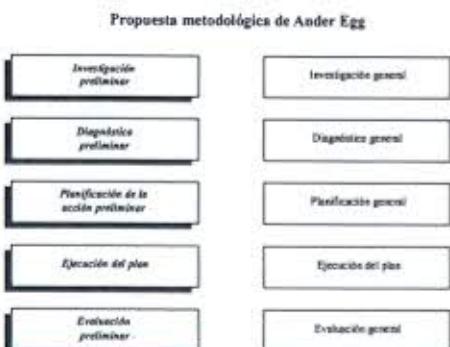
1. Aspectos previos de la etapa de ejecución. Básicamente se limita a responder a cuatro problemas de la etapa ejecutoria.²¹

²¹ Op. cit., Ander-Egg, pp. 212-231.



2. Desarrollo de los proyectos. Este momento se caracteriza por la puesta en marcha de proyectos programados para el cumplimiento de los objetivos de la intervención social. Entre las acciones programadas que destaca el autor como medios instrumentales del desarrollo de la comunidad, se pueden señalar: De organización de cooperativas; construcción de viviendas por ayuda mutua; creación de centros sociales; de créditos agrícolas supervisados; de educación fundamental; de servicios técnicos (extensión agrícola, servicios de nutrición, servicios de salud y servicios sociales); y programas a partir de la escuela.

En síntesis, el proceso metodológico que plantea Ander Egg establece cinco etapas, como se muestra en el siguiente esquema:



Fuente: Ezequiel Ander-Egg, *Metodología y práctica del desarrollo de comunidad*, Argentina, El Ateneo, 1987, p. 338.

Modelo de educación liberadora

A) Surgimiento, principales concepciones y aplicaciones

Se presentan condiciones significativas especialmente para los países latinoamericanos, cuna de las propuestas de este modelo. Por una parte se genera un nuevo ciclo de expansión del sistema de oferta y demanda, expresada por la penetración de empresas no dirigidas a la extracción de materias primas sino a la elaboración industrial; en contraste con el decaimiento de las exportaciones y el estancamiento general de las economías de la región no menos importante lo fue un movimiento social auténtico: la Revolución cubana.

Estos acontecimientos influyeron en gran medida en el desarrollo de la profesión de Trabajo Social, un reflejo latente lo es el movimiento de reconceptualización (1965).

El proceso de reconceptualización en cuanto a fenómeno socio-cultural, se articuló como consecuencia de la crisis estructural que estaba afectando desde mediados de los años cincuenta los patrones de dominación sociopolítica. En cuanto a fenómeno profesional, se instauró como una respuesta posible elaborada por sectores de la comunidad profesional, como alternativa al trabajo social institucional identificado como tradicional, cuyo enfoque se caracterizaba de "asistencialista".

Dos de los campos de elaboración que distinguieron a la reconceptualización fueron:

1. La formulación metodológica como medio que permitiría la estructuración de conocimientos y técnicas de la nueva práctica profesional.
2. La formulación de alternativas de organización de la curricula de las instituciones académicas de trabajo social, con el fin de elaborar un proceso acorde con la nueva orientación (marxista).

Estas orientaciones llevaron a plantear un nuevo enfoque en la teoría y metodología del trabajo social, y en consecuencia en el área de intervención de la Promoción Social, como se puede observar en la definición que se elabora en la primera Conferencia Interamericana sobre las Acciones Comunitarias. "...Es un proceso integral de transformaciones sociales, culturales y económicas y, al mismo tiempo, es un método para lograr la movilización y la participación popular estructural, con el fin de dar plena satisfacción a las necesidades sociales y culturales..."²²

²² Primera Conferencia Interamericana sobre Desarrollo de la Comunidad, acta final, Santiago de Chile, 1970, CEA, Documentos oficiales, Serie Didáctica, núm. 92, p. 5.

Cabe mencionar que para la formulación de estas estrategias, mismas que promovían la incorporación de las comunidades en el campo de la política, a través de la organización de los oprimidos y la educación para la liberación, influyeron en gran medida las condiciones políticas derivadas de las luchas democráticas que se habían dado en países como Brasil, Chile y Perú.

En México se puede distinguir que las condiciones políticas que sirvieron de marco a la apertura de este enfoque, se presentaron en las represiones a movimientos como el de los ferrocarrileros, de maestros y el estudiantil de 1968, así como el manejo de una política populista y el acercamiento entre las corrientes progresistas de la Iglesia.

Entre las principales experiencias se pueden distinguir las desarrolladas en el Instituto Nacional de la Educación para Adultos, sin embargo, el poco entrenamiento y las diversas interpretaciones en su aplicación, así como la falta de reflexión y sistematización de las experiencias, no lograron el impacto y los resultados esperados; a partir de estas experiencias se intentó superar el carácter asistencialista y paternalista. Este tipo de enfoques fue aplicado en otros programas de carácter social, caso concreto, las prácticas escolares realizadas en escuelas de Trabajo Social, pero la falta de difusión de dichas experiencias impiden valorar los alcances y limitaciones.

B) Fundamentación

Se parte del materialismo histórico dialéctico, como teoría, como método y como filosofía.

Concibe a la sociedad en términos de clases sociales que se relacionan entre sí, con base a intereses antagónicos que se articulan como una estructura social fundada en la contradicción; considerando la dinámica social como la historia de la lucha de clases, por lo que se plantea la posibilidad de propiciar las transformaciones sustanciales en las relaciones sociales dominantes, ya que no se les considera naturales, válidas e inmutables, sino como una realidad que cambia al ritmo de sus propias contradicciones.

En este sentido, la intervención se regula por la idea de que el propio hombre es sujeto activo en las transformaciones radicales de la estructura social; para lograrlo hay que generar un proceso educativo que le permita la adquisición de conciencia crítica y de clase para su liberación y el cambio social.

La propuesta pedagógica de Paulo Freire, coincide con el surgimiento de la crítica del enfoque asistencial y desarrollo comunitario, que pugnaba por dejar el campo del asistencialismo, el filantrópico y la modernización a través del concepto del *desarrollismo*, para abanderar la inserción en el campo de la política, la organización de los explotados y la concientización con respecto a su ubicación en la estructura social, a través del proceso de educación liberadora.

El enfoque de Freire se caracteriza por presentar una doble acción, por una parte la alfabetización y por otra la política, las cuales según el autor están vinculadas, porque la lectura del alfabeto es sólo una parte de la lectura de la situación social global.

Para Freire, el sujeto social posee una conciencia ingenua sobre la realidad y su situación, por lo que es necesario despertar una conciencia crítica, vía educación activa y dialógica, que le permita participar de manera comprometida en la transformación estructural.

Así, las experiencias sobre Promoción Social a partir de esta línea se caracterizan por programas y proyectos de educación de adultos, educación no formal, y capacitación campesina; ejemplo de esto son las experiencias del autor en proyectos de concientización en Brasil y en Chile.

C) Principales propuestas metodológicas

Modelo de aproximaciones sucesivas de Angélica Gallardo Clark

Esta propuesta se puso en práctica a nivel escolar en la Universidad Católica de Chile en 1970, universidad de la que la autora era profesora. Sin embargo el modelo fue aplicado en condiciones limitadas, en cuanto a que sólo se empleó experimentalmente en un área restringida, lo que influyó en su evaluación y su fundamentación. A pesar de ello en México, como en otros países, este modelo ha sido adoptado para utilizarlo principalmente en el ámbito escolar, incorporándolo como metodología para las prácticas escolares en las escuelas de Trabajo Social.

Para la propuesta de Gallardo, el objeto es el hombre y su problemática social, así como las relaciones que éste establece en la sociedad.

El proceso se distingue porque aporta una metodología básica para la intervención (Trabajo Social) que se caracteriza por:

- Abordar la realidad como una totalidad y no como partes aisladas.

- b) Descubrir los constantes cambios que se producen en la realidad a raíz de sus contradicciones estructurales.
- c) El conocimiento y comprensión de la realidad a través de aproximaciones sucesivas a la realidad.
- d) Este tipo de intervención y de conocimiento permitirá la construcción teórica.

La metodología está integrada por dos procesos: uno que guía la intervención en la realidad (básica), y el segundo que se centra en un proceso educativo para lograr la participación popular, que incluso puede utilizarse de manera independiente como "alfabetización concientizadora".

El primer proceso inicia con una fase de investigación, que "pretende reunir en forma organizada [...] todos los antecedentes que sirvan para conocer las situaciones sociales abordadas"²³, en ella se distinguen dos niveles:

1. Nivel de investigación preliminar, que tiene como fin obtener un conocimiento global de la situación social motivo de estudio (estructuración, necesidades emergentes, contradicciones que existen, valores, costumbres y modalidades de pensamiento de la gente, etcétera...).
2. Nivel de investigación descriptiva, en el que se profundizan aquellos aspectos que de acuerdo al criterio técnico profesional y personal de trabajo social, le han parecido mayormente interesantes y significativos.

La información obtenida le permite configurar un diagnóstico, que implica un proceso de selección, jerarquización y adopción de criterios técnicos que debe de realizar el Trabajador Social.²⁴ "Por tal razón, se considera que a partir del diagnóstico se entra en una forma de conocimiento abstracto"²⁵, ya que representa un primer esfuerzo intelectivo, operativo y técnico, que "...permite visualizar con absoluta nitidez aquello que es, aquello que debe ser y como puede hacer para lograr el deber ser".²⁶ En este sentido el diagnóstico para Gallardo Clark es más que una fotografía de la realidad, que determina la selección de estrategias y acciones de intervención.

²³ Angélica Gallardo Clark, *Metodología para el Trabajo Social: Teoría-Práctica*, Universidad Autónoma de Nuevo León, México 1972, p. 41.

²⁴ *Idem* pp. 66-67.

²⁵ *Idem* p. 67.

²⁶ *Idem* p. 66.

Es significativo destacar el procedimiento planteado por la autora para la elaboración del diagnóstico de las situaciones problemáticas, en el que básicamente se utilizan dos esquemas:

Esquema 1: Mecanismos de Jerarquización de Problemas.

Esquema 2: Presentación de Diagnóstico.

El primer esquema consiste en establecer la jerarquización, en relación a los valores asignados con base a criterios de urgencia de atención tanto del personal técnico como de los representantes de las bases, en contraste con los resultados de la etapa de investigación; posteriormente se realiza un balance promediando las diversas valoraciones, las cuales sirven para determinar la prioridad de cada problema como se puede observar en el siguiente esquema:

Jerarquización de problemas y criterios de urgencia

Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5
Problemas (Identificación)	Valor estimado Instrumentos Invento Transformación del porcentaje	Valor estimado por técnicos y representantes	Balance de criterios	Urgencias
Alimentación insuficiente en cantidad y calidad	80 % = 1	2,1	1,5	1a. Urgencia
-Salud*	81 % = 1	2,3	1,7	1a. Urgencia
-Vivienda*	57.9 = 3	3	3	2a. Urgencia

Fuente: Angélica Gallardo Clark, *Metodología para el Trabajador Social: Teoría-Práctica*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1972, p. 72.

*Nota: Con el propósito de ser más explícitos en los ejemplos que aborda el cuadro de jerarquización de problemas y criterios de urgencia, se anexaron en forma simulada los problemas de vivienda y salud, debido a que la fuente no presenta esta información.

El segundo esquema incluye fundamentalmente el "diagnóstico como tal",²⁷ por lo que comprende un listado de los problemas obtenidos en el "balance de criterios" (esquema anterior), además de un análisis de causa-efecto resultando la relación entre los diversos problemas, así como una prognosis, con el propósito de que la caracte-

²⁷ *Idem*, p. 76.

rización de los problemas, no sólo se describa en el presente sino que además se tenga una proyección a futuro, en el caso de no ser solucionado.

Los resultados del diagnóstico dan pauta a la programación de acciones de manera racional, basada en la toma de decisiones en cuanto a ¿qué se quiere lograr? y ¿cómo se desea realizarlo?, en congruencia con la magnitud de los problemas, las interrelaciones de los mismos, los medios y recursos con los que cuenta, enmarcados en determinados plazos (corto, mediano o largo alcance).

La etapa de ejecución de programas y proyectos que plantea la autora se caracteriza por acciones de capacitación, asesoría y educación social como parte de procesos de movilización y concientización, esta última con el firme objetivo de toma de conciencia, que se traduce a su vez en un cambio de conducta que permita la alteración o modificación de la realidad. En este sentido la Educación Social constituye "la medula espinal de todo el engranaje técnico-participativo.²⁸

Y la última etapa de este proceso, lo representa la evaluación, que permite detectar las fallas técnicas del proceso metodológico con el fin de enmendarlas, además de permitir la confrontación de las metas programadas y aquellas alcanzadas, identificando aciertos y errores que nutran las experiencias para el futuro.

Por otra parte, en congruencia con el predominio de acciones de educación social que se promueven en la etapa de ejecución, se establece como necesaria la evaluación del cambio de conducta con el objetivo de observar "el desarrollo integral de cada persona y su actitud comprometida y crítica".²⁹

El segundo proceso plantea la estrategia educativa como acción permanente y necesaria para la metodología básica. Está integrada por seis etapas:

1. Investigación preliminar. Tiene como objetivo determinar la problemática, así como el universo de trabajo (sujeto y área), por lo que se realiza una recopilación de datos generales, que sirva de base a la investigación temática.
2. La investigación temática. Pretende lograr un conocimiento exhaustivo sobre el sujeto con el cual se lleva a cabo un programa específico de concientización.

De esta manera, se debe conocer la historia del sujeto, sus medios de vida y producción, su cultura; su realidad. Una vez terminada la investigación, se elabora un listado temático de los conceptos que se presentan con mayor frecuencia, en dicho listado (es importante señalar que éste no sólo consiste en enunciarlos, sino implica explicarlos en función, por una parte de la problemática estructural observada

²⁸ *Idem*, pp. 98-99.

²⁹ *Idem*, p. 102.

y por otra el grado de problematización con que aquéllos se presentan en lo observado).

3. Investigación temática y vocabular. Consiste en la selección de los temas y palabras generadoras; la necesidad metodológica que exigen los procesos de concientización que establece la propuesta, parte de considerar el propio mundo conceptual y vocabular del sujeto, por lo que la aplicación de criterios de comprensión temática, semántica y de complejidad fonética progresiva son fundamentales para la ordenación del material cuya finalidad es presentar las palabras generadoras en un orden creciente de dificultad fonética, partiendo de aquellas que presentan menor dificultad, sin dejar de lado la explicación de codificaciones y palabras en un orden de secuencia temática.
4. Codificación. Implica proyectar una situación temática en imágenes cotidianas. Lo significativo de esta etapa es según Gallardo Clark,³⁰ Observar:
 - a) La correspondencia entre la palabra generadora y la codificación.
 - b) La correspondencia entre la situación real a que el tema se refiere y la codificación.
5. La autora pretende con esta etapa que el sujeto se observe en su propia situación, a partir de una proyección de su existencia problematizada. Ejemplo: la tierra, la máquina, etcétera.
6. Descodificación. En esta etapa se realiza una descomposición del tema generador en los diversos elementos que lo integran, como se muestra en la tabla siguiente.
7. Verificación. Una vez que tenemos nuestros temas de situaciones problemáticas ya codificados y descodificados el equipo educador seleccionará un grupo experimental y otro de control (el cual está constituido por una muestra del universo donde se realizó la investigación).

³⁰ Angélica Gallardo Clark, *La praxis de Trabajo Social en una dirección científica*, Buenos Aires, Ecro, 1974, p. 102.

Temas Situaciones Problemáticas	Temas generadores (Problema)	Palabra generadora Nuestro universo vocabular	Universo: vocablos de los sujetos	Significación fonética
Falta de tierra Ausencia de tecnología Tierra agrícola Ausencia de cultivos Explotación del intermediarismo	Tierra	Tierra	“Maipú”	Silabas directas Introducción de las constantes M y P

Fuente: Angélica Gallardo Clark, *La praxis de Trabajo Social en una dirección científica*, Buenos Aires, Ecro, 1974, p. 70.

7. Aplicación. Significa poner en práctica el método Psicosocial, es decir la etapa de la concientización a través de la tarea de alfabetización. Por lo que la constitución de círculos de cultura y la asignación de coordinadores previamente capacitados, son actividades fundamentales para desarrollar esta etapa. Los coordinadores realizaran a través de los círculos la descodificación de la palabra generadora, por medio de la reflexión crítica de la realidad, que se presenta en dibujos que permiten al sujeto derivar una serie de cuestionamientos sobre el papel que juega en la misma.
8. Evaluación. Permite valorar los contenidos educativos y los procedimientos pedagógicos así como las formas, requerimientos y mecanismos organizativos y legales de participación ya sean sugeridos por el interventor social o bien emanadas como necesidades gremiales. Esto da la posibilidad de reforzar el aprendizaje a través del análisis y reflexión del rendimiento grupal reafirmando los conocimientos y experiencias educativas.

Proceso metodológico de Angélica Gallardo Clark

i	Investigación preliminar (1.- Aproximaciones)	- Reconocimiento del medio - Contactación intergrupal - Descubrimiento temático
p	1.- Investigación (1a. y 2da. aproximaciones)	Definición de la situación a investigar
r	Investigación descriptiva (2.- Aproximaciones)	- Análisis del universo - Diseño de investigación - Trabajo de campo - Análisis e interpretación
c	2.- Diagnóstico de la situación (3a. aproximación)	- Mecanismos de jerarquización de los problemas - Descripción de problemas y temas generadores - Análisis de recursos
e	3.- Programación (4a. aproximación)	- Planteamiento de objetivos - Revisión de planes y programas existentes - Determinación de los recursos - Planteamiento de alternativas de acción - Selección de alternativas - Elaboración de programas y proyectos específicos - Elaboración de códigos u otros procedimientos
n	4.- Ejecución (5a. aproximación)	- Puesta en marcha del proyecto
c	5.- Evaluación (6a. aproximación)	- Verificación
Metodología de la concientización		
e	1.- Investigación preliminar (trabajo de campo)	- Determinación del programa - Determinación de la problemática - Determinación del universo (sujeto y gran área) - Conocimiento del sujeto y el área - Recopilación de datos secundarios - Recopilación de datos primarios - Procesamiento de los datos preliminares - Determinación de las muestras de sujetos y áreas
d	2.- Investigación temática (trabajo de campo)	- Investigación temática (trabajo de campo) - Proyecto de diseño de la investigación - Plan de trabajo de campo - Constitución de equipos - Montaje del trabajo de campo - Observación directa - Observación participante - Entrevista - Registro
u	3.- Investigación temática y vocabular (trabajo de laboratorio)	- Informe de los equipos - Procesamiento del material registrado - Preparación del directorio o listado - Temático universal

E	- Preparación del directorio o tratado
D	- Determinación de los criterios y técnicas de muestreo
U	- Obseción de las pautas generadoras
P C	4.-Codificación
R A	- Determinación de los criterios para la codificación
O C	- Elaboración de las láminas y material proyectivo
C I	- Selección
E Ó	5.-Decodificación
S N	- Revisión de la selección temática
O	- Preparación de guías
S	6.-Verificación
D O	- Elaboración de los instrumentos de prueba de validez y confiabilidad
E C	- Determinación de los grupos de control y experimentales
I A	- Evaluación preliminar
L	7.-Aplicación
	- Programación
	- Preparación del material
	- Constitución de los circuitos de cultura
	- Desarrollo
	8.-Evaluación

El modelo de intervención en la realidad de Boris Lima

Este modelo es una propuesta elaborada en Venezuela como alternativa al quehacer profesional tradicional.

Se enmarca en las elaboraciones que surgieron del movimiento de reconceptualización a finales de los años sesenta, mostrando un profundo cuestionamiento a los objetivos de la práctica profesional de ese momento. Es importante recordar que la reconceptualización representaba una alternativa tanto teórica como ideológica-política, acorde con las exigencias de los grupos subalternos de la comunidad latinoamericana ante la agudización de las contradicciones de los sistemas de dominación.

Este modelo identifica como objeto de estudio a la acción social del hombre, cuya finalidad consiste en que el individuo deje de ser un receptor para convertirse en el sujeto de su propia liberación.

La propuesta presenta una alternativa acorde con la orientación de ese momento, que pugnaba por una práctica profesional más científica y comprometida, por lo que su novedad radica en una vinculación estrecha entre el proceso de conocimiento y el proceso de intervención, los que se retroalimentan y se fundamentan mutuamente, coadyuvando a que el sujeto sea el principal actor del cambio de su realidad.

"Porque de lo que se trata no es sólo de describir e interpretar los fenómenos, sino de hacer que el hombre, el sujeto cognosciente, en su actividad práctica se convierte en el principal agente de su transformación".³¹

Así la propuesta se configura por una estructura integrada por dos ejes: el teórico y el operacional, que se interrelacionan dialógicamente.

"El uno proporciona el objeto del conocimiento, el otro constituye la praxis y es el medio donde se reconoce y expresa la comprensión. Al mismo tiempo, permite la concreción de los modelos transformadores producto del resultado predictivo del conocimiento teórico".³²

El nivel operacional se integra por seis fases que implica al mismo tiempo, el de los tres grados de conocimiento del nivel teórico, con el fin de hacer más comprensible la propuesta metodológica; se describe en el siguiente esquema:

Propuesta metodológica de A. Boris Lima



Fuente: A. Boris Lima, *Contribución a la epistemología del Trabajo Social*, Buenos Aires, Hymanitas, 1989, pp. 161-204.

³¹ A. Boris Lima, *Contribución a la epistemología del Trabajo Social*, 3a. ed., Buenos Aires, Hymanitas, 1986, p. 148.

³² *Idem*, p. 160.

Cabe señalar que para el autor estas fases o niveles no se presentan de manera disociada o bien como requisitos o plazos fijos que requieren ser cubiertos, sino más bien son parte de "... una división analítica de un método, para conformar una síntesis integrada del mismo. Implica a su vez, una interacción de categoría en el orden en el que se han de examinar los diversos aspectos u objetos de estudio".³³

En la primera fase denominada *sensitiva* se pretende adquirir nociones sobre la realidad; es la primera aproximación del agente promotor de cambio con el medio y el hombre es decir, la conciencia ordinaria.

Este primer acercamiento tiene la intención de experimentar esa realidad de vivencias del hombre y su mundo externo. Se intenta captar las cosas como se revelan a los hombres, su mundo de apariencia, de la pseudoconcepción, asumiendo cualidades de hechos naturales, independientes y de objetos acabados que no son producto de la actividad humana.

La segunda fase identificada como *información técnica* estriba en recabar datos obtenidos y elaborados por organismos y/o instituciones con respecto al sector o área y que se han desarrollado previamente al inicio de nuestro trabajo. Esto permite integrar un conjunto de conocimientos referentes a una diversidad de aspectos de la realidad abordada, como por ejemplo: antecedentes históricos, estructura de la población, estructura económica, datos sanitarios, etcétera.

Los contenidos de las dos fases anteriores configuran el primer grado de conocimiento (externo), "el primer nivel del método de ascenso de lo abstracto a lo concreto"³⁴ dando inicio al camino del descubrimiento de lo real, a la esencia del fenómeno. No menos significativo es destacar la transformación del agente promotor, su desmitificación a través del cuestionamiento constante, modificando su visión deformada que tenía del mundo.

La tercera fase de investigación participante, la población en conjunto con el agente propulsor, van a profundizar el contenido de los fenómenos, más allá de sus manifestaciones, partiendo de lo inferior a lo superior, lo que permite descubrir la esencia de la realidad. Como se puede observar en esta fase, no sólo se continúa, sino se desarrolla el proceso de concientización, movilización e incorporación de la población, incluyéndose en este momento el trabajo con grupos, siendo de gran utilidad el método psico-social que pueda generar un proceso de toma de conciencia en el propio seno de las masas. En la medida que todo esto ocurre se recomienda transcribir los resultados en un documento denominado *crónica conceptual*; en don-

³³ *Idem*, p. 162.

³⁴ *Idem*, p. 174.

de se plasma la síntesis de la acción reflexiva desarrollada con la población. Cuyo fin es el de facilitar el proceso de conocimiento, las conceptualizaciones se pueden agrupar según la categorías clásicas de relaciones de producción y desarrollo de fuerzas productivas, proporcionando significados válidos a la información.

La cuarta fase se identifica como determinación, permite la discusión entre los procesos reales (realidad) y los procesos de pensamiento (conocimiento), a nivel macro y microsocial otorgando el lugar que le corresponde a cada uno de ellos. En este momento se podrían determinar los problemas prioritarios y de urgente solución, así como la relación entre las múltiples conexiones de su realidad, dando pauta a la elaboración de estrategias y acciones para modificar su mundo. Así, la tercera y cuarta fase constituyen el grado abstracto o conceptual, en el cual se desarrollan conceptos, se clasifica la información y se descubren conexiones internas y externas de la realidad del sujeto como un todo estructurado, en el cual puede comprenderse cualquier hecho en particular al igual que la propia totalidad.³⁵

A la quinta fase corresponde la elaboración de modelos de acción, es decir, a partir de la teorización de los hechos se puede formular la programación de la acción, esto es, el análisis de las contradicciones define las estrategias y tácticas, para la transformación de los fenómenos y de la realidad, mediante una guía de acción para la orientación, organización y movilización de la comunidad. Entre algunos modelos que señala el autor, se pueden citar: "...de asistencia productiva, de capacitación, de organización, y movilización... Lo que permite la acción de la comunidad".³⁶

La última fase es la ejecución y control, representa la operacionalización de los modelos en conjunto con la población, bajo un principio de "abajo hacia arriba" que implica la comprensión de las contradicciones y la búsqueda de soluciones por parte de la misma.

En estas dos últimas fases, se desarrolla el grado de conocimiento lógico-racional, que consiste en el retorno a la realidad mediante juicios y razonamientos que conducirán a la producción del comportamiento de las relaciones sociales y en consecuencia a su conducción consciente para un posible cambio estructural.

³⁵ *Idem*, p. 190.

³⁶ *Idem*, p. 182.

Enfoque de promoción popular

A) Surgimiento y principales finalidades

Este tipo de enfoque se desarrolla básicamente en las prácticas que tienen como fin el fortalecimiento de los procesos organizativos populares, así como las auténticas estructuras democráticas utilizando como estrategia la promoción de la participación y la solidaridad. Por lo que se desarrollan esencialmente en las organizaciones y movimientos sociales que se articulan en diferentes niveles a partir de algunas reivindicaciones colectivas, definidas por carencias comunes, tales como: la vivienda, la alimentación, la salud, etcétera.

Citando la definición propuesta por Carlos Filgueira, estas organizaciones y movimientos sociales se definen como aquellas expresiones colectivas, que:

- a) Se organizan alrededor de ciertos intereses (o valores) socialmente determinados.
- b) Establecen ciertas áreas de igualdad entre sus miembros alrededor de las cuales privan solidaridades específicas.
- c) Inciden (o buscan incidir) en algún nivel del proceso de toma de decisiones políticas... agregariamos su vinculación directa con la vida cotidiana de sus integrantes.³⁷

En México, este tipo de prácticas se manifiestan con mayor intensidad a finales de la década de los años setenta como consecuencia de la creciente crisis socioeconómica, que experimenta el país, en donde la población, debido a sus condiciones de vida marginal, crea espacios de expresión y organizaciones político-sociales como estrategia de sobrevivencia dando como resultado verdaderos movimientos populares.

Las acciones de Promoción Social se centran en la orientación, formación y asesoría de los grupos populares con objeto de contribuir al desarrollo de los movimientos sociales y urbanos, para que a partir de sus demandas reivindicativas pasen a la lucha por la democracia y a la participación en la toma de decisiones convirtiéndose en sujetos protagónicos de su propio desarrollo.

Para Algara Cosío, este tipo de promoción se caracteriza por una política militante, cuyo instrumento esencial de lucha es el partido político, en el sentido que sus diversas acciones tienen como dirección la toma del poder.

³⁷ Citado por Marciglia, Javier en *Sociedad Civil e Instituciones Democráticas*, "Desarrollo Local, Sociedad Civil y Organizaciones no Gubernamentales", Simposio de Palma de Mallorca, Madrid, Popular, Madrid, p. 202.

Si bien estas propuestas predominan en el discurso académico (sobre todo en las escuelas de Trabajo Social y en la disciplina de la sociología a partir de la investigación acción) sirvieron como teoría y metodología, que contribuyeron en gran medida en la dirección de los movimientos populares que despegaron significativamente en la década de los años setenta.

B) Fundamentación

Los movimientos urbanos son explicados como aquellos "...provocados por las contradicciones urbanas, es decir las que se refieren a la producción, distribución y gestión de los medios de consumo colectivo urbano como vivienda, educación, transporte, etcétera".³⁸

"En sí se ha ido delineando este sector social como capaz de crear formas organizativas de expresión colectiva que poco a poco incluyen sus reivindicaciones inmediatas en proyectos políticos globales, esto quiere decir que tenemos un nuevo tipo de movimiento social".³⁹

Sin embargo, se ha de aclarar que estos movimientos sociales se diferencian de aquellos que sólo se quedan en movilizaciones populares sobre reivindicaciones urbanas, no provocando impacto en el esquema social dominante; Castells identifica a los primeros como movimientos sociales urbanos y a los segundos movimientos urbanos.

Por otra parte, una característica fundamental de los movimientos sociales urbanos según Alicia Zicardi,⁴⁰ es que no posee una identidad de clase, sino una identidad grupal, es decir que los individuos no tienen el mismo lugar en la producción, sin embargo ocupan una misma posición en cuanto al consumo de bienes. La identidad grupal de los movimientos sociales urbanos se caracteriza por una diferenciación que consiste en una precariedad en la vivienda, ausencia de servicios y equipamiento colectivo, mínimo margen de subsistencia, en muchos casos la situación ilegal de la ocupación de la tierra, los abusos fiscales y de corrupción, etcétera.

³⁸ Javier Ferreira et al., *El Movimiento Urbano Popular en el Valle de México*, México, Cuaderno de Dinámica Habitacional, p. 3.

³⁹ Manuel Castells, *Crisis urbana y cambio social*, México, Siglo XXI, p. 150.

⁴⁰ Alicia Zicardi, *Antología problemas económicos y sociales de México*, México, ENTS-UNAM, 1989, p. 271.

Los movimientos sociales urbanos son capaces de considerarse en una perspectiva de clase cuando tienen un carácter organizado y democrático, así como medios de expresión ideológica y política propios en donde la lucha construya tanto formas de organización amplias y mecanismos de representatividad estrechamente ligadas a las necesidades de la base social.

Entre otras particularidades de los movimientos sociales urbanos se encuentra la participación de la mujer como la principal responsable de la reproducción de la fuerza de trabajo en el seno familiar, participando entre otras actividades en la transformación del salario en bienes consumibles, en el mantenimiento de la unidad de la vivienda y en el autoabastecimiento de ciertos productos (cria de animales y huertos familiares).

Es la mujer la que siente en forma más profunda la explotación en el terreno de consumo de los trabajadores y las clases oprimidas. Por otra parte su permanencia continua en las comunidades populares le da un gran peso a su participación.

En este sentido, las acciones de promoción social buscan fortalecer el proceso organizativo socio-político del pueblo oprimido, consolidado en un proyecto de liberación. La educación popular representa un instrumento base para la capacitación política e ideológica que propicie la apertura de espacios en la toma de decisiones a los grupos populares, convirtiéndolos en gestores de su propio desarrollo.

Los procesos educativos, según Carlos Nuñez⁴¹ implican el rescate de la cotidianidad, la comprensión crítica de la realidad, la búsqueda de la identidad, la valoración reflexiva de nuestra cultura y la potencialización de los espacios locales, todo ello tendiente a la integración y a una intención organizativa, cuya base se centra en el contacto directo con los grupos populares.

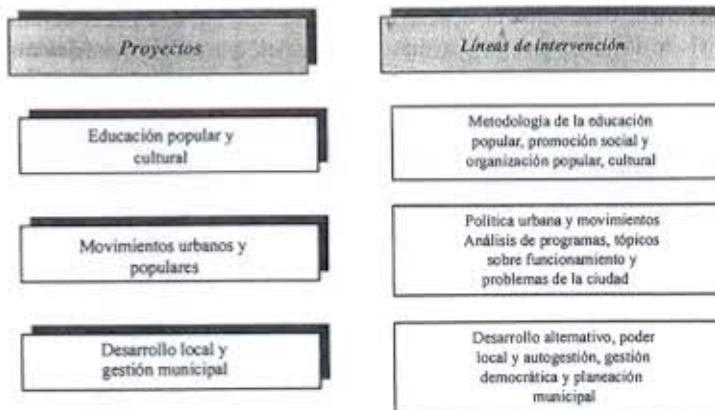
La conjugación de estos elementos tiende a propiciar una cultura con capacidad para crear las condiciones del sentir, pensar y actuar que exijan y generen cambios, así como el fortalecimiento de la sociedad civil.

C) Principales propuestas metodológicas

A pesar de que es escasa la sistematización de este tipo de prácticas, se pueden describir algunas características básicas de sus procesos de intervención:

A partir de este punto, los esquemas que se incluyen en el capítulo, fueron elaborados por la autora, con base en los resultados de la investigación que aquí se presenta.

⁴¹ Carlos Nuñez, "Educación Popular: Movimientos Ciudadanos e Instituciones Democráticas", en *Sociedad Civil e Instituciones Democráticas*, Madrid, Popular, p. 185.



1. Esencialmente este tipo de enfoque ha sido desarrollado por asociaciones civiles y organizaciones populares, cuyo carácter no gubernamental, le permite establecer relaciones más estrechas y comprometidas con los sectores populares, sus acciones de orientación, formación y asesoría en el ámbito de la promoción social. El movimiento urbano y el desarrollo local y autogestivo, tienen como fin contribuir al desarrollo de los movimientos sociales y urbano-popular, como se puede observar en el anterior esquema:
2. La relación que se establece con los grupos populares es horizontal, desarrollando proyectos populares básicamente educativos, de capacitación y de fortalecimiento de procesos de organización y autogestión, para que la población misma ejecute sus proyectos sociales y económicos, así como el asesoramiento en la gestión de servicios y satisfactores ante instituciones gubernamentales.
3. Se fomentan y consolidan verdaderas estructuras democráticas que emergen de los mismos sectores, por lo que uno de los requisitos para proporcionar el apoyo técnico es que se cuente con una organización social, cuyo objetivo se centra en que sean los propios sectores los gestores de sus satisfactores.
4. En los procesos de intervención y de gestión son permisibles las prácticas de exacerbación de las masas, las intervenciones contestatarias y la utilización de mecanismos agresivos, como instrumentos de presión para la gestión de sus demandas, así como de su desarrollo.

A manera de conclusión de la descripción de los enfoques, se puede enfatizar en el análisis de dos aspectos: los sistemas conceptuales, que reflejan una determinada concepción de la realidad así como una forma de explicar la problemática relativa a la pobreza que presentan los sectores mayoritarios de la sociedad, y los procesos metodológicos que se proponen para intervenir en la realidad, intentando una modificación del objeto de intervención.

Cabe mencionar que estos aspectos están intimamente vinculados, lo que da como consecuencia que cada propuesta teórica-metodológica caracterice desde su muy particular enfoque la problemática abordada, lo que va a determinar el nivel y espacio de actuación de la intervención social.

Para caracterizar los diversos sistemas conceptuales de los enfoques citados, es fundamental partir del análisis de las diferencias y similitudes en cuanto a las particularidades que cada uno de éstos realiza en torno al objeto de intervención, las causas que lo generan, así como las diversas estrategias que se formulan para su mejoramiento y/o transformación.

Particularidades del objeto

1. Los diversos enfoques identifican como objeto de intervención a las condiciones de vida de aquellos grupos que por su ubicación en la estructura social, no satisfacen sus necesidades básicas. Dichas condiciones de vida son definidas de manera indistinta de acuerdo a las concepciones utilizadas para explicarla y abordarla (pobreza, desigualdad social, problemática social, disfuncionalidades, etcétera).
2. El objeto de intervención presenta un carácter multidimensional y multidisciplinario, es decir, refleja una diversidad de proyecciones en el cual se sintetizan e integran categorías histórico-biopsicosociales.

Causas que generan al objeto

3. Se detectan explicaciones muy opuestas en cuanto a la identificación de las causas que generan al objeto: existen aquellas que la resumen en la falta de condiciones socioeconómicas de algunos sectores, lo que les impide alcanzar el desarrollo, es decir se considera que la problemática no es causada esencialmente por factores económicos, sino que se incluyen elementos políticos, sociales, técnicos, etc. Por otra parte otros enfoques centralizan sus explica-

ciones en la explotación del hombre, en una sociedad de clases con intereses antagónicos.

4. Estas diferencias en las explicaciones permiten visualizar que el objeto es un sistema complejo y que a su interior se identifican un conjunto de interrelaciones que determinan su dinámica.
5. Para algunos enfoques se parte de la finalidad de solucionar la problemática (objeto) a partir de cambio de actitudes, condiciones y costumbres a través de proporcionar apoyo económico teniendo como eje la participación y organización de la población. Mientras que para otros su fin radica en transformar las estructuras económicas, políticas y sociales que generan los profundos antagonismos de clase, por lo que las acciones de educación popular y la movilización social se convierten en elementos fundamentales para generar procesos de organización popular que democratizan los espacios de acción y fortalezcan a la sociedad civil que lucha por transformar las condiciones de insuficiencia social.

Con respecto a las propuestas de intervención, se detecta como punto coincidente una matriz metodológica que se estructura por un proceso operativo, el cual se conforma por diversas etapas y momentos, que van a variar en su interpretación, instrumentación y aplicación; dicho proceso operativo está integrado por las siguientes fases:

- Investigación.
- Diagnóstico.
- Planeación.
- Ejecución.
- Evaluación.

La conjunción de estas etapas y las características del objeto de la Promoción Social, otorgan a la intervención su particularidad y su esencia: el carácter integral y la multidisciplinariedad. Generando que la participación del interventor social presente una mayor objetividad y aborde los problemas sociales (necesidad y carencia) en sus diversos matices y dimensiones.

Este proceso operativo va a estar presente en todas las formas de intervención que tengan como eje la organización y participación social, independientemente de los diversos enfoques que pudiera utilizar el "promotor".

Por otra parte, la multidimensionalidad del objeto provoca que las intervenciones sean diferentes y que el proceso operativo no sea rigidamente lineal, variando las fases de las estrategias en su contenido, conceptualización, ubicación y el grado de profundidad de cada una de éstas. En este sentido, dicho proceso (intervención) no es un método riguroso o un esquema rígido.

Por último, cabe señalar que en las propuestas existe poca claridad en cuanto a procedimientos se refiere, con respecto a la fase de ejecución, aspecto que ha repercutido en la coherencia y en la transcendencia de las acciones de Promoción Social en la realidad.

2

Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal

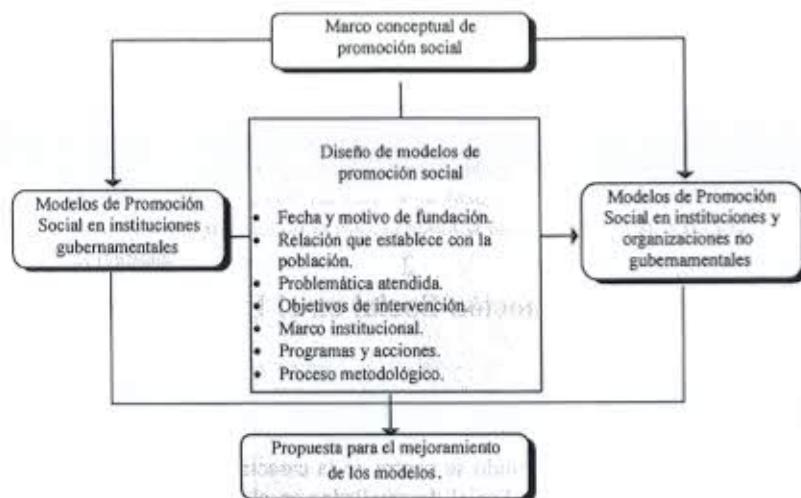
Referencias metodológicas

El contenido de este capítulo se centra en la caracterización de los diversos modelos de Promoción Social desarrollados en el Distrito Federal. Para la obtención de los datos se llevó a cabo, durante el periodo de 1994-1995, una investigación de campo tomando como muestra 108 instituciones.

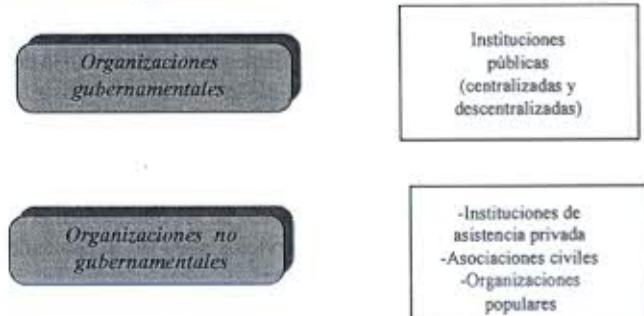
Para la selección de las instituciones que conformaron la muestra fue necesario el establecimiento de ciertos criterios, entre los que se puede señalar: 1. Que presentaran como objetivo el desarrollo buscando responder a las necesidades básicas de una comunidad grupo o sector; 2. Visualizar a la problemática social desde una perspectiva global e integral, más que intervenir en problemas aislados; 3. Todo lo anterior teniendo como eje la participación y organización social.

Cabe mencionar que dichos criterios surgieron del marco conceptual sobre la Promoción Social, el cual se presenta en el capítulo 1 de este libro, mismo que contribuyó a establecer sus elementos esenciales, los diversos enfoques, su metodología y sobre todo determinar las categorías y variables que permitieran la descripción de los diversos modelos de Promoción Social desarrollados en el Distrito Federal, como se puede observar en el cuadro Marco Conceptual de Promoción Social:

A través de una investigación documental, específicamente de la revisión de directorios y programas institucionales, se detectó que existen cuatro tipos de instancias que promueven la organización y participación de la población en la resolución de necesidades básicas y en la gestión de servicios sociales, obteniéndose la siguiente clasificación:



Las organizaciones gubernamentales, son organismos con normatividad jurídica creados por el Estado, para operacionalizar algunas políticas a través de procesos administrativos y operativos, como respuesta a un conjunto de demandas de la sociedad civil, que ofrecen atributos de eficiencia y legitimidad para resolver conflictos entre diferentes grupos. Su doble función social se centra por una parte en la reproducción de las condiciones de existencia, a través de la respuesta a las presiones de los diversos sectores sociales, a quienes reorienta hacia frentes no antagónicos y por otra intenta cristalizar las demandas sociales en bienes y servicios necesarios para su sobrevivencia y desarrollo.



Como se puede observar, este tipo de instancias tienen dos enfoques que se determinan mutuamente, la dirección de dicha conjugación va a estar influenciada por el grado y profundidad de las fuerzas y presiones que se presentan en la interacción social, lo que en última instancia se convierte en espacios coyunturales para el mejoramiento, modificación y transformación en forma parcial y total de uno o más sistemas generales de la sociedad. En este sentido, las entidades públicas desempeñan un rol administrativo y de servicio y un rol político, reflejando una dinámica constante de determinación y retroalimentación (sin importar la correspondencia) entre tal dualidad.

La administración pública, de acuerdo con la ley orgánica se divide en dos grandes ramas: la centralizada y la paraestatal.

La primera se caracteriza por estar integrada fundamentalmente por organismos que crea el Estado, los que se rigen bajo la ley de administración pública que les asigna la operacionalización de las políticas y las líneas de acción de un determinado modelo de desarrollo, también presentan como función la normatividad y el mantenimiento del orden social a través de las instancias represivas, coercitivas y sociales.

Mientras que la segunda, se refiere a los organismos creados por una ley emanada del Congreso de la Unión o un decreto del presidente de la República; cuentan con personalidad jurídica y patrimonios propios; están orientados a la prestación de un servicio o a la producción o explotación de bienes que satisfagan necesidades y demandas de la comunidad.

Los Organismos No Gubernamentales son organizaciones voluntarias privadas, que poseen autonomía en su estructura orgánica, su administración, financiamiento y dirección. Estas características le permiten romper con estructuras formales y verticales, por lo que se logran verdaderos canales de identidad y comunicación, así como un conocimiento del entorno sociocultural, que da un mayor acceso a la dinámica de los grupos populares; su financiamiento básicamente proviene de donativos nacionales e internacionales, convirtiéndose en la actualidad en verdaderos agentes del desarrollo. Cabe mencionar que debido a su estructura, filosofía, orientación, objetivos y acciones se clasifican en tres tipos:

1. Instituciones de Asistencia Privada.
2. Asociaciones Civiles.
3. Organizaciones Populares.

Las primeras, de acuerdo a la Ley de las Instituciones de Asistencia Privada para el Distrito Federal, son entidades jurídicas que con bienes de propiedad particu-

lar ejecutan actos con fines humanitarios de asistencia, sin propósito de lucro y sin designar individualmente a los beneficiarios.

Tienen como objetivo ejecutar actos de solidaridad que tiendan al desarrollo social, por lo que el Estado reconoce su capacidad para tener un patrimonio propio destinado a la realización de sus fines. Además por su utilidad pública están exentas del pago de impuestos, derechos y aprovechamientos que establezcan las leyes del Distrito Federal.

La relación que determina el Estado para con estas instituciones se limita a la vigilancia e inspección de las mismas, lo que le confiere facultad para impedir la administración de los bienes cuando éstos se inviertan en fines ajenos a su objetivo social.

Las Asociaciones Civiles, en tanto, se caracterizan por sus tareas de investigación, capacitación social, y acciones promocionales de respaldo a los grupos de base y a organizaciones populares. Con dichas tareas buscan el desarrollo autónomo y la constitución y fortalecimiento de actores locales o regionales que sean los reales protagonistas de su desarrollo, a través de prácticas sociales transformadoras que tienen como base “una metodología educativa que permita fortalecer determinadas capacidades de análisis y toma de conciencia de la realidad interna de cada organización y de sus relaciones con el contexto [...] proceso permanente entre práctica-teoría-práctica”.¹

Las Organizaciones Urbanas Populares, son agrupaciones que presentan carencias comunes; son una clara expresión de la desigualdad social.

Sus miembros se integran en torno a una o varias reivindicaciones colectivas, orientadas por la solidaridad, la participación y la confianza del sector al que pertenecen, lo que les permite estructurar verdaderos sistemas de relación, comunicación y apoyo. Así, son nuevos actores que a través de estrategias contestatarias y de presión buscan la obtención de logros y en este sentido se convierten en verdaderas instancias de organización y autogestión; su mayor expresión y consolidación se experimenta a través de los movimientos populares urbanos.

A partir de la identificación y definición de las diversas instancias que promueven acciones de Promoción Social, se puede concluir que éstas presentan una diversidad de enfoques y modalidades en su orientación y estructura orgánica, lo que repercute de manera determinante en la aplicación de sus programas y acciones, ge-

nerando una diferenciación en sus procesos y procedimientos operativos, elementos que se reflejan en el tipo de relación que van a establecer dichas instancias con la población, así como en la trascendencia de sus objetivos y actividades, independientemente de que todas pugnen por un fin común: la organización y movilización social como elemento esencial del desarrollo social.

Con la finalidad de demostrar con mayor claridad estas argumentaciones, se consideró como una alternativa de sistematización, el diseño de “Modelos Tipo” entendidos como la representación abstracta de la intervención a través de la identificación y caracterización de sus componentes, lo cual permite el análisis de la estructura lógica de sus actividades y procedimientos con el fin de modificar, alterar y transformar algunas variables que estén generando una determinada situación que altera e impide sus objetivos sociales.

Cabe mencionar que la tipología se basa en la agrupación de datos promedio así como en lo común y la constante de sus características en torno a los diversos aspectos vinculados con la planeación y operación de las acciones de Promoción Social, dando pauta a las interpretaciones de las diversas interconexiones de los datos, con el fin de diseñar propuestas para el mejoramiento de los mismos. A continuación se presentan dichos modelos.

Modelo de Promoción Social en instituciones públicas

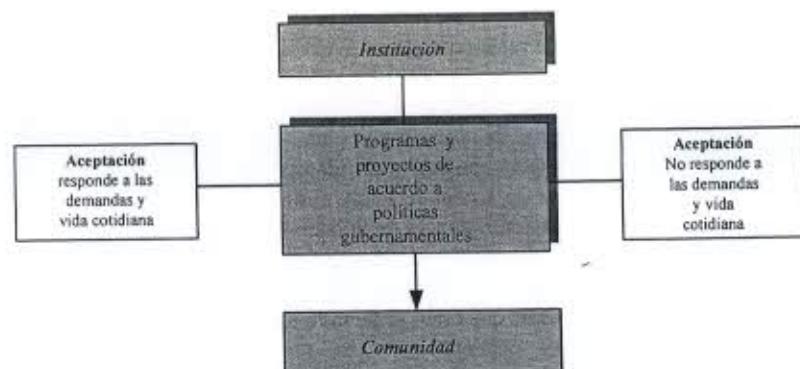
1. Fecha y motivo de fundación

La mayor parte de estas instituciones surgen durante los últimos cuatro sexenios presidenciales, que se han caracterizado por emprender líneas de modernización política y económica, utilizando como estrategias básicas la ampliación de infraestructura de servicios para apoyar el desarrollo industrial; el exceso de gasto público y la solicitud de préstamos al extranjero. De ahí que la creación de estas instituciones intente responder a las demandas de los grupos afectados por la modernidad, a través de programas de asistencia y seguridad social.

2. Tipo de relación que se establece con la población

La relación que predomina es lineal y vertical, la institución es la que jerarquiza los problemas y selecciona cuáles son los proyectos a desarrollar, independientemente de la correspondencia de ellos con las necesidades que la población considere prio-

¹ Javier Manciglio, *op. cit.*, p. 212.



ritarias. Muchos de los programas son elaborados a nivel directivo, careciendo de perfiles socioeconómicos y culturales de las comunidades atendidas, por lo que las instancias operativas que se encuentran distribuidas en diversas zonas, experimentan el desinterés, indiferencia y/o apatía por parte de los integrantes de una comunidad por la poca o nula congruencia con la realidad de los mismos.

Sin embargo, resulta significativo señalar que algunos programas gubernamentales de vanguardia intentan establecer una relación con la población de tipo horizontal, pero la existencia de estructuras jerárquicas (mesa directiva) en los órganos de representación social (comité), ha provocado situaciones de individualismo, favoritismo y corrupción en la distribución del presupuesto y recursos, afectando y sacrificando el bienestar de la comunidad.

3. Problemática que atiende

Los programas de Promoción Social en este tipo de instancias presentan la siguiente jerarquía en cuanto a la problemática que abordan:

4. Objetivo

Su objetivo de intervención básicamente se centra en elevar el nivel de vida de la comunidad implementando acciones de promoción y asistencia social, utilizando como elemento esencial la participación y organización de la población.



5. Marco institucional

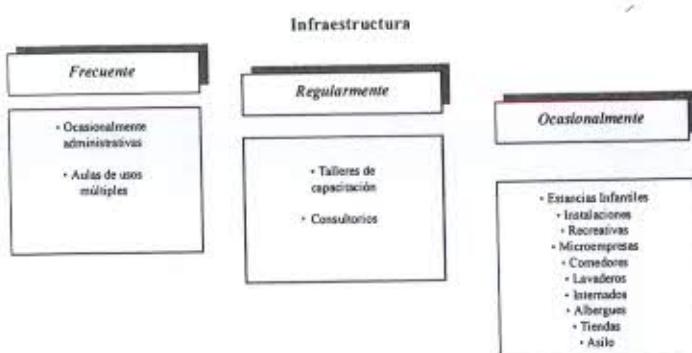
Este modelo de Promoción Social se implementa tanto en instituciones del sector central como en el sector descentralizado, por lo que su forma de organización se caracteriza por estructuras gubernamentales, no obstante en algunas instituciones descentralizadas se combina con la modalidad de Patronato.

En cuanto a su financiamiento, cuentan con presupuesto gubernamental, sin embargo, algunas reciben donaciones de carácter nacional, específicamente de empresas, industrias, patronatos e instituciones públicas.

Establecen primordialmente coordinación con instituciones del mismo carácter (públicas) para desarrollar en primer término programas conjuntos y en segundo, para proporcionar o solicitar capacitación, obtener recursos o bien para la inserción en algún programa. Su relación con instituciones de asistencia privada, asociaciones civiles y organizaciones populares no es significativa; básicamente se caracteriza por proporcionar recursos tanto materiales como técnicos.

Fundamentalmente proporcionan servicios de capacitación laboral, de educación, médicos, asesoría, recreación de tipo cultural y en menor importancia desarrollan acciones para la gestión de servicios públicos, mejoramiento de patrones alimenticios a través de la capacitación y el otorgamiento de apoyo en especie, por último algunos prestan atención psicológica especializada.

La infraestructura con que cuentan las instituciones se puede enumerar en el siguiente orden:



A nivel normativo cuentan con personal profesional de: Trabajo Social, Medicina, Psicología y Administración de Empresas, mientras que como parte del personal que participa en actividades directamente en la comunidad, destacan los trabajadores sociales, médicos y antropólogos, por lo que de acuerdo al punto de vista de la institución, el personal responde a las exigencias técnicas y operativas. En contraposición resulta relevante destacar que el promedio de trabajadores sociales que laboran en las instituciones es de uno a cinco, predominando el nivel técnico, considerando su intervención determinante en los procesos comunitarios.

Para la organización de cursos de capacitación al personal, utilizan los medios de la propia institución y se complementan con los apoyos de otras instituciones, con una periodicidad de dos a tres veces por año.

6. Proceso metodológico

Para seleccionar una comunidad, área o sector, estas instancias establecen como criterios la congruencia de los objetivos de la institución con las necesidades y demandas de la comunidad, y en menor importancia las estructuras de organización social y la factibilidad de la intervención. Una vez seleccionada se realiza un estudio de tipo exploratorio y/o socioeconómico para detectar la problemática, así como para conocer las características económicas, políticas, culturales y sociales. La información es obtenida básicamente por entrevistas a solicitantes de servicios o bien a población abierta y en forma complementaria a través de líderes formales e informales, grupos de la comunidad o bien por la consulta a otras instituciones. Cabe mencionar que en dichos estudios la vida cotidiana de la comunidad es observa-

da de manera muy superficial, debido a que ésta se valora a través de indicadores de manera general y esquemática sin tomar en cuenta la manifestación real de los mismos, tales como: necesidades, costumbres, tradiciones, escolaridad, problemática social, patrones culturales y estructura familiar entre los más significativos.

Para la elaboración del Plan o Programa se analiza la naturaleza y magnitud de la problemática dando pauta a la jerarquización de las mismas. En orden de importancia los problemas que este tipo de instituciones señalan como prioritarios son: la educación, la salud, la desintegración familiar, las patologías sociales, la carencia de servicios públicos, la alimentación, el desempleo, la precariedad económica y en menor importancia los relativos a vivienda, regularización de la tenencia de la tierra e inseguridad pública. Cabe resaltar que existe un número considerable de instituciones que no efectúan un análisis de la viabilidad política de los programas y de la intervención que realizan, y aquellos que si lo consideran sólo lo hacen al interior de la comunidad, dándole poca importancia al contexto. Comúnmente los planes y programas son elaborados por los directivos y personal especializado, en algunos casos se incorporan representantes y grupos de la comunidad.

En la ejecución de los programas la participación de la gente se manifiesta en la obtención de servicios, colaboración en trabajos de beneficio de la comunidad y en actividades de recreación y cultura, rescatándose las estructuras de organizaciones formales existentes.

El seguimiento y control de las acciones se realiza a través de procesos de supervisión, que utilizan como procedimiento la contrastación de la intervención con los objetivos y metas a través de informes, complementándose con entrevistas individuales y grupales al personal en el área de trabajo. El personal especializado es el encargado de esta actividad, quien considera básicamente los resultados, procedimientos y en menor relevancia los alcances de las acciones y el cambio en las actitudes de la población. El control operativo de las acciones se centra en informes cuantitativos y cualitativos; ocasionalmente se realizan entrevistas a usuarios y líderes.

La evaluación se efectúa mensualmente tanto por directivos como por el personal especializado, tomando en cuenta el alcance de objetivos, metas, resultados y en menor escala los procedimientos y el impacto social que generan las acciones en la población.

El alcance de los objetivos se evalúa primordialmente por la coherencia entre las metas y los recursos y en segundo término por la viabilidad de éstos y la aceptación por parte de la población. Las metas y procedimientos son valorados por la productividad del programa.

Modelo de Promoción Social en instituciones de asistencia privada

1. Contexto de surgimiento

La mayoría de estas instituciones surgen en los últimos veinte años, que se caracterizaron por profundas recesiones así como por políticas económicas y sociales rigurosas para lograr la estabilidad, lo que repercute en la calidad de vida de los sectores marginados de la sociedad mexicana. Sus motivos de fundación fueron ayudar al individuo o comunidad en condiciones de pobreza, con el fin de incorporarlos a una vida digna, decorosa y humana.

2. Tipo de relación que se establece con la población

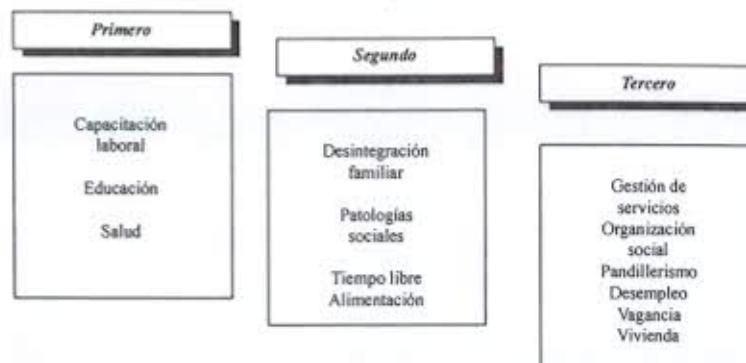
Se caracteriza por ser lineal y vertical en el sentido de que existen programas permanentes establecidos, ofreciendo a la comunidad una gama de servicios a los que puede acudir de acuerdo a su interés y a la correspondencia de éstos con las necesidades y demandas del usuario y de la comunidad, como se puede observar en el siguiente esquema:



3. Problemática que atienden

Su problemática de atención se refleja en la siguiente jerarquía:

Nivel de prioridad



Los esquemas que se incluyen en este capítulo fueron realizados por la autora, con base en los resultados de esta investigación.

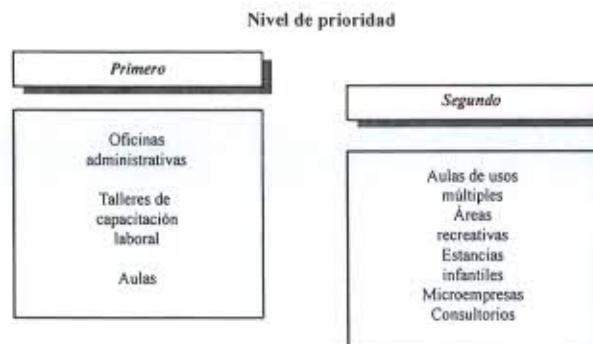
A pesar de ofrecer una atención integral al individuo, la unidad que preocupa es la familia, lo que a la larga repercutirá en el bienestar de la comunidad. Los requisitos que establecen para el otorgamiento de servicios son: ser sujeto de apoyo (lo cual se determina a partir de un estudio socioeconómico); el pago de una cuota (significativa) y por último el interés y demanda del servicio.

4. Objetivo

Tienen como finalidad proporcionar diversos servicios a la comunidad para lograr un desarrollo integral del individuo y de la familia, así como el de los marginados o rezagados, a través de modificar y mejorar las circunstancias del orden biológico, cultural, económico y social incorporándolos a una vida digna.

5. Marco institucional

Estas instituciones pertenecen a la Junta de Asistencia Privada; su forma de organización se caracteriza primordialmente por patronatos y en un porcentaje menor por mesas directivas. Su financiamiento está basado en donaciones nacionales y contribuciones en especie, complementándose con aportaciones de instituciones privadas y cuotas de beneficiarios. Generalmente las donaciones provienen de la Junta de



Asistencia e instituciones descentralizadas y organizaciones filantrópicas privadas y públicas y en un grado mínimo de asociaciones civiles y organizaciones populares. El tipo de relación que se da con dichas instancias es para realizar programas conjuntos, obtener recursos y solicitar requerimientos de capacitación. Comúnmente cuentan con servicios culturales, de asesoría y gestión social, alimenticios y de atención psicológica. Para ello cuentan regularmente con la siguiente infraestructura:

A nivel normativo cuentan con profesionales de las áreas de Contaduría, Administración de Empresas, Pedagogía y Psicología, mientras que a nivel operativo predominan las áreas de Educación y Psicología, que a su vez junto con profesionales de Trabajo Social y voluntarias, trabajan en la sensibilización y motivación de la comunidad. Es significativo señalar que la mayor parte de estas instituciones no cuentan con el profesional de Trabajo Social o bien el número es muy reducido (uno a dos por institución), por lo que el trabajo comunitario se realiza fundamentalmente por personal voluntario que no tiene una preparación para este tipo de actividad, su motivación radica en su profundo sentimiento de apoyo y ayuda para con los individuos y grupos desprotegidos. Por ello la capacitación al personal no es una actividad constante, requiriéndose cuando es el caso, del apoyo de diversas instituciones o bien de los medios de la misma institución.

6. Proceso metodológico

Los criterios básicos para seleccionar una comunidad son: La congruencia de los objetivos de la institución con las necesidades y demandas de la población o bien por el requerimiento de los servicios sociales que presta este tipo de instituciones.

Por lo que inicialmente se realiza un estudio socioeconómico al solicitante del servicio y como complemento en algunas ocasiones uno de tipo exploratorio o monográfico que permite conocer las características de la comunidad así como su problemática. Estos estudios se hacen a través de entrevistas al usuario y a pobladores o vecinos y ocasionalmente se complementa con grupos de la comunidad y con entrevistas a líderes formales.

Para la planeación de acciones se toma en cuenta la naturaleza y magnitud de los problemas que le permite establecer una jerarquía para la intervención; en este tipo de instancias los problemas prioritarios son: analfabetismo, educación básica, capacitación laboral, desintegración familiar, integridad de la persona y patologías sociales (drogadicción, vagancia, alcoholismo, etcétera) y como secundarios: desnutrición e ingreso familiar. Es importante señalar que en la etapa de planeación se toman en cuenta aspectos de la vida cotidiana de la población, sin embargo, su conceptualización es muy reducida, simplista y esquemática, ya que se abocan a la identificación de aspectos relacionados con el uso del servicio, por ejemplo: problemática que presentan, necesidad de apoyo económico, escolaridad, horarios y actividades laborales, costumbres y tipo de población, situación que es comprendida al considerar que la elaboración del plan o programa queda a cargo de los directivos, personal especializado y en forma muy poco frecuente se incorporan representantes de la comunidad, por lo que predomina en el proceso de programación la relación de necesidades y recursos. Es importante mencionar que este tipo de instituciones se caracterizan por elaborar programas generales, sin identificar su atención en áreas específicas de la problemática social a través de subprogramas y proyectos.

La etapa de ejecución básicamente consiste en la prestación de servicios, dado que el tipo de participación de la población se caracteriza por el uso de la infraestructura, colaboración en trabajo de beneficio a la comunidad y en actividades de recreación y cultura por lo que la promoción de formas de organización de la población es casi nula, de manera muy ocasional se recurren a estructuras formales como la asociación de vecinos, o bien se convoca a asambleas comunitarias de escasa continuidad y representación social.

El seguimiento de acciones se realiza por medio de supervisiones y entrevistas formales a integrantes de la comunidad, en donde es determinante la contrastación de la intervención con los objetivos y metas, por lo que el informe es un instrumento de carácter cuantitativo fundamentalmente, que permite el control operacional de las acciones. Las supervisiones están a cargo de los directivos a través de entrevistas individuales al personal en el área central de la institución y se complementan con entrevistas de carácter grupal en el área operativa, resaltando en este proceso los resultados, alcances y cambios de actitudes en la población.

La evaluación no es una actividad muy sólida en estas instituciones presentándose con una periodicidad combinada (mensual-semestral; semestral-anual), es realizada por personal directivo, quienes primordialmente toman en cuenta los resultados y en segundo término los objetivos, metas y procedimientos. Para valorar el alcance de los objetivos se basan en su viabilidad en cuanto a recursos, la estimación de las metas y procedimientos por medio de los resultados obtenidos; mientras que los resultados son evaluados por los logros, la productividad del programa y por la persistencia. Cabe señalar que el impacto social es un aspecto poco considerado en la evaluación y las pocas instituciones que lo consideran, establecen como criterio para su valoración la participación de la gente en la consecución del programa.

De acuerdo a la opinión del personal directivo, la implementación de los programas ha modificado la situación de los usuarios, aspecto que se refleja en los cambios de actitud y elevación del nivel de vida de la población.

Modelo de Promoción Social en asociaciones civiles

1. Contexto de surgimiento

La mayoría de estas instancias surgieron para apoyar la organización y los procesos autogestivos de los grupos populares a partir del deterioro constante y profundo de los niveles de vida, generado por la crisis socioeconómica que experimentó el país en la década de los años ochenta; de ahí que los motivos de su fundación se centran básicamente en potenciar las capacidades autogestivas que impulsan la participación y organización ciudadana a través de la capacitación, asesoría, investigación y difusión cultural. Sin embargo, es importante señalar que dentro de este grupo de instituciones existen variantes, debido a que se encuentran asociaciones civiles con un carácter asistencial, no obstante, éstas en su mayoría pertenecen a la Junta de Asistencia Privada, por lo que la descripción del modelo se basa en el primer grupo de organizaciones civiles.

2. *Tipo de relación que se establece con la población*

La relación es horizontal debido a que son los sectores populares los que demandan acciones de capacitación, asesoría e investigación que les proporcione elementos para fortalecer sus diversos movimientos en su lucha por mejorar sus condiciones



de vida. De ahí que entre los requisitos fundamentales para otorgar el apoyo se encuentra el que exista una organización firme del sector popular que la demande. En este tipo de relación se desarrollan verdaderos procesos de retroalimentación de los diversos sujetos, lo que va generando cambios de actitud frente a la vida y la sociedad.

3. Problemática que atiende



La intervención de estas instancias comúnmente refleja la siguiente jerarquía en cuanto a la problemática abordada:

Como se puede observar, una de las estrategias de su intervención radica en programas que tienen la función de ser ejes, es decir, que sus acciones y contenidos tienden a proporcionar una serie de elementos en torno a la organización social, así como en el desarrollo de actitudes de la población con respecto a su problemática como sector popular. Esto con el fin de que por ellos mismos puedan ser autogestores de sus demandas y satisfactores. De ahí que su requisito para la aplicación de un programa sea el interés y la demanda de la población.

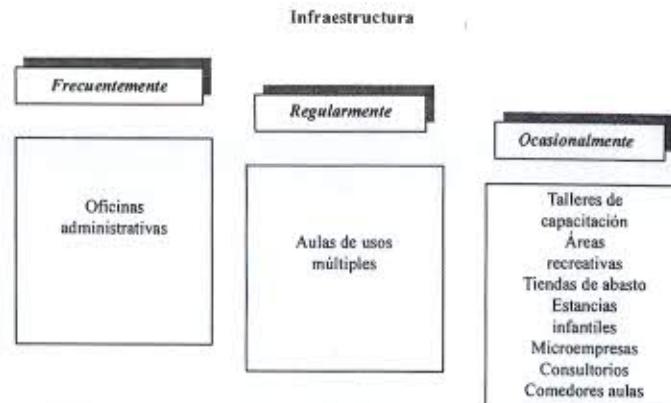
4. *Objetivo*

Su objetivo primordialmente radica en capacitar y asesorar a las organizaciones sociales urbano-populares, a través del impulso de la participación y organización, potenciando los procesos autogestivos que permitan el desarrollo de una sociedad civil justa y democrática.

5. *Marco institucional*

Su forma de organización presenta una estructura de carácter democrática, como lo es la Asamblea combinada con modalidades complementarias que permiten la dirección y la toma de decisiones, tales como la Mesa Directiva, el Consejo o Comité. Comúnmente están registradas como asociaciones civiles ante un notario y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Su financiamiento está basado en las donaciones, haciendo uso en algunos casos de las aportaciones de Instituciones Privadas y aportaciones particulares; dichas donaciones son tanto de carácter nacional como internacional. Establecen relación con dependencias públicas, de Asistencia Privada, organismos populares y Asociaciones Civiles, caracterizándose por la realización de programas conjuntos y por otorgar servicios de capacitación y asesoría. Algo que hay que resaltar de este tipo de instituciones es que crea espacios de intercambio, retroalimentación y aprendizaje entre el personal y a su vez con instituciones del mismo carácter, cuya finalidad es homogenizar concepciones, aspectos teórico-metodológicos y formas de intervención en la realidad social.

Generalmente proporcionan servicios de capacitación, asesoría y apoyo económico; en segundo término, la gestión de servicios, recreación, cultura, educación y en menor proporción algunas tienen servicios de atención médica, alimenticia y psicológica. Para ello cuentan regularmente con la siguiente infraestructura:



Estas instituciones no requieren de una infraestructura de servicios sociales amplia, puesto que sus servicios se caracterizan por la capacitación y asesoría, las cuales se realizan en el lugar donde residen los sectores y grupos populares, lo que permite profundizar la relación y el contacto directo con la vida diaria de los grupos sociales.

A nivel normativo cuentan con profesionales en las áreas de psicología, contaduría y en menor grado de áreas como sociología, arquitectura, trabajo social, antropología, pedagogía y administración de empresas. Mientras que a nivel operativo destaca una interrelación multidisciplinaria. Es importante señalar, que el número de trabajadores sociales que laboran en dichas instancias fluctúan de uno a tres, predominando el nivel de licenciatura.

Para estas instituciones, la capacitación del personal es un elemento fundamental por lo que se promueven acciones de este tipo con una periodicidad de tres o más veces al año, para esto se utilizan los medios de la propia organización y se complementan con los apoyos de otras instituciones.

6. *Proceso metodológico*

Básicamente los criterios de selección para trabajar con un grupo, colonia o sector son el interés y la demanda de la población así como la existencia de una organización colectiva. Posteriormente se realiza un estudio exploratorio y/o descriptivo que permite caracterizar la problemática, aspectos socioeconómicos y culturales de la

población. Dicho estudio se efectúa primordialmente con grupos de la comunidad, entrevistas con los pobladores, vecinos y líderes informales, este tipo de instancias presenta un enfoque diferente en cuanto al rescate de información sobre la vida cotidiana de los sujetos, ya que toma en cuenta aspectos de organización comunitaria, forma de vida, costumbres, cultura, necesidades y aspectos geográficos. Para la planeación de acciones se establece la naturaleza y magnitud de los problemas y necesidades dando pauta a la jerarquización de los mismos; usualmente se plantean como prioritarios los relativos a la organización social.

En la elaboración del plan o programa de trabajo participan los directivos, personal especializado y representantes de la comunidad, ocasionalmente grupos de la misma, líderes de organizaciones y patrocinadores. Los criterios que predominan para esta etapa son: los objetivos y metas de la institución, necesidades y demandas y los resultados del proceso de investigación; en segundo término, los recursos y la cotidianidad de la población, por último es importante destacar que la viabilidad política de la intervención se valora tanto al interior de la comunidad como el contexto externo de la misma.

En la ejecución de acciones, la participación de la población se distingue por la colaboración en trabajos de organización y capacitación, actividades recreativas, culturales, aportaciones materiales y por el uso de los servicios y la infraestructura; la organización de la comunidad o del sector se basa en el trabajo con líderes naturales y organizaciones populares.

El seguimiento de acciones se realiza por medio de supervisiones, reuniones informales y entrevistas formales a la población, como complemento se utiliza la contrastación de la intervención con los objetivos y los datos de los informes. Este proceso es realizado por los directivos y personal especializado, quienes consideran primordialmente los procedimientos, resultados y el cambio de actitud. De ahí que el control operacional se fundamente en informes cualitativos y cuantitativos.

La evaluación se realiza con una periodicidad combinada (mensual-anual) y queda bajo la responsabilidad de los directivos y personal especializado, quienes toman en cuenta los resultados, objetivos, metas y procedimientos. Para valorar los alcances de los objetivos se basan en la adecuación de los procedimientos y recursos, así como en el cumplimiento de las metas; mientras que los resultados son evaluados por logros cuantitativos, la productividad del programa y por la calidad de las acciones. Cabe señalar que el impacto social es evaluado por la participación de la población y por los cambios de actitud de ésta.

Modelo de Promoción Social en organizaciones populares

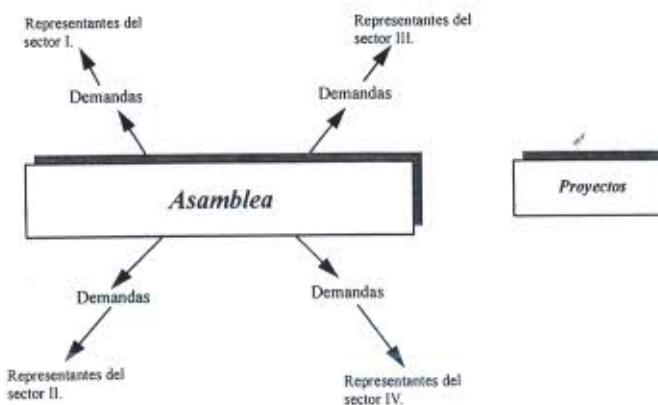
1. Contexto de surgimiento

El surgimiento de estas organizaciones se puede ubicar en la década de los setenta, a partir de una serie de condiciones:

1. La manifestación de la crisis urbana dentro de la crisis global de la sociedad mexicana recayó sobre los grupos populares, quienes buscaron los medios para defenderse.
2. El radicalismo político de los estudiantes a raíz del movimiento del 68 proporcionó militantes que se introdujeron en comunidades, propiciando nuevas formas de organización política autónoma.
3. La política del gobierno de Luis Echeverría, que abrió espacios de protesta y oposición, buscando base social, así como impulsar las políticas urbanas (Ley de Asentamientos Humanos), cuyo fracaso generó la necesidad de movilizarse autónomamente. Así, los motivos y causas de surgimiento giran en torno a una necesidad de organización y una coyuntura para resolver su problemática social, económica y política.

2. Tipo de relación que se establece

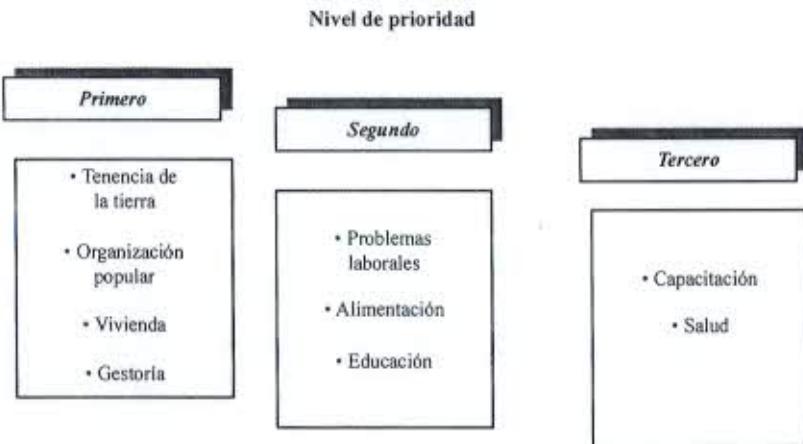
En una organización popular la relación es directa y estrecha, se concretiza a través de la Asamblea que se integra por representantes de los diversos sectores que parti-



cipan, lo que les permite desarrollar proyectos para responder a sus necesidades, sustenta sus acciones en estrategias de gestión que tienen como base tácticas de presión tanto a las instituciones como a las autoridades gubernamentales, e incluso con actividades de matices político alternativos.

3. Problemática que atiende

Las acciones de Promoción Social en este tipo de organizaciones, presentan la siguiente jerarquía en cuanto a la problemática que abordan:

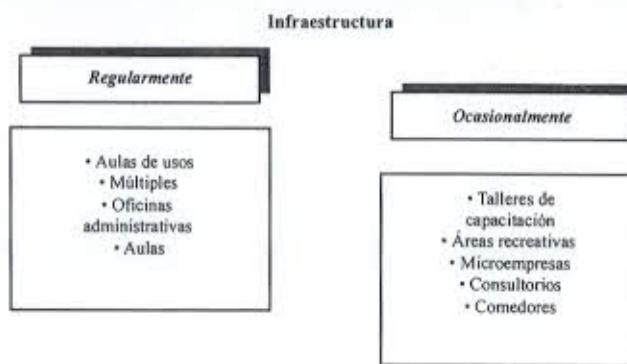


Resulta significativo señalar que la dinámica y movilidad de estas organizaciones giran en torno a un problema básico: la vivienda.

4. Marco institucional

Como ya se mencionó, la estructura básica de organización es la Asamblea, modalidad de representación social que garantiza la participación democrática. Su financiamiento se basa en donaciones nacionales y cuotas de los integrantes, destacándose las donaciones de instituciones públicas y organizaciones políticas. Establecen relación con organizaciones homogéneas y en un segundo término con asociaciones civiles e instituciones de asistencia privada. Dicha relación se caracteriza por requerimientos de asesoría y de manera complementaria, la realización de programas conjuntos, capacitación para la organización y para la obtención de servicios.

En este sentido, las organizaciones proporcionan a sus afiliados servicios de asesoría primordialmente, en segundo término ofrecen servicios de apoyo alimentario, culturales, médicos, educativos y de capacitación; comúnmente para la obtención de servicios se establecen como requisitos, pertenecer a la organización y apoyar con cuotas. Cuentan generalmente con la siguiente infraestructura:



Tanto a nivel normativo como operativo cuentan con una diversidad de profesiones y oficios de acuerdo a la escolaridad y ocupación de los integrantes de la asociación. La capacitación para los organizadores y coordinadores, así como para los representantes de sector no es continua, ya que se realiza generalmente una vez al año. Como dato significativo el número de trabajadores sociales es de uno a tres por organización tanto a nivel técnico como a nivel licenciatura.

5. Proceso metodológico

Para la incorporación de grupos o sectores a sus programas, estas instancias establecen como criterios prioritarios la demanda, la organización de los demandantes y la congruencia de las necesidades con los objetivos de la organización popular.

Los estudios e investigaciones que dan pauta a la planeación representan un aspecto poco considerado en este tipo de organizaciones, cuando se realizan son de tipo exploratorio y generalmente se efectúan con grupos de la comunidad, y entrevistas a líderes, pobladores y vecinos. El contenido de estos estudios en lo referente a la vida cotidiana es muy superficial, sin embargo, por el contacto estrecho por la dinámica de los sectores sociales se encuentra implícita en cada acción que se promueve.

Para la planeación de acciones se establece la naturaleza de los problemas y necesidades lo que da pauta a la jerarquización de los mismos; usualmente establecen como prioritarios los relativos a la vivienda, carencia de servicios, regularización de la tierra, falta de asesoría y en segundo término alimentación, transporte, educación y cultura.

En la elaboración del plan o programa participan fundamentalmente los representantes de las organizaciones, y de manera complementaria los asesores y grupos de las comunidades. Los criterios que se toman en cuenta en esta etapa son: las necesidades, demandas y la vida cotidiana de los sectores.

En la ejecución de acciones la participación de la población se caracteriza por su intervención en actividades políticas y de gestión, complementado con las aportaciones materiales y en especie, así como su cooperación con trabajos en beneficio de la comunidad y de los sectores.

El seguimiento de las acciones no es sistemático, sin embargo, cabe señalar que se realiza por medio de supervisiones y reuniones informales quedando bajo la responsabilidad de los representantes de los sectores, quienes básicamente consideran los resultados y procedimientos.

La evaluación no es una actividad constante, y su periodicidad es indeterminada, generalmente queda bajo la responsabilidad de coordinadores y representantes, quienes aplican como criterios básicos: los resultados, el impacto de las acciones y la participación de la población. Sin embargo, los criterios para valorarlos son indistintos y resultan difusos.

Procesos de correlación y retroalimentación de la información

Una vez que se ha caracterizado el conjunto de elementos que interactúan de manera directa e indirecta en las acciones sociocomunitarias, que tienen como eje la Promoción Social; para impulsar el desarrollo social, es necesario plantear una organización de carácter conceptual y metodológica que nos permita la determinación y precisión de las interrelaciones, así como de los procesos de retroalimentación interna y externa de dichos elementos. Dando pauta a una interpretación estructural sobre todo de aquellos factores condicionantes o bien intermedios que permitan el diseño de propuestas para el mejoramiento o transformación de aquellos factores que están repercutiendo en la planeación y operacionalización de los modelos de Promoción Social.

El problema de la desigualdad social en la sociedad mexicana se ha derivado y agudizado por el predominio en los diversos modelos de desarrollo y organización

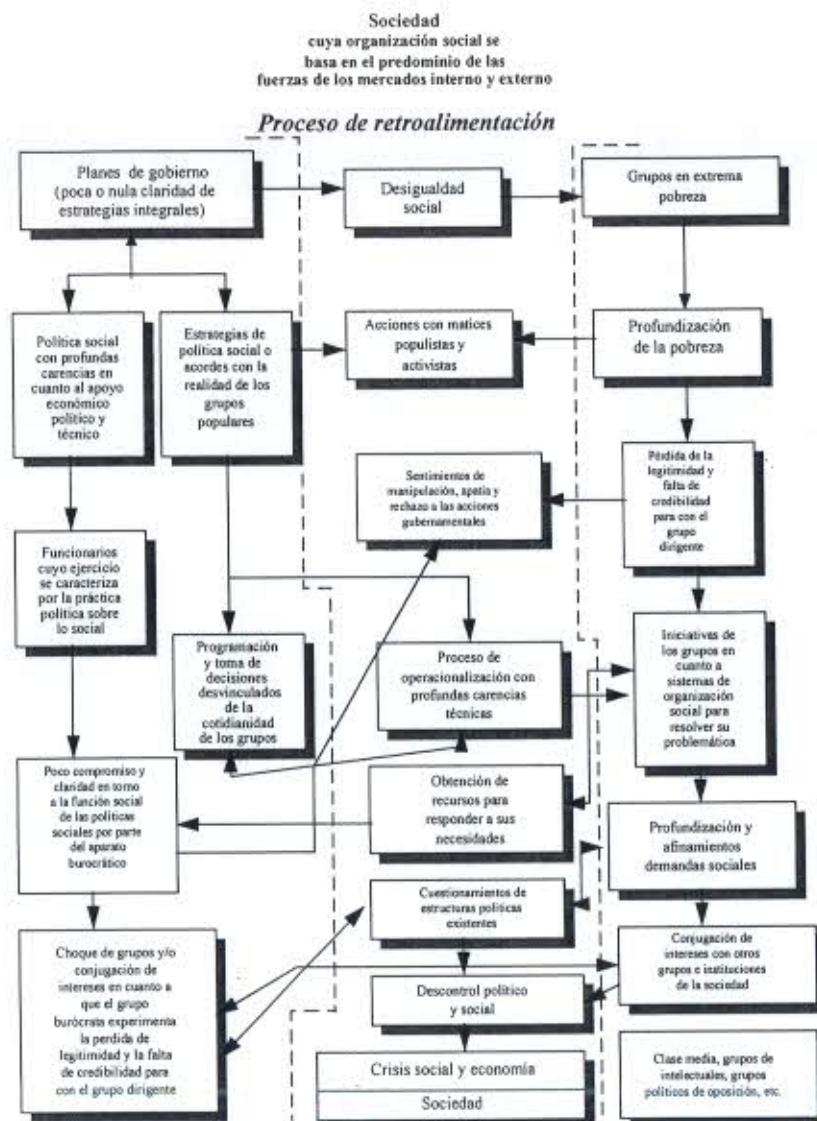
social de las fuerzas del mercado nacional y mundial, situación que se refleja en los planes de gobierno que no muestran estrategias integrales de crecimiento, en cuanto que no dan cuenta de una relación de apoyo y correspondencia entre los aspectos político y sobre todo social.

En México, la política social pareciera ser una esfera independiente y aislada, no tan solo de las directrices de un modelo de desarrollo, sino además, de la realidad de los grupos mayoritarios en extrema pobreza. Esta situación ha generado que la política social básicamente sea utilizada como un elemento de discurso político y demagógico de los grupos dirigentes para la obtención del consenso y la legitimidad ante la disputa del poder. Lo que ha dejado en segundo término sus utópicos objetivos de igualdad y justicia social; además, cabe enfatizar, como se mencionó anteriormente, que la participación de la sociedad civil ha estado ausente en los procesos de planeación, en la toma de decisiones y la implementación de las mismas, lo que ha convertido a la política social en líneas estériles para el desarrollo en cuanto a que no rescatan la profundidad y manifestaciones de la problemática esencial y cotidiana de los sectores marginados.

Esta carencia de estrategias integrales así como la pérdida de principios sociales, que han surgido de los diversos movimientos revolucionarios, y la poca precisión y ambigüedad de la interpretación de nuestra legislación en torno a lo social, han derivado una serie de factores intermedios o condicionantes que profundizan las fisuras de la relación acción pública-sociedad civil. Entre los principales factores se pueden señalar los siguientes:

- Proceso de planeación y toma de decisiones desvinculados de la sociedad civil.
- Procesos de operacionalización con profundas carencias técnicas.
- Cuadros de funcionarios con grandes debilidades en torno al diseño de estrategias y manejo de programas sociales, por su falta de especialización en los mismos, cuyo ejercicio se caracteriza por el predominio del fin político sobre el social.
- Poco compromiso y claridad en torno a la función social de los programas por parte del aparato burocrático.

Estos factores participan de manera contundente en los procesos de retroalimentación, que se establecen a partir de la relación acción pública-reacción social. Constituyen el conjunto de respuestas y comportamientos que experimentan los sujetos sociales que se ven involucrados en la planeación e implementación de la política social y en específico las relativas a la Promoción Social. Para una mayor claridad de estas afirmaciones se presenta el siguiente esquema:



En este sentido los programas de Promoción Social derivados de los planes de gobierno debido a los factores estructurales y condicionantes han desarrollado acciones de carácter populista y activista, con un profundo matiz político más que social, minimizando el grado de respuesta a las necesidades y demandas de los sectores sociales a los que van dirigidas, lo que ha contribuido a la agudización de la pobreza. Históricamente, esta falta de eficacia ha estado presente en conjunto con otras acciones, lo que genera que la sociedad civil pierda la credibilidad y cuestione la capacidad del Estado y de sus representantes para dirigir el desarrollo del país, experimentando sentimientos de apatía, manipulación y rechazo hacia toda propuesta gubernamental, independientemente de que éstas en algunas ocasiones sean de beneficio. Lo que ha provocado el surgimiento de iniciativas de organización de diversos grupos para resolver su problemática, que en un primer momento utilizan como bandera la obtención de recursos, pero al no encontrar respuesta por persistir los mismos esquemas y vicios (corrupción, burocracia, etc.) se radicalizan las demandas hasta el grado de cuestionar las estructuras políticas existentes. Sumado a esto la conjugación de intereses de otros grupos de la sociedad que se ven afectadas por el deterioro de las condiciones de vida (caso específico clase media, grupo burócrata) o bien por las existencias de condiciones coyunturales para expresar y proponer un nuevo modelo de organización social (grupos políticos de oposición, grupo de intelectuales), propiciando un ambiente de descontrol político y social.

Es importante mencionar que no es el objeto de este estudio profundizar sobre la problemática sociopolítica y económica del país, sin embargo, es significativo observar cómo la dinámica del medio externo, ha influido en la efectividad de los Programas de Promoción Social, repercutiendo en los procesos de planeación y operacionalización de las mismas ante la falta de un modelo integral de desarrollo que le otorgue el significado que le corresponde, así como un apoyo económico; es decir las condiciones de financiamientos que exigen las acciones de Promoción Social para responder a las verdaderas demandas de los sectores populares en responsabilidad compartida.

Por otra parte cuando se hace referencia al apoyo político, se considera a la consolidación de verdaderas estructuras democráticas de participación social, sectorial y comunal que de la posibilidad de abrir espacios para la inserción de la sociedad civil en la planeación toma de decisión e implementación de acciones que pugnen por el desarrollo social.

Esta falta de apoyo ha repercutido en los modelos de Promoción Social tanto de instituciones públicas como de Organismos No Gubernamentales, como se observa en el siguiente diagnóstico, resultado del análisis de los modelos "tipo" descritos

anteriormente, el cual permitió caracterizar la situación actual, así como sus principales problemas.

Problemática actual de los modelos de Promoción Social en el Distrito Federal

- Reducen la esencia de la Promoción Social (impulsar y atender el desarrollo de los sectores populares a partir de procesos de organización social y autogestión), al cumplimiento de metas establecidas, lo que se traduce en actividades aisladas con poca o nula congruencia con los objetivos de organización e integración social.
- Predominio del fin político para obtener la legitimación de los diversos sectores de una población, por lo que la eficacia y la eficiencia de los procedimientos, la objetividad de los resultados y el impacto social se reduce a una combinación simplista y cuestionable de principios éticos, políticos y de justicia social.
- Graves debilidades en las tareas de planificación, gestión, seguimiento y evaluación de proyectos.
- Programas y acciones de poca trascendencia para los sectores populares en cuanto a las alternativas que no responden a su problemática social, ni a la vida común de los mismos.
- En la mayor parte de las instituciones los programas son elaborados por directivos, siendo incipiente la participación de personal especializado, así como la de la población, lo que se reduce a opiniones, sugerencias y número de solicitudes de servicios.
- Programas y estrategias de "escritorio" y no elaborados a partir de las necesidades, demandas e intereses de la población.
- Falta de coordinación entre las instituciones que desarrollan programas de Promoción Social, lo que genera duplicidad de acciones y en consecuencia una pérdida excesiva de recursos.
- Un alto porcentaje de personal a nivel técnico para la implementación de acciones de Promoción Social, que sin menospreciar a este tipo de profesional, su marco reducido en cuanto a la realidad social lo lleva a implementar acciones sin importar si realmente se están resolviendo los problemas de una comunidad o sector.
- Insuficiencia severa del personal profesional calificado y debilidad de esquemas de carrera funcional y directiva.

- Reducción de los procesos de retroalimentación y redefinición de acciones a informes cuantitativos de tareas, que poco a poco diluyen la lógica que debe existir en los procesos operativos y en consecuencia poco reflejan el impacto social.
- Desconocimiento de la cotidianidad de los grupos, comunidades y sectores populares, por parte de las instituciones, sin considerar a éste como un elemento esencial para la implementación de programas que tienen como base la participación social.
- Carencia de estructuras de organización reales y más acabadas que tendieran a la participación de los sectores populares.
- Comunidades y sectores apáticos e indiferentes a las acciones de Promoción Social.
- Problemas serios de comunicación entre organizaciones populares e instituciones.
- Estrecho control de algunos líderes que son los intermediarios entre los colonos y los funcionarios de la administración, respaldados por un partido político.
- Ideas encontradas de dirigentes en cuanto a la concepción de las relaciones sociales y procedimientos de gestión.
- Carencia de respuesta por parte de las autoridades a los procesos de gestión y demandas sociales.
- Excesiva ideologización de organizaciones y movimientos sociales, que en algunos casos convierten las decisiones en políticas partidistas y no de desarrollo social.
- Carencia de una metodología que guíe la intervención profesional.
- Las necesidades más sentidas de la población se constituyen en una palanca importante del clientelismo político. El otorgamiento del servicio previa movilización para reclamarlo, permite a las organizaciones políticas, asociaciones y organizaciones de colonos capitalizar la solución de las demandas. La manipulación en torno a las carencias, bajo el nombre de *participación*, no tiene fin en la promoción de reivindicaciones populares.
- Sólo un reducido porcentaje realiza investigaciones sobre procesos comunitarios y necesidades sociales.

Propuestas para el mejoramiento de los modelos de Promoción Social

En cuanto a los factores estructurales y condicionantes

1. Diseño de estrategias integrales que den apoyo económico y político a las acciones de Promoción Social.
2. Creación de una instancia política-democrática que tenga como funciones:
 - a) Regular y supervisar los programas de Promoción Social.
 - b) Integrar y coordinar las diversas acciones socio-comunitarias realizadas por las instituciones, traduciéndola a programas integrales, evitando con ello la duplicidad de acciones.
 - c) Diseñar e implementar mecanismos para la obtención de recursos y financiamiento de programas de Promoción Social.
 - d) Selección de personal especializado y diseño de procedimientos para el otorgamiento e implementación de acciones comunitarias.
 - e) Implementación de procesos de seguimiento y evaluación de programas de Promoción Social.
3. Establecimiento y reconocimiento de verdaderas estructuras democráticas de participación social, sectorial y comunal, que permitan la apertura de espacios en los procesos de planeación, toma de decisiones e implementación de las acciones de Promoción Social.

En cuanto a los modelos de Promoción Social

A) Instituciones públicas

1. Rescatar la esencia de la función social de las acciones de Promoción Social, impulsando los programas integrales que tengan como eje la organización a partir de estructuras serias de participación.
2. Reformular las acciones y procedimientos que propicien:
 - a) Una mayor trascendencia e impacto en la problemática de los grupos y sectores populares.

- b) Elaborar programas a partir de necesidades, demandas e intereses de la población.
- c) Incorporar a los grupos y sectores en los procesos de programación, toma de decisiones y evaluación de las acciones sociocomunitarias.
- d) Eliminar relaciones de tipo lineal y vertical con la población.
- e) Dar mayor solidez metodológica a la intervención.
3. Establecer verdaderos canales de coordinación y apoyo con las diversas instituciones que implementan acciones de Promoción Social evitando la duplicidad de acciones, pérdida de recursos y el desgaste de los grupos y sectores populares.
4. Selección de cuadros de funcionarios y directivos con pleno conocimiento en el área de lo social, así como con sensibilidad para comprender la trama social y por ende con mayor compromiso social.
5. No generar procesos de intermediación y negociación de líderes con intereses políticos o particulares que propicien la corrupción y la manipulación no sólo de la población sino además de la propia institución.
6. Contratar personal calificado para la implementación de acciones sociocomunitarias.
7. Eliminar los objetivos y discursos demagógicos, así como las acciones con fines políticos para evitar sentimientos de apatía, rechazo y manipulación de la población.
8. Dar mayor importancia a la trascendencia e impacto de las acciones de Promoción Social que a la cuantificación de actividades y otorgamiento de servicio que poco resuelven y responden a las demandas sociales.
9. Impulsar la capacitación constante del personal en aspectos teóricos y metodológicos en torno a los procesos de planeación, organización social, seguimiento y evaluación de programas de Promoción Social.
10. Promover eventos de intercambio y retroalimentación de experiencias para enriquecer y evaluar de manera continua los procesos de participación y organización comunitarios.
11. Impulsar procesos de investigación que permitan reforzar y actualizar marcos teóricos más acordes con la realidad y la cotidianidad de los grupos y sectores sociales de las comunidades, evitando el empirismo y las acciones sin objetivos claros y de poca trascendencia.

B) Instituciones de Asistencia Privada

1. Reformulación del concepto de *asistencia social*, así como de sus principios y fundamentaciones más acordes con la dinámica del país y de los grupos populares.
2. Reestructuración y solidez de los procesos metodológicos utilizados en la intervención social.
3. Elaborar programas integrales con instituciones afines que permitan una mayor trascendencia e impacto en la realidad social.
4. Desarrollar programas y acciones que respondan a las demandas e intereses de la población.
5. Reformulación de la función social de la Promoción Social que promuevan verdaderos procesos de organización social.
6. Rescate e impulso de estructuras sólidas de organización social.
7. Establecer verdaderos canales de coordinación y de apoyo con las diversas instituciones que implementan acciones de Promoción Social evitando la duplicidad, pérdida de recursos y el desgaste de los grupos y sectores populares; de esta manera facilitar los procesos de gestión social que propicien una trascendencia en la realidad social.
8. Contratación de personal calificado para la implementación de acciones sociocomunitarias.
9. Promover la capacitación constante y continua del personal en torno a los procesos de planeación, organización social, seguimiento y evaluación de programas comunitarios.
10. Implementar canales de comunicación horizontales que propicien una relación estrecha y directa que permitan verdaderos procesos de participación social.
11. Separación y flexibilidad razonable de la vinculación entre principios religiosos-acciones sociocomunitarias.
12. Promover y asistir a eventos de intercambio y retroalimentación de experiencias.

C) Asociaciones Civiles

1. Revisión de procedimientos para dar solidez y claridad metodológica a los procesos de intervención.
2. Consolidar canales de coordinación y apoyo con las diversas instituciones que implementan programas de Promoción Social para la obtención y opti-

- mización de recursos, facilitando de esta manera los procesos de gestión social.
3. Contratación de personal calificado para la implementación de acciones sociocomunitarias.
 4. Reforzar los procesos de planeación y evaluación de programas de Promoción Social.
 5. Valorar la trascendencia de las estrategias de educación popular en cuanto a la exacerbación de consignas y movimientos populares, enfatizando en la capacidad de dirección de estas instancias, independientemente de que los fundamentos y objetivos se caractericen por una transformación social.
 6. Promover la capacitación constante y continua del personal en torno a los procesos de planeación, seguimiento y evaluación de programas.
 7. Precisar indicadores para el estudio de la cotidianidad de los grupos populares.
 8. Consolidar las técnicas e instrumentos de investigación, planeación, seguimiento y evaluación que den énfasis a los aspectos cualitativos y de actitud de los sectores populares.

D) Organizaciones populares

1. Consolidar los mecanismos de coordinación para obtener capacitación y asesorías en los procesos de planeación e intervención.
2. Reforzar los canales de coordinación y apoyo con las diversas instituciones que implementan acciones de Promoción Social con la finalidad de obtener mayores recursos y agilizar los procesos de gestión social.
3. Reflexionar sobre los procesos de gestión social, con la finalidad de procurar negociaciones razonables y viables.
4. Afinar los procesos de negociación interna en cuanto a las estrategias y mecanismos de gestión social.
5. Profundizar la relación con asociaciones, gremios de profesionales e instancias académicas para obtener el apoyo en cuanto a personal capacitado en acciones de Promoción Social.
6. Consolidar la formación de cuadros de promotores populares para seguir impulsando acciones de participación y organización social que permitan responder a las demandas de los grupos populares.

Conclusiones

En cuanto a factores estructurales, condicionantes y resultantes

La política social se presenta como una esfera independiente y aislada, tanto de las directrices de un modelo de desarrollo, como de la realidad y demandas de la población, reduciendo su utilidad a un instrumento político y demagógico de legitimidad y consenso, dejando a un lado sus utópicos objetivos de igualdad y justicia social.

En los modelos analizados se presentan factores condicionantes que agudizan y profundizan la relación acción pública-sociedad civil generada a partir de la implementación de la política social y en específico las de Promoción Social.

Entre dichos factores se pueden señalar los siguientes:

- Los procesos de planeación y toma de decisiones se encuentran desvinculados de la sociedad civil, cuya operación presenta profundas carencias metodológicas.
- Cuadros de funcionarios con graves debilidades en torno al diseño de estrategias y manejo de programas sociales, por la falta de especialización de los mismos, caracterizándose su ejercicio por el predominio del fin político sobre el social.
- Poco compromiso y claridad en torno a la función social de los programas por parte del aparato burocrata.
- Falta de correspondencia entre la acción pública y la demanda social por falta de apoyos financieros, políticos y técnicos.

Ante el predominio de matices populistas y activistas en los programas de Promoción Social se han generado sentimientos de manipulación, apatía y rechazo a di-

chas acciones por parte de la población, lo que repercute en la pérdida de la legitimidad y falta de credibilidad para con la capacidad de respuesta a las demandas y prioridades sociales.

Dichas situaciones han provocado que surjan iniciativas de diversos grupos en cuanto a sistemas de organización social para dar respuesta a su problemática social, económica y política.

En cuanto a la Promoción Social (desde un punto de vista teórico)

- El área de la Promoción Social tiene como eje la participación y organización social, concepción que asegura la incorporación de la sociedad civil en las estrategias de desarrollo.
- Existen diversos enfoques que fundamentan el marco de la Promoción Social los cuales identifican como objeto de intervención a los efectos derivados de las contradicciones estructurales de una organización social determinada, en las condiciones de vida de aquellos grupos que por su ubicación en la estructura social no satisfacen sus necesidades básicas.
- Estos enfoques determinan por una parte los sistemas conceptuales que reflejan una concepción de la realidad, así como una explicación de las causas de la problemática que presentan los sectores mayoritarios de una sociedad. Y por otra, los procesos de intervención que proponen para modificar dicha problemática; esto da como consecuencia una diversidad de modelos de Promoción Social.
- En cuanto a las propuestas de intervención de Promoción Social existentes en la literatura, se detecta como punto coincidente una matriz que básicamente establece una relación: conocer-intervenir, convirtiéndose en verdaderas propuestas que dan la posibilidad de un conocimiento integral y objetivo.

En cuanto a los modelos de Promoción Social desarrollados en el Distrito Federal

1. Enfoque

Instituciones Públicas. Predomina el fin político, para obtener la legitimación de las instituciones a través de los diversos sectores de una población por lo que la eficiencia y la eficacia de los procedimientos, la objetividad de los resultados y el impacto social de los mismos no son el fin último.

En las acciones de Promoción Social se denota poca claridad en objetivos y en la relación de éstos con los procedimientos. La carencia de lógica y dirección de las acciones genera resultados aislados y con poca contundencia en la realidad.

Instituciones de Asistencia Privada. Su enfoque es netamente asistencial y de ayuda. La problemática social se explica a partir de la falta de capacidad de oportunidades o bien por la desigualdad que se presenta en el ambiente de la competencia social. Se resuelven problemas de efecto señalando su limitación para influir en proyectos que respondan a necesidades prioritarias y que presentan un matiz político; se pugna por la integración humana por lo que se intenta influir en la persona, en su familia y se fomenta el amor a sí mismo y a la humanidad. En el ejercicio de las acciones de Promoción Social se denota poca claridad en la relación de objetivos y procedimientos. Las acciones son aisladas y con impacto parcializado.

Asociaciones Civiles y Organizaciones Populares. Su enfoque es altamente político, aunque presenta un matiz de carácter social, existe un compromiso por los sectores mayoritarios de una sociedad.

La problemática Social es explicada a partir de las relaciones sociales de explotación que se han establecido en un sistema de clases. Se presenta una combinación de los postulados y teorías de la escuela socialista con los principios de una práctica social y política que cuestiona la eficacia del gobierno para dirigir una sociedad y para distribuir equitativamente la riqueza social. Las acciones de Promoción Social reflejan procedimientos novedosos y eficaces, aunque en algunos casos son de presión extrema violentando la dinámica social; sus resultados son contundentes, pero a largo plazo están sujetos a las negociaciones que se establezcan con las clases dominantes.

1. En los diversos modelos de Promoción Social desarrollados en la actualidad por distintas instituciones, se detectan dos tipos de relación con la población: vertical y horizontal siendo ésta última la más eficaz para generar procesos de participación y organización social, así como rescatar y responder con mayor claridad a las demandas de los sectores sociales.
2. Tanto las instituciones públicas como las de Asistencia Privada presentan poca trascendencia para los sectores populares en cuanto a que las alternativas no responden a su problemática básica, ni a la vida cotidiana de la población.
3. La mayor parte de las instituciones no elaboran sus programas a partir de necesidades, demandas e intereses de la población.

4. La coordinación que se da en las diversas instituciones que desarrollan acciones de Promoción Social es ambigua y poco estrecha, lo que propicia la duplicidad de acciones y como consecuencia la pérdida de recursos financieros y de infraestructura.
5. Los diversos modelos presentan insuficiencia severa del personal calificado en la implementación de acciones de participación y organización social.
6. Se presentan profundas debilidades en las tareas de planificación, seguimiento y evaluación de acciones.
7. Las diversas instituciones no consideran con profundidad y con solidez la cotidianidad de los grupos populares, lo que genera acciones poco acordes con la realidad e idiosincrasia de los mismos.
8. Poca claridad y congruencia de los procesos de intervención social.
9. Carencia y/o debilidad en las estructuras de organización social, promovidas para el desarrollo de acciones.
10. La mayor parte de las instituciones se enfrenta a los problemas de falta de credibilidad, apatía y desinterés de los grupos para participar en los programas.

Bibliografía

- Aguilar, José Ma., *et. al.*, *Evaluación de servicios y programas sociales*, Siglo XXI, España, 1992.
- Aguilera, Manuel, *et. al.*, *Los desafíos del desarrollo social*, Publicaciones Mexicanas (El Día), México, 1989.
- Alayón Grassi, Norberto, *Asistencia y asistencialismo*, Hvmanitas, Argentina, 1989.
- Algara Cosío, Ignacio. "El Concepto y la Práctica de la Promoción Social en México", *Cuaderno de dinámica habitacional*, Copeur, México, 1982.
- Ander-Egg, Ezequiel, *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*, Ateneo, Argentina, 1980.
- Anderson, Nels, *Sociología de la comunidad urbana una perspectiva mundial*, Fondo de Cultura Económica, 3^a edición, México, 1990.
- Arnow Kenneth, Joseph, *Ensayo sobre economía del bienestar*, Fondo de Cultura Económica, Lecturas 9, 1^a edición, México, 1974.
- Astori, Danilo, *Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social*, Siglo XXI, México, 1990.
- Aziz, Alberto, *El nuevo estado mexicano*, Patria, México, 1992.
- Barre, Raymond, *Desarrollo económico, análisis y política*, Fondo de Cultura Económica, 1^a edición, 15^a reimpresión. México, 1990.
- Blanco, Joaquín José, *Méjico a fines de siglo*, Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- Boris Lima, A., *Contribución a la epistemología de trabajo social*, Hvmanitas, Argentina, 1986.
- Campanini, Ana Ma. *Servicio social y modelo sistémico*, Paidós, España, 1991.
- Casado, Demetrio, *El bienestar social acorralado*, Hvmanitas, Argentina, 1986.
- *Castells, Manuel, *Crisis urbana y cambio social*, Siglo XXI, México, 1991.



Una perspectiva teórica metodológica de la intervención en Trabajo Social



Margarita Rozas Pagaza

(184)
NUM. 39



Una selección de alternativas está vinculada a las posibilidades que surgen de la misma acción y no de una operación puramente intelectual.

10. REFLEXIONES FINALES

La elaboración de un proyecto con la perspectiva de un espacio de articulación de intereses, alianzas, negociaciones y combinación de esfuerzos humanos e institucionales, es un verdadero aprendizaje para todos los actores participantes. Es posible, además, como un esfuerzo de carácter técnico, metodológico, teórico y de conocimiento vivencial del trabajo con los sujetos sociales.

Sin embargo, esta tarea no es fácil en la medida que la dinámica del contexto marca de manera compleja y particular la vida de los actores. Por ello, el profesional debe incorporar, en su perspectiva de trabajo, los obstáculos que muchas veces restringen la riqueza de la acción profesional.

Cabe destacar que la elaboración de un proyecto, visto desde la complejidad de la práctica, no tiene un tiempo estrictamente determinado en el proceso metodológico. Muchas veces, la realidad hace que el objeto de intervención no se determine con cierta facilidad, esto influye, por lo tanto, en la determinación del proyecto y no significa que las acciones que se realizan sean producto de un proceso de planificación que apoya a redefinir la estrategia profesional.

³⁴ Equipo Capacitación CELATS, *La práctica del Trabajador Social*. Perú. 1986. página 99.

CAPITULO V:

LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN PROFESIONAL

En este capítulo analizaremos el significado de la evaluación y la investigación como aspectos que aportan a la metodología de intervención que proponemos: inserción, diagnóstico y planificación.

I. LA INVESTIGACIÓN EN TRABAJO SOCIAL Y EL APORTE A LA METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN

1. CONSIDERACIONES GENERALES

Entendemos la **investigación** como a una actividad de búsqueda de conocimiento o la argumentación de respuestas a determinados interrogantes. Consideramos que la investigación no se reduce a la aplicación de un instrumento o a la simple observación de un hecho. Desde esta perspectiva podemos decir que la investigación, en trabajo social, se puede visualizar desde tres niveles:

Un **primer nivel**, relacionado con un tipo de investigación básica, que tenga como objetivo avanzar en el conocimiento de la naturaleza de la intervención y la disciplina en general, que permita generar insumos teóricos para argumentar la intervención. Ello quiere decir, que se pueden hacer aportes teórico-metodológicos que sustenten las reproducciones de intervenciones particulares. Este tipo de investigación no está directamente ligado a la intervención, porque tiene otra lógica teórica y metodológica diferente a la de la intervención, en ese sentido, no se pueden mezclar ambas lógicas. Esta situación siempre apareció confusa en Trabajo Social, porque justificaba, insulsamente, que los que estaban en «terreno» podían también realizar este tipo de investigación.

Un **segundo nivel** de investigación, a fin de profundizar los campos problemáticos relacionadas a diversas dimensiones que hacen a la relación sujeto-necesidad y, por lo tanto, siempre han estado presentes en la intervención profesional. Nos referimos a problemática de la tercera edad, pobreza, madres solteras en situación de pobreza, etc. Este tipo de investigación da cuenta de

aspectos tan particulares de la vida cotidiana de los sujetos en la lucha por la satisfacción de sus necesidades y considera que pueden aportar a los estudios macrosociales que muchas veces no dan cuenta de los aspectos microsociales de la vida de los sujetos.

Un **tercer nivel** de investigación, que denominamos más como una actitud investigativa del profesional, relacionada al proceso metodológico, está vinculada a la comprensión del objeto de intervención que no es sólo una determinación empírica, sino también un proceso intelectual.

Cuando nos referimos al concepto de lo microsocial, no lo hacemos en el sentido reduccionista que plantea Homans. Él considera que las instituciones sociales [...] *pueden reducirse, sin residuo, a las conductas de los individuos* (HOMANS, 1991). Entendemos lo microsocial como la posibilidad de síntesis de lo macrosocial, en la que se cristalizan la sustancia del movimiento de la vida en sociedad.

En este contexto, entran a jugar categorías como: vida cotidiana y necesidades sociales, que pueden constituir algunos conceptos claves para entender los procesos interactivos, no sólo en torno a las condiciones de vida de los sujetos, sino al lenguaje y las formas de comunicación.

Conocer, mediante el habla y la conversación, son aspectos básicos para el trabajo social; recibir las explicaciones que elaboran y construyen el sentido del mundo externo fáctico a través del lenguaje, constituyen elementos de conocimiento que se inician en la inserción. En esta misma dirección, es importante conocer casos empíricos específicos que permitan captar los rasgos primordiales de la interacción e interrelación que los actores microdinamizan a partir de enfrentar o no sus demandas.

Pensamos que estos conceptos apoyan la tarea de conocimiento en el desarrollo del proceso metodológico.

El conocimiento que se va acumulando en el transcurso de la intervención profesional aporta a precisar momentos de síntesis como: el diagnóstico, la planificación y, sobre todo, la determinación del problema objeto de intervención, los objetivos, las alternativas de selección y la estrategia, que se resignifica permanentemente por la complejidad de la interrelación e interacción de los actores.

La redefinición permanente de estos momentos está, de algún modo, garantizada por la profundización del conocimiento respecto al objeto de intervención profesional.

El debate sobre la relación de la investigación y la intervención profesional ha pasado por distintos momentos y, aún hoy sigue sin mayores precisio-

nes. Para poder entender la relación de la investigación con la intervención es necesario hacer un recorrido histórico de dicha relación. Asimismo, ello posibilitará comprender qué papel se le asignó a la investigación en el ejercicio profesional y cómo ha sido entendida en las propuestas metodológicas que se implementaron en la configuración de la disciplina. Por ello, es importante remitirnos a las concepciones de la investigación que se han desarrollado en la profesión.

Si nos remitimos a la primera organización sistemática de la profesión, desarrollada por Mary Richmond y ya analizada en anteriores capítulos, por ser la primera que introduce la idea de investigación en la intervención profesional, veremos que la autora, asocia el conocimiento de la evidencia real (problema individual y familiar), con el diagnóstico que describe el hecho a través de observaciones y que se traducen en un conjunto de datos que se relacionan y forman un conocimiento para la intervención metodológica de tratamiento de esos problemas. Esta forma de relacionar diagnóstico e investigación ha llevado a algunas confusiones en tanto se han identificado como similares y como procesos lógico formales.

A partir de las décadas del '40 y '50 se incorpora en los planes de estudio la enseñanza de la investigación, primero en Estados Unidos, posteriormente en América Latina. Esta incorporación a los planes de estudio se realizó con criterios de subsidiariedad que complementaban el proceso de formación.

La enseñanza de la investigación se da, fundamentalmente, como técnicas de investigación y, en otros casos, como un método de Trabajo Social junto a la planificación. Sobre todo, cuando se plantea el método básico incorporando la planificación y la investigación. En esos años, el debate sobre la producción de conocimiento y el papel de la investigación, no se inicia sino hasta la década de los '70.³⁰

En los años '60 Ernest Greenwood, Trabajador Social norteamericano, desarrolló una propuesta en la que argumentaba la necesidad de establecer una relación permanente entre investigación y diagnóstico. La propuesta consistía en la construcción de tipologías de diagnóstico y tratamiento para la solución de distintas problemáticas. Coherente con su postura positivista, consideraba que las investigaciones que realizan las ciencias sociales para la producción de conocimientos pueden convertirse en principios que aporten a la eficiencia de la solución de problemas. Desde esta concepción el trabajador social no produce conocimiento, simplemente aplica.

En esta perspectiva de que unos conocen y otros aplican, la relación entre investigación profesional y el diagnóstico se da considerándolas instan-

cias separadas en la intervención profesional.

El diagnóstico aparece como una acción evaluativa de caso, grupo y comunidad. Esta evaluación surge a partir de la aplicación de esas tipologías de tratamiento y solución previamente elaborados. Esta corriente influyó especialmente en Chile, debido a que Greenwood pasó un tiempo en ese país y formó algunos discípulos, como Angela Vigetti y Vera Holz.

Vera Holz escribió un libro *«Introducción a la Investigación en Servicio Social»* y planteó que la investigación es una técnica indirecta o método complementario que debe facilitar la prestación de los servicios de la profesión. El objetivo de la investigación está puesto en validar un conocimiento sobre el que se deben determinar las necesidades de los servicios sociales y la pericia requerida para operaciones que tiendan a su solución. Si bien es cierto que Vera Holz trató de dar cuenta sobre las instituciones de Bienestar Social como el ámbito de intervención profesional, la concepción de la investigación está planteada siempre con carácter subsidiario y externo a la práctica profesional y con una concepción utilitaria de la misma.

La crítica a esta perspectiva nace durante la reconceptualización, con el documento de Araxa, cuando el debate se planteó a partir de argumentar si la teoría nace de la práctica o la práctica es la fuente de conocimiento.

Patricio García, trabajador social chileno, quien hizo una crítica importante a Greenwood, considera que las tecnologías no sólo deben aplicar, sino también generar alguna forma de inquietudes conceptuales y temáticas de investigación.

A partir de esta crítica, él propone integrar los momentos teóricos y prácticos relacionando investigación y ejecución en el interior de un proceso de intervención.

En esta dirección, Natalio Kisnerman plantea en su libro, *«Método de Investigación»*, que existe una tradición en el Trabajo Social de separar investigación social de la investigación en Trabajo Social, en este sentido, el autor considera que la ciencia es única y por lo tanto no se puede dividir entre pura y aplicada. Por el contrario, la investigación está al servicio de la práctica y el método científico que la sustenta. Este autor, termina afirmando que nadie puede ayudar eficazmente a otros en la solución de sus problemas sin investigar y conocer previamente.

Sin embargo, N. Kisnerman, introduce la investigación como un paso antes de actuar, es decir, separada de un contexto metodológico de intervención, aún cuando él plantea la necesidad de relacionar el conocimiento con el ejercicio profesional.

[...] Cuando un trabajador social está en presencia de un hecho que no conoce (y toda situación aunque guarde similitud con otras, es siempre desconocida por ser nueva, singular), se plantea interrogantes acerca de ¿qué es?, ¿cómo se ha producido?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿qué significa- do tiene?, ¿a quién afecta?, ¿qué consecuencias produce?. El proceso de lograr respuestas a estos interrogantes, mediante la aplicación de un método, técnicas, procedimientos y conocimientos científicos, se llama **investigación**.

Definimos por lo tanto la investigación, como el proceso metodológico de descubrir, describir, interpretar, explicar y valorar una realidad prediciendo su desarrollo futuro según se intervenga o no en ella.

La necesidad de investigar puede surgir en nosotros, de otras personas o a pedido de una institución, por un problema dado o como requerimiento de un programa. Es siempre indispensable conocer los motivos de una investigación para poder precisar los términos de la misma (¿qué se busca mediante la investigación?, ¿cuál es el objetivo de investigar?, ¿qué uso se darán a los datos proporcionados por la investigación?), a fin de no hacer preguntas inútiles a la realidad y no dejar de lado, los postulados éticos y principios operacionales que guían el quehacer profesional.

Como lo señalara oportunamente Mary Richmond, entendemos que sin investigación no se hace Trabajo Social, ya que ninguna acción profesional es válida, si previamente no conocemos científicamente el problema que queremos resolver. El asistencialismo, la ayuda por amor al prójimo, se caracterizan precisamente por la ausencia de investigación y, consecuentemente, por no producir ningún cambio en la situación que abordan.

¿Cuál es el campo de la investigación para un trabajador social?. Entendemos que toda la realidad social y, por lo tanto, cualquiera de sus elementos constitutivos, incluyendo el propio método, sus técnicas y procedimientos. Cualquier acción o pedido de ayuda solicitada, puede ser punto de partida para el quehacer profesional, en cuya práctica, la investigación permite el conocimiento concreto de la realidad para transformarla [...].

(KISNERMAN & GÓMEZ, 1982, páginas 49-50)

En esta misma dirección, Ander Egg plantea la necesidad de la investigación y la planificación como aspectos complementarios en el ejercicio profesional, postura compartida por los autores que plantearon las etapas del método básico.

Nidia Aylwin, Trabajadora Social chilena, significa el proceso de co-

nocimiento como parte de un esquema operativo metodológico. Le da gran importancia al diagnóstico, argumentando que es un momento en el que se aportan elementos fundamentales y suficientes que explican una realidad y, después de este diagnóstico general, se debe construir uno específico destinado a profundizar el conocimiento de los problemas elegidos en función de una jerarquización.

Sin embargo, cabe preguntarnos: ¿cuáles serían las consideraciones que nos indiquen que un problema es más importante que otro?

En los años 80, a partir de la sensación de incertidumbre vivida durante la reconceptualización respecto al cómo del hacer profesional y, por las reiteradas demandas en este sentido, el CELATS propone en el libro «*Ánalisis de la Práctica*», una forma de organizar y orientar el ejercicio profesional. Esta propuesta incorpora la investigación como instrumento fundamental para la determinación de un problema objeto de intervención, la que luego posibilitará un proceso de planificación adecuada, y fue desarrollada a partir de un Programa de Capacitación a Distancia con talleres presenciales en los casos en los que se demandaba. Después de esta propuesta, sigue aún en debate el tema de la metodología y el papel de la investigación.

Para unos es importante una propuesta metodológica que incorpora la investigación, para otros no es necesario contar con una metodología de intervención, por lo tanto la investigación se da en los niveles anteriores a la metodología.

Nosotros consideramos, desde la reflexión que estamos realizando, que es necesario una metodología de intervención que incorpore una forma de conocimiento para darle significado al proceso de la intervención. Esto no quiere decir que se debe seguir propiciando investigaciones sobre la disciplina y otras problemáticas que, vistas desde el Trabajo Social, sirven para elaborar propuestas importantes en el ámbito microsocial.

2. UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL TRABAJO SOCIAL RESPECTO A LOS DIVERSOS ENFOQUES TEÓRICOS

Como todos sabemos la producción de conocimiento es un proceso de tensiones entre diversos enfoques teóricos. En la profesión ese debate no ha sido frecuente, por ello es difícil distinguir, en las investigaciones realizadas por los trabajadores sociales, la influencia de determinadas teorías. Se reconoce que los dos grandes paradigmas que han influido en Trabajo Social son el **funcionalismo** y el **marxismo**, pero no se ha profundizado lo suficiente sobre sus alcances y limitaciones.

Sin introducimos en este debate, nos encontramos frente a otro, producido por las ciencias sociales ante la crisis de estos paradigmas y las propuestas que hoy la ciencia social se va formulando. En términos generales, se puede decir que el debate consiste en plantear que no hay teorías totalizadoras que expliquen la complejidad de la realidad histórico-social de nuestros tiempos; sin embargo, no se puede caer en el relativismo ecléctico que no aporte a la complejidad de la actual problemática social.

El peso de la crítica, sobre todo para el marxismo, está puesto en generalizaciones que no dan cuenta de los comportamientos concretos de los actores sociales. Del mismo modo se critica el determinismo y la ortodoxia de sus principios, especialmente en los marxismos después de Marx. El análisis de estas críticas debe ser retomado por el Trabajo Social debido a la influencia que tiene en la profesión.

Para retomar los niveles de investigación anteriormente planteados frente a la crisis de los paradigmas, nosotros compartimos las propuestas que plantean una interconexión entre perspectivas teórico-metodológicas que explican la realidad social y que apuntan a una síntesis entre estructura y sujeto, estructura y acción y de integración entre procesos estructurales y procesos sociales.

Planteamos que hay un marco teórico que explica la complejidad de construcción del objeto de intervención, que guía el conocimiento a un nivel general y juega a manera de referente durante el proceso metodológico. Este referente se enriquece aún más en el momento de la argumentación respecto al objeto de intervención, que puede ser realizado a partir del uso de instrumentos cualitativos y cuantitativos y la recuperación del conocimiento vivencial; por ejemplo, si el problema objeto de investigación gira alrededor de la tercera edad, se pueden interrelacionar varias fuentes de conocimiento, lo acumulado desde la inserción, artículos e investigaciones sobre el tema, pero, además, es necesario profundizar la información sobre el grupo de ancianos con los cuales trabajamos a través de testimonios, historias de vida, biografías, etcétera.

Esta perspectiva de conocimiento nos da una visión general y particular del objeto de intervención. En síntesis tenemos un marco de referencia desde el cual partimos para pensar la complejidad del objeto de intervención, que se enriquece con el recorrido de la metodología en el proceso social, vivenciado en la interrelación e interacción con los actores en la micro-dinámica de la intervención.

En un nivel más específico, aporta al conocimiento de la particularidad del objeto de intervención, referida específicamente a las condiciones de los sujetos en su proceso de reproducción. Este conocimiento se profundiza a

partir del uso de distintas técnicas de investigación que ayudan a argumentar la particularidad que adquiere el campo problemático en la intervención profesional.

II. LA EVALUACIÓN EN EL CONTEXTO DEL PROCESO METODOLÓGICO

I. ALGUNAS CONSIDERACIONES GENERALES

Es posible que algunos se pregunten por qué no esta considerada la ejecución como parte de la metodología. Para intentar contestar esta pregunta, quiero referirme al principio de este texto, cuando analizamos nuestra comprensión sobre el concepto de intervención profesional.

Al considerar, como ya dijimos, que la intervención no se refiere a una actividad ó a varias actividades, ni a la ejecución de un proyecto particular sino, por el contrario está referida a un proceso de construcción histórico-social que da cuenta sobre el QUÉ, el PARA QUÉ y el CÓMO en la dinámica de la interrelación de los actores sociales con los cuales se trabaja, delineamos un abordaje metodológico que resignifica de manera permanente el objeto de intervención, los objetivos, las acciones y las técnicas. En esta perspectiva, simultáneamente, se conoce, se planifica, se evalúa y se ejecuta.

La ejecución, desde nuestro punto de vista, no tiene significado particular con respecto a las acciones que se desarrollan en el proceso de intervención profesional. Desde esta percepción, el hacer y el pensar profesional constituyen un pensamiento especular.

En la metodología básica, se plantea la ejecución como un momento distinto a la investigación y a la planificación, dando por supuesto que cada momento se sucede de manera etapista. Hablar de ejecución en el marco de una metodología de planificación, una vez elaborado un proyecto, sí tiene significación particular, no así desde la metodología que proponemos.

En Trabajo Social el proyecto es producto de un conjunto de acciones que están orientadas no sólo en función de la elaboración de un proyecto, sino de toda la intervención profesional y, contiene por lo tanto, un proyecto o varios proyectos. Finalmente, la no-claridad del concepto de ejecución en el proceso metodológico, lleva a los profesionales de Trabajo Social a confundir el sentido de la intervención profesional con la ejecución de un proyecto.

Luego de esta aclaración, analizaremos el momento de la evaluación

en el Trabajo Social.

2. REFLEXIONES CONCEPTUALES SOBRE LA EVALUACIÓN.

El uso del concepto de evaluación en Trabajo Social, se remite a los inicios de la profesión, inclusive ha sido considerada al margen del debate sobre las metodologías de intervención y, en otros casos, como una etapa componente de la misma.

Sin embargo, los Trabajadores Sociales no hemos avanzado en propuestas de carácter operacional para realizar evaluaciones que superen las precisiones generales y subjetivas de lo bueno o malo, respecto al resultado de las acciones profesionales.

La mayoría de los autores de Trabajo Social, sobre todo aquellos que trabajan con la metodología básica, consideran a la evaluación como la suma de procedimientos destinados a comprobar el resultado de los objetivos, fundamentalmente en función de proyectos de acción social y no respecto al conjunto de la intervención profesional.

Natalio Kisnerman, Ander Egg, Nidia Aylwin, etc., explican claramente la evaluación, referida a proyectos de acción social. Sin embargo cabe mencionar que Nidia Aylwin establece la necesidad de avanzar en propuestas operacionales de evaluación.

Algunos autores, como Guillermo Briones en su libro *«Evaluación de Programas Sociales»* (Chile, 1985), habla de una teoría y metodología de la investigación evaluativa.

En el ámbito de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), la preocupación por tener una metodología de evaluación es permanente, porque el trabajo con proyectos sociales financiados exigen mostrar con claridad el impacto de los proyectos sociales.

En Trabajo Social, la contradicción existente entre la necesidad de evaluar por un lado y, por otro, el no saber sobre qué evaluar y cómo evaluar es constante. Esta contradicción, pienso que deriva, fundamentalmente, de lo que venimos sustentando a lo largo de este texto: la imprecisión sobre el QUÉ, el PARA QUÉ y el CÓMO de la intervención profesional, pero, además, el no saber si cuando hablamos de evaluación nos estamos refiriendo a la evaluación de un proyecto o a la intervención profesional en su conjunto.

El sentido de la evaluación en Trabajo Social, se refiere, básicamente, a los resultados que se obtienen en el desarrollo de la metodología de intervención, en cuyo interior se genera un proyecto. Esto no quiere decir que el Traba-

jador Social no pueda realizar evaluaciones sobre proyectos que no son productos elaborados en el marco de la metodología de intervención.

Cuando decimos que evaluamos la intervención profesional en su conjunto, no nos referimos únicamente a la aplicación operativa de la metodología sino, fundamentalmente, al logro o no de las modificaciones que se han producido en el marco de la interrelación de los actores con respecto a la canalización de sus demandas.

El profesional de Trabajo Social no se mira sólo en su accionar, sino en relación con los otros actores, ésta es la diferencia de una evaluación tradicional en la que se mira el proceso, midiendo la relación costo-beneficio. La evaluación, en este sentido, atraviesa el proceso de intervención profesional con la finalidad de reorientar permanentemente la intervención profesional, la valoración de la información y el sentido de las acciones en función de la resolución del problema objeto de intervención.

Nuestra preocupación como Trabajadores Sociales, al desarrollar procesos de evaluación, está centrada en pensar en qué medida sus acciones, junto a las de los actores, han contribuido al mejoramiento de algunos aspectos que tienen que ver con las condiciones de vida de los sectores sociales con los cuales se trabaja.

Nuestra postura difiere de la de algunos Trabajadores Sociales, que consideran que es la última etapa básica de la intervención profesional y que está referida a comprobar si se han conseguido o no los objetivos propuestos. Esta comprensión de evaluación va más allá de los objetivos propuestos en un proyecto. No reducimos la evaluación a un mecanismo estático de comparar lo que es con lo que debería ser, sino que consideramos, sobre todo, una evaluación cualitativa y compleja, en la medida que apuntamos a que las acciones de los distintos actores confluyan al mejoramiento de las problemáticas que comprometen la calidad de vida de los sujetos sociales.

3. ¿SOBRE QUÉ SE DEBE EVALUAR EN TRABAJO SOCIAL?

Pensando en procedimientos operacionales que posibiliten superar las apreciaciones generales de evaluación en Trabajo Social, consideramos de suma importancia saber el sobre qué de la evaluación.

Hay tres aspectos que conforman el sobre qué de la evaluación, si tenemos en cuenta el conjunto de la intervención profesional:

Uno está referido a la forma recreativa de implementación de la metodología de intervención, destinado a pensar la importancia de una correcta ma-

nera de encarar el proceso de la intervención con la finalidad de que ello redunde en un servicio de utilidad a los sectores sociales con los cuales trabajamos.

Otro, referido a las modificaciones que los sujetos sociales vinculados en este proceso metodológico puedan haber logrado mediante procesos educativos que los afirme en su situación de sujetos protagónicos.

El tercero, finalmente, referido al trabajo en el contexto de la institución con fines a resguardar la posibilidad de garantizar este proceso.

Cada uno de estos aspectos será desarrollado como indicador a tener en cuenta para el seguimiento de la evaluación. Sin duda pueden existir muchos más, pero los que sugerimos tratan de posibilitar una evaluación integral que dé cuenta de la complejidad de la intervención profesional. El contenido que cada uno tenga, así como los resultados, serán particulares en la medida en que es difícil igualar procesos heterogéneos en el desarrollo de una práctica profesional.

4. INDICADORES QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA LA EVALUACIÓN

- Si la determinación del problema objeto de intervención expresa realmente el carácter de la necesidad de los sujetos sociales con los cuales está comprometida nuestra intervención profesional.

- ¿En qué medida el conocimiento de la institución, de los sujetos sociales y sus demandas permitió realmente ser útil para la adecuada determinación del problema objeto de intervención?

- Los objetivos planteados, ¿tienen relación con el problema objeto de intervención, en la medida que la selección de alternativas permite abordar el P.O.I. y han significado la posibilidad de participación de los actores involucrados en el proceso de intervención profesional?

- El sentido de las acciones, ¿estaba dirigido a viabilizar los objetivos y por ende la solución del Problema Objeto Intervención, considerando las diversas formas de conocimiento que le permitieron precisar mejor el P.O.I.?

Respecto de los actores, es necesario saber:

¿Cómo fueron logrando procesos de aprendizaje de participación, de

organización y de comprensión de sus problemáticas?

- ¿Cómo fueron canalizando sus acciones para comprender sus necesidades individuales y comunes?. ¿Cómo fueron desarrollando su capacidad de interlocución para enfrentar sus demandas?.
- Aspectos que indiquen los grados de consolidación organizacional.
- Aspectos que indiquen sus formas de relación democrática y solidaria.
- Aspectos que indiquen la reproducción de formas autoritarias y excluyentes.
- Relación entre organizaciones y formas de apoyo y auto ayuda.
- Aspectos que indiquen el aprendizaje en la toma de decisiones.

Respecto a la institución:

- ¿Cómo se fueron estableciendo las relaciones que garanticen el efecto de las acciones en tanto posibilidades de distribución equitativa de los recursos?.
- ¿Cómo se establecieron formas de coordinación que favorecieran la solución del problema objeto de intervención (P.O.I.)?.
- ¿Cómo se trabajó la relación institución- comunidad?.
- ¿Cómo se articularon proyectos existentes y otros desarrollados en la perspectiva de la metodología de la intervención profesional y la política institucional?.
- ¿En qué medida los objetivos de los proyectos tienen relación con los objetivos planteados en el proyecto?.
- ¿Cómo se relaciona la fundamentación del proyecto con el conocimiento de las problemáticas expresadas en el diagnóstico?.
- ¿En qué medida las acciones planteadas en el proyecto posibilitan procesos educativos con relación a la organización y la planificación?.

REFLEXIONES FINALES

1. En el desarrollo de este texto hemos intentado dar cuenta de la necesidad de construir una matriz teórica a partir de la resignificación de los conceptos claves que históricamente han estado presentes en la intervención profesional. Al mismo tiempo, hemos desarrollado una propuesta metodológica que responde a dicha matriz teórica. En este contexto, entendemos que la intervención es una construcción teórica y práctica. Ello significa, fundamentalmente, que toda acción profesional se desarrolla a partir de la forma cómo se relacionan y dirigen dichos conceptos, procedimientos y realidad. Esta concepción

ción de intervención nos diferencia de aquellas otras concepciones que confunden doctrina con teoría, actividad profesional con caridad cristiana y beneficencia que, mezcladas con propuestas basistas del populismo más vulgar y el marxismo panfletario, acentúan el carácter conservador, antimoderno y pragmático de la intervención.

Esta tendencia reafirma la relación dilemática y conflictiva que tiene el trabajo social y los trabajadores sociales con el conocimiento.

Esta tendencia existe todavía, con alguna fuerza entre los profesionales de trabajo social, y lo que es más preocupante, en los centros de formación profesional. Por ello, consideramos importante que la formación profesional debe partir de un marco de fundamentos teóricos y filosóficos que aporten a explicar la vida social de los sujetos individuales y colectivos como expresión de la «cuestión social», aspecto que, a nuestro juicio, pasa por la ruptura de la protección social (desarrollada durante el Estado de Bienestar Social) y los ciudadanos. Dicha ruptura atraviesa tres dimensiones de la vida social, las transformaciones del mundo del trabajo, la exclusión, que debe ser analizada como un proceso que genera diversas desigualdades y los cambios generados en la subjetividad de los sujetos.

2. Estos fundamentos deben, a su vez, aportar a comprender la realidad social, económica política y cultural de la Argentina, entendida como la nueva fase de acumulación capitalista, caracterizada por la consolidación de un proceso destinado a modificar de manera sustancial el patrón de crecimiento que, basado en la sustitución de importaciones, había dominado después de la posguerra. En este proceso, los sectores dominantes se reubican a partir de una estrategia apoyada en un programa económico de creciente desregulación de los mercados y reducción de niveles de protección del comercio, perjudicando la producción local. En fin, una economía abierta, destinada a elevar los niveles de competitividad y una innovación tecnológica sofisticada, que necesita incorporar fuerza de trabajo altamente calificada, capaz de absorber estos cambios tecnológicos y de garantizar un nivel de productividad y ganancia del capital.

Estas transformaciones generadas en el aparato productivo, traen como consecuencia que la fuerza de trabajo se vea sometida a exigencias de mayor calificación que garanticen la reproducción ampliada del capital y, por otro lado, expulsa mano de obra, sin posibilidades de que sea reubicada en otras ramas de la producción. En estas condiciones caracterizadas por la reducción de la oferta y la expulsión compulsiva de la mano de obra, crece la desocupación de manera

acelerada, llegando al 20%, porcentaje altísimo con relación a la evolución del empleo en años anteriores. Especialistas en el tema consideran que es una población difícil de ser incluida en el mercado de trabajo, por lo tanto, entra a formar parte de las grandes mayorías excluidas.

Por otro lado, frente a la reducción y precarización de la economía asalariada se expande la economía informal, así como la agudización de las condiciones de vida de los pobres estructurales y de los «nuevos pobres» (en la que entra aceleradamente la clase media y los expulsados del mercado laboral). Al mismo tiempo, el Estado también se ve sometido a un conjunto de transformaciones llamadas de «modernización». Entre ellas está, la reducción del sector terciario que, como todos sabemos, creció en el proceso de constitución del Estado de Bienestar pero, sobre todo, significa la reducción del presupuesto para los servicios sociales, y la desregulación de las obras sociales que los sindicatos manejaban desde su creación. Esto ha significado un duro golpe para la clase obrera, los sectores medios y aquellos sectores de pobreza estructural que se beneficiaban con las políticas residuales o de asistencia.

3. Durante este análisis hemos intentado de explicitar las características que asume el campo problemático en Trabajo Social con relación a los fundamentos teórico -metodológicos de la disciplina. Estos fundamentos, como ya explicamos, expresan la necesidad de la intervención profesionalizada vinculada a las diversas expresiones de la «cuestión social». En ésta perspectiva esa cuestión social se expresa en las transformaciones ocurridas en el ámbito de la relación del trabajo y la protección social. Las mismas han desestructurado el modelo anterior sobre el cual se desarrolló una forma de concebir lo social y articular un campo problemático en función de una identidad atribuida desde dicho modelo.

Frente a estos perfiles de la «cuestión social hoy», consideramos que es importante pensar los fundamentos de la intervención desde el campo problemático como expresión de ruptura de las formas de pensar y enfrentar la «cuestión social», derivada de los primeros años de la industrialización, al ser instaurado el capitalismo en nuestro país.

En esta postura, pensar el campo problemático significa resituar el lugar de lo «social» como la reconstrucción de los fragmentos de solidaridad y de emancipación que, a la vez, nos permitan entender la diversidad de lógicas, sentidos y significaciones que los sujetos están desarrollando en la cotidianidad. Por ello, la experiencia social de los sujetos debe ser explorada y analizada en un contexto atravesado por la velocidad de los cambios tecnológicos en la co-

municación, la cultura y el trabajo, pero, al mismo tiempo, sometido inexorablemente a un proceso de exclusión y desigualdad que marca diferencias, casi insalvables, con aquellos incluidos en esta sociedad.

La dimensión de la subjetividad de los sujetos sociales con los cuales trabajamos, a través de la significación que le dan a su situación actual marca, para el trabajador social, un camino importante a recorrer y develar y, al mismo tiempo, el reconocimiento de la estructuración de nuevas formas de enfrentamiento de esta «cuestión social».

En esta dirección, la intervención profesional debe aportar a explicar los nexos que cruzan el campo problemático con relación a la cuestión social hoy. De este modo, se estarán generando las bases de una identidad diferenciada de aquella nacida en la «vieja cuestión social». Esto exige a la formación profesional, un nuevo perfil caracterizado por la competencia teórica para poder analizar las implicancias de esa «nueva cuestión social», una perspectiva metodológica que va más allá de lo operativo y una postura ético- política que reoriente la intervención como producto de la práctica social y no como modelo instrumental.

Entendemos que la intervención profesional debe incorporar la preocupación por el campo problemático en trabajo social, direccionado a la necesidad de comprender y explicar los hechos empíricos que problematizan la vida de los sujetos como expresión de la «nueva cuestión social», en una problemática clave, tomando tres dimensiones: protección social, solidaridad social y lucha por los derechos sociales.

Consideramos que es necesario explicitar algunas tendencias que aparecen de manera particular en nuestro país y que adquieren una forma incipiente en su argumentación, ellas son:

A. La preocupación de la intervención para enfrentar la cuestión social pasa por la construcción de modelos de gestión social de nivel técnico operativo, que se articulen a las transformaciones actuales de la sociedad Argentina, referidos, fundamentalmente, al ámbito de las políticas sociales. A nuestro juicio, es una forma de aggiornamiento respecto a las posturas tecnócratas que, en la década de los '60, tuvo gran importancia para la profesión. Sin desvalorizar la capacidad práctica operativa en la formación profesional, esta postura sigue poniendo el acento en la formación en relación directa con las necesidades del mercado laboral.

B. En los últimos tiempos hay una búsqueda con relación a la especifi-

cidad de la disciplina partiendo del supuesto de que ella daría un soporte argumentativo a la intervención. La misma se fundamenta en que permite focalizar, de manera más específica, el objeto de intervención y, al mismo tiempo, posibilita orientar la intervención. Esta postura se inscribe en el marco de vulnerabilidad de la disciplina, en la medida en que la búsqueda de la especificidad transita por una mirada endógena que, en sí misma, resuelve mejor el enfrentamiento de la «cuestión social». En esta perspectiva subyace una concepción sobre la intervención desligada del diálogo con las otras ciencias sociales y la interdisciplinariedad de la acción profesional.

C. Una tercera postura considera que la intervención está relacionada con la necesidad de conocer, de manera rigurosa, las teorías sociales clásicas y actuales a fin de poder construir la especificidad a través de mediaciones que posibiliten argumentar e intervenir pertinente en la dinámica que establece «la cuestión social en la Argentina de hoy». Por lo tanto, la especificidad y la particularidad de la formación estarían dadas por la construcción de mediaciones en vínculo con las nuevas condiciones de reproducción material, social y simbólica por las que atraviesan los sujetos sociales en su vida cotidiana. Esta perspectiva orienta su mirada a una solución a los tres aspectos que hemos marcado en nuestro intento de diagnóstico.

³⁵ La fundamentación de este debate se puede encontrar en el texto de Teresópolis.

BIBLIOGRAFIA

- ANTUNES, R.. "Adeus ao trabalho", ensayo sobre la metamorfosis y la centralidad del trabajo, Ed. Cortéz, San Pablo, Brasil, 1995.
- ARON, IL, «Las etapas del pensamiento sociológico», Ed. siglo XX, 1992.
- AYLWIN, N. «Un enfoque operativo de la metodología del Trabajo Social», Ed. Humanitas, Bs. As. , 1982, pág.31.
- BARBEITO, A., LO VUOLO,IL, «La modernización Excluyente», Ed. Losada, UNICEF, CIEPP, Buenos Aires, 1991.
- BECARIA, L., LOPEZ, N., «Sin trabajo» Ed. Losada, Buenos Aires 1996.
- BERGER & LUCKMAN. «La construcción social de la realidad», Ed. Amorrtortú, Bs. As., 1991.
- BETTELHEIM, Charles. «Problemas Teóricos y Prácticos de la Planificación», Ed. Tecnos, Madrid, 1971, pp.47-49.
- BORON, A., "Estado, capitalismo y democracia en América Latina". Ed. Imago Mundo, Buenos Aires, Argentina, 1991.
- BRIAIN, Josexo. «Representaciones colectivas y proyectos de modernidad», Ed. Anthropos, Barcelona, 1990.
- CERQUEIRA, G., «La cuestión social en Brasil». Crítica del discurso político, Río de Janeiro, Civilización Brasileña, 1982.
- EQUIPO CAPACITACIÓN CELATS. «La práctica del Trabajador Social», Ed. CELATS, Lima- Perú, 1986.
- GIDDENS, Anthony. «Las nuevas reglas del método sociológico», Ed. Amorrtortú, Bs. As. , 1986.
- HABERMAS, J. «Problemas de Legitimación en el capitalismo tardío», Ed. Amorrtortú, Bs. As. , 1986.
- HELLER, Agnes. «Teoría de las necesidades en Marx», Ed. Península, Barcelona, 1985, pág.77-84.
- «Historia y Vida Cotidiana», Ed. Grijalbo, México, 1985.
- HINKELAMMERT, F. «Crítica a la razón utópica», Colección Economía- Teología, Costa Rica, 1984.
- HOPENHAYN, Martin. «Crisis de legitimidad en el Estado Planificador» (primera versión), ILPES, Chile, 1988, pp.44ss.
- IAMAMOTO, M., «Renovación y conservadurismo en Servicio Social», Ed. Cortez, Brasil, 1992.

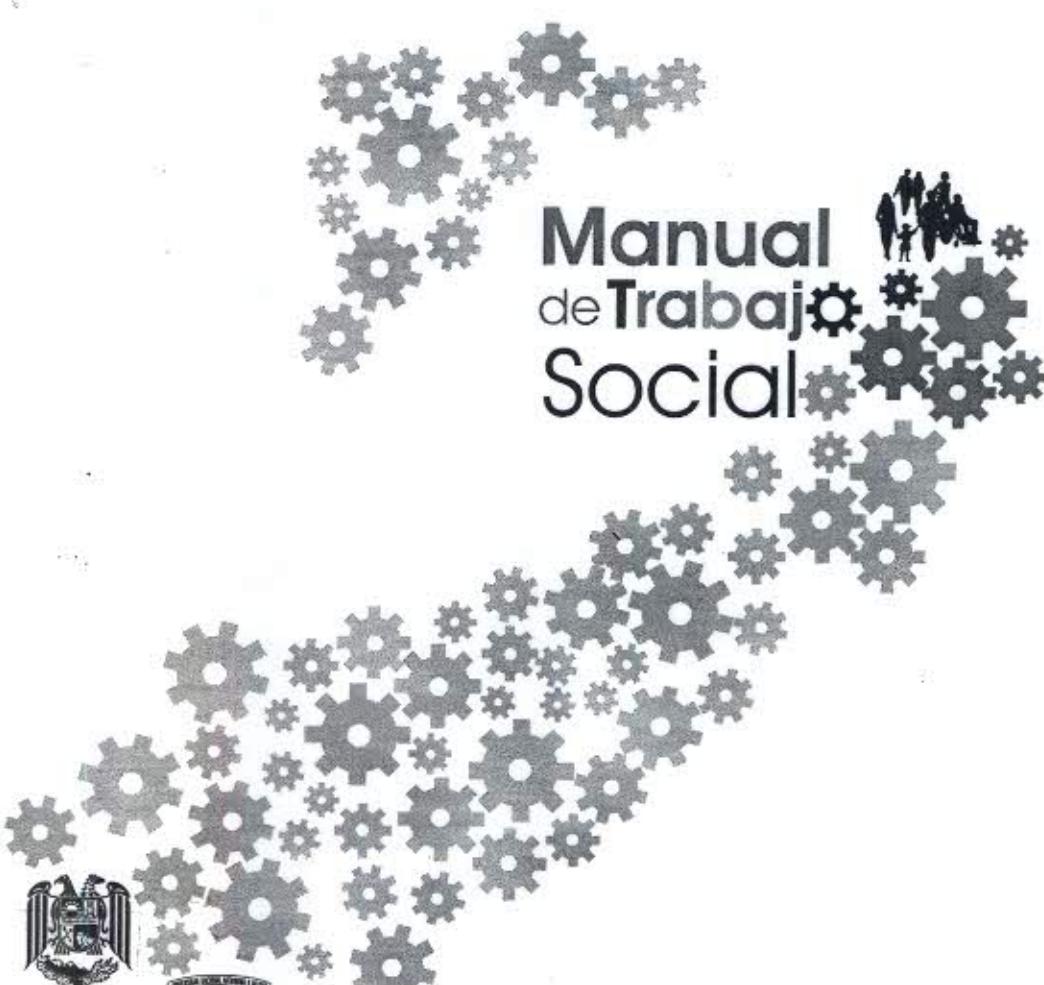
1. Metodología para el desarrollo Comunitario

1.4 La sistematización del proceso de Prácticas Profesionales Comunitarias (Informe de resultados)

González M; (2004), La sistematización en trabajo social en Sánchez R, "Manual de Trabajo Social", ed. Plaza y Valdez, México, pp.237-273

Sandoval Ávila, Antonio, "Propuesta metodológica para sistematizar la práctica profesional de trabajo social", ed. Espacio, Argentina, 2005, p.135-156

Manuel Sánchez Rosado
Coordinador



Manual de Trabajo Social



número **uno**
serie

Metodología y práctica del Trabajo Social

*Monserrat V. González Montaño
Vicente Infante Gama*

INTRODUCCIÓN

El tema de sistematización introduce gradualmente al profesional en trabajo social en la estructura fundamental de la lógica racional y del método científico. Lo que se pretende en este tema es que se entienda teórica y prácticamente su uso real, en conexión con la problemática cotidiana. El objetivo que se persigue es que el hombre, en el modelo de sistematizar el conocimiento adquirido, se forme consciente y racional en las motivaciones de su comportamiento, y en la comprensión de la realidad que lo circunda.

Se parte de la idea de que existe consenso de dichos profesionales de la gran utilidad de la sistematización para rescatar las experiencias más relevantes en la intervención social, no sólo de manera cuantitativa sino también cualitativa; sin embargo, también se destaca la necesidad de profundizar en el conocimiento teórico, instrumental y metodológico de la sistematización, que permita rebasar la unidimensionalidad, la falta de rigurosidad o los excesos de tecnicismos que obvian la dimensión cualitativa.

Cabe mencionar que por sistematizar debe entenderse el trabajo de organizar la información de una práctica social dentro de un sistema teórico-metodológico, que dé referencia al desarrollo del proceso seguido por esa práctica, y del análisis e interpretación que sobre ese proceso se haya realizado.

De tal forma que uno de los fines de la sistematización es el rescate de experiencias para poder teorizar la práctica y poder tener una comprensión de la misma, para regresar nuevamente a la práctica social, pero de una manera ya mejor preparada y programada.

La propuesta es registrar y sistematizar las acciones no sólo programadas sino también las no programadas, por la propia dinámica de los grupos sociales con los cuales se trabaja, que es necesario analizar siempre y cuando se mantenga el principio de integralidad y universalidad de la experiencia, la práctica y proyecto.

El proceso de sistematización permite llegar a la construcción de teorías, superar lo pragmático y llegar así al conocimiento científico. De manera que el método de sistematización de la práctica parte de concebirlo como el fin del conocimiento, que precisamente se basa en una lógica dialéctica, a través de aspectos de carácter metodológico.

Por lo antes expresado, el objetivo central del tema de la sistematización está inmarcado dentro de una concepción metodológica de carácter dialéctico y científico, concepción que permite interpretar la realidad para transformarla colectivamente, desde y con una lógica que une la teoría y la práctica.

En función de lo anterior es que se presenta una propuesta que rescata lo común de los modelos de sistematización de María de la Luz Morgan y Teresa Quiroz, del Centro de Estudios Latinoamericanos de Trabajo Social (CELATS), e Boris Yopo y María del Carmen Mendoza Rangel.

Se pretende expresar un lenguaje accesible, claro y cargado de la concreticidad que tiene una teoría construida desde la práctica, una teoría unida dialécticamente a la práctica.

Precisamente este trabajo también está destinado a servir de ayuda a los estudiantes de la licenciatura en trabajo social en aquellos cursos en los que se enga como objetivo sistematizar la información.

Para la adecuada comprensión y entendimiento de la sistematización, es necesario plantear una serie de conceptos y asimismo explicarlos y, de ser posible, ejemplificarlos, debido a que se considera la sistematización como una fase del proceso científico, a través del cual se establece la conexión racional de los datos que se tienen de la investigación llevada a cabo.

A REALIDAD

a realidad es:

- La comunidad en que vivimos, el país en que habitamos, la situación en que estamos.
- Las condiciones materiales y sociales del medio en el cual nos desenvolvemos.
- Las condiciones de la producción material, la manera de producir, trabajar.
- Es la parte jurídico-política, la manera de legislar, administrar y organizar el poder, las leyes y los asuntos públicos.
- Es la parte ideológica, la manera de pensar, creer y expresarse; son las costumbres, ideas y creencias de la realidad social.

Para el trabajo a realizar en una institución, o bien en una comunidad, es necesario el análisis de la realidad; la realidad está aquí, allá, a nuestro alrededor, en los alimentos que consumimos, en los autobuses que tomamos a diario, etcétera.

Pero el hecho de que la realidad esté ahí no constituye un análisis. Es sólo lo que vemos, lo que nos rodea. Es necesario analizar para saber qué lugar o importancia tiene cada una de esas cosas, hechos y situaciones en la realidad; también para conocer por qué son o están, así como para tener una base que nos ayude a resolver una situación injusta, conflictiva, opresiva o aplastante.

Para esto es necesario hacer uso de la abstracción, ésta es la capacidad que tenemos —y que debemos usar— para sacar (abstraer: "traer hacia afuera de") de la realidad una idea. Un elemento esencial, por ejemplo: seis *íseis* qué?, quién sabe, porque es una abstracción. El seis es un número, una cantidad, una idea, una abstracción, pero si decimos: somos 15 profesores y necesitamos ser 30 para formar una asociación: 15 más 15 = 30 profesores, sabemos que nos estamos refiriendo a algo concreto: a profesores en una cantidad de 30.

LA PRÁCTICA SOCIAL

La práctica social es la manera como nos relacionamos con la realidad. Es el cómo estamos metidos en ese mundo, en ese país, en esa comunidad, en esa situación concreta que nos toca vivir; es la manera como producimos, nos organizamos o pensamos; es cómo estamos ubicados dentro de la realidad, si estamos como los que imponen, como los que cuestionan o los que son indiferentes frente a las imposiciones.

Con la práctica social se vive, debe buscarse la transformación de esa realidad, por ello debemos buscar la manera de convertir la práctica comúnmente inefectiva en práctica social transformadora, en acciones —hechos y pensamientos— que modifiquen las injusticias de la realidad social en que se vive.

Lo práctico y lo teórico debe unificarse; convertirse en la unidad entre el hacer y el saber, en función de un proyecto histórico de transformación de la realidad. Así, la práctica social se convertirá en una práctica transformadora. En este proceso, la sociedad debe ser el protagonista principal de su propio destino, buscando caminos nuevos de organización, conciencia y movilización. Ligar la investigación, la pedagogía y la comunicación, construir metodologías, métodos y técnicas. Se trata de una nueva manera de hacer política transformadora.

Esta búsqueda pasa por la necesidad de una concepción metodológica dialéctica, como manera de interpretar la realidad para transformarla colectivamente, a través de la coherencia lógica entre la práctica y la teoría, produciendo participativamente el conocimiento.

Hay que relacionar el descubrimiento y reconocimiento de la realidad (investigación), con la apropiación y aprehensión de la esencia de esa realidad descubierta (educación), y con la reproducción e intercambio con otros (comunicación), a través de procesos intencionados y lógicos, insertos dentro de las estrategias organizativas, ligados a lo cotidiano de la gente.

Se trata de mirar la realidad integralmente como una totalidad y no como una suma de partes aisladas, como parches separados de una misma realidad. Eso sí, rescatando lo particular y lo general en forma adecuada; partiendo de lo sencillo a lo complejo, a través de aproximaciones sucesivas. En otras palabras, mirar al individuo sin perder de vista la sociedad y transformar a ambos.

Esta práctica social nueva, transformadora, se fundamenta en la concepción metodológica dialéctica, la cual se define de la siguiente manera:

Concepción	Manera de interpretar la realidad o el mundo.
Metodológica	A través de la coherencia lógica entre la práctica y la teoría que está amarrada a ella.
Dialéctica	Donde se descubren las contradicciones y su superación en forma colectiva y se apropia del proceso del descubrimiento en función de la práctica transformadora.

Cabe señalar que la concepción metodológica dialéctica tiene su columna vertebral en los puntos siguientes:

- Conocimiento.
- Lógica.
- Conciencia dialéctica.
- La dialéctica y la sistematización.
- Relación práctica-teoría-práctica.

El conocimiento, la lógica y la conciencia dialéctica

El conocimiento es un proceso histórico y social que tiene como propósito reflejar la realidad objetiva en la conciencia del ser humano. Es el acercamiento

del pensamiento al objeto que se desea conocer. En otras palabras, cuando se habla de conocer, se está hablando de la realidad en la que vivimos y a la que se desea comprender.

Es por lo anterior que se afirma que el conocimiento es un proceso difícil y lleno de contradicciones, de captación cada vez más exacta de la esencia de los seres y cosas (realidad), y no sólo de la apariencia. Es decir, el conocimiento no es lo que algunos llaman *conocimiento a primera vista*, la verdad es que no somos lo que parecemos ser. La apariencia es fácil de disimular, en cambio, la esencia no.

Cuando se habla de trabajar, bien sea en la institución o en la comunidad con el deseo de servir y hacer algo por ella, es indispensable que se comprenda lo que es el conocimiento. En este caso, la institución o la comunidad es la realidad que se quiere conocer para poder trabajar eficazmente en ella.

Conocer es, pues, el primer paso, avanzando por medio de procesos científicos de análisis y síntesis, o de planteamiento de hipótesis sujetas a prueba, de la verdad relativa a la absoluta, aun cuando, eso sí, lo sensorial sea la forma primera e indispensable para llegar a conocer una realidad, objeto de estudio.

El conocimiento, por tanto, es un hecho, puesto que en la vida práctica conocemos objetos, naturaleza, personas, etcétera.

El conocimiento es práctico, pues todo conocimiento empieza por la experiencia, por la práctica que nos pone en contacto con la realidad objetiva.

El conocimiento es social, porque todos actuamos relacionándonos unos con otros. El que conoce y es conocido interactúan entre sí. Todos somos, al mismo tiempo, emisores y receptores, y no sólo lo uno o lo otro.

El conocimiento, siendo pues, un hecho práctico y social es reflejo del movimiento de la realidad concreta.

Saber significa pasar del conocimiento sensorial (sensaciones, percepciones) al conocimiento racional (conceptos, juicios, razonamientos). Lo racional sintetiza los datos proporcionados por las sensaciones, ordenándolas y elaborándolas. Esto alimenta la relación entre el saber y el hacer (teoría y práctica), a través de diversos métodos o parejas dialécticas:

- Lo individual y lo colectivo
- Lo particular y lo general
- Lo mediato y lo inmediato
- Lo simple y lo complejo
- Lo conocido y lo desconocido
- Lo relativo y lo absoluto

- Lo parcial y lo global
- Lo superficial y lo profundo
- Lo presente y lo pasado
- El análisis y la síntesis

Estos métodos son reflejos del movimiento de la realidad y se manifiestan justamente en la realidad concreta. Las parejas parecen ser contrarias, pero ayudan a ver las relaciones entre las cosas, de tal manera que no es igual partir de lo simple que de lo complejo. Si bien es cierto que la práctica es compleja, debemos partir de lo más sencillo de esa práctica, porque es lo más cercano a la gente.¹

El conocimiento no es un fin en sí mismo; no es saber por saber, sino saber para impulsar la transformación en beneficio de la sociedad. Esta transformación es integral pues significa una nueva manera de hacer las cosas, por ejemplo: la economía, la política, la ideología de la colectividad, etcétera; en las personas significa cambiar tanto en sus destrezas manuales, como en sus capacidades intelectuales, en los valores humanos y las normas de conducta. Esto es a lo que se le llama *praxis*, es decir, la actividad práctico-teórica transformadora de la naturaleza y de la sociedad y, simultáneamente, formadora del hombre en su conocimiento y en su práctica.

Volvemos, pues, a la práctica, pero esto no significa que volvamos al mismo punto de partida, sino más bien a la posibilidad de una nueva práctica. Una práctica mejorada, para transformar mejor la sociedad. Una práctica cada vez más transformadora.

La lógica

Del idealismo puro se dio el paso al materialismo; es decir, a la necesidad de comprobar si lo que parece ser en la realidad, lo es. Del esfuerzo para comprobar si la realidad es lo que parece ser nació la lógica: la ciencia que nos ayuda a ordenar nuestros pensamientos, a hacer uso de la razón en forma ordenada y congruente. La lógica es la ciencia que le da el carácter científico al método (procedimiento) que hoy se emplea en la investigación. Sin la lógica no se puede comprender la importancia del método científico, ni su utilidad.

Cabe mencionar algunos de los elementos fundamentales de esa ciencia.

¹ Raúl Leis, *El arco y la flecha. Apuntes sobre metodología y práctica transformadora*, pp. 17-19.

Para comprobar si algo es verdadero o no, es necesario, de acuerdo con la lógica, plantear dos juicios o premisas. La llamada *mayor*, porque va primero que la otra, y la segunda, llamada *menor*. De las dos se deduce una conclusión o comprobación. Además, es indispensable que en las dos premisas se utilicen tres elementos (ni más de tres, ni menos de tres).

Un silogismo está formado por dos premisas y una conclusión. Utilizando esta fórmula lógica aprendemos a ordenar nuestros juicios y hacer planteamientos correctos.

Ejemplo:

Todos los tigres (1) son felinos (2)

Premisa mayor > Todos los felinos (2) son carnívoros (3) < Premisa menor

Por consiguiente: todos los tigres (1) son carnívoros (3). Conclusión. En la premisa menor nunca debe incluirse el primer elemento, así como en la conclusión nunca se incluirá el segundo. Siempre se concluye con el primero y el tercero.

Recordar esto ayuda a plantear correctamente nuestras proposiciones y a encontrar la conclusión verdadera. Esto es también parte del método científico, cuando a partir del marco teórico se plantea la hipótesis, que después se verifica para comprobar si es correcta o no.

Otros casos de la lógica que conviene recordar son:

a) Cuando las dos premisas son universales, la conclusión siempre será universal.

Todas las mujeres son sujetos cognoscentes.

Todos los sujetos cognocentes pueden transformar su realidad.

∴ Todas las mujeres pueden transformar su realidad.

b) Cuando una de las premisas es particular, la conclusión siempre será particular (algún o algunos).

Todas las mujeres son sujetos cognoscentes.

Algunos sujetos cognoscentes son estudiantes.

Algunas mujeres son estudiantes.

c) Si las dos premisas son negativas (ningún, ningunos), no puede haber conclusión correcta.

Ningún ser humano es inmortal.

Ningún inmortal puede ser destruido.

Ningún ser humano puede ser destruido.

Conclusión falsa.²

Para que la práctica social sea transformadora, el conocimiento debe ser coherente. La lógica dialéctica es la forma ordenada y coherente de desarrollar el pensamiento y la acción; es la forma más adecuada para pensar, conocer y transformar la realidad.

La lógica dialéctica es concreta y el contenido (el conocimiento, el pensamiento) es lo que determina la forma. Esta lógica busca apreciar los aspectos, vínculos, contradicciones y relaciones que se dan en la realidad.

Se mira, por ejemplo, cuál es la subordinación de un elemento sobre otro; cuál es más fuerte o domina al otro; dónde están las causas y contradicciones. Pero las contradicciones no se ven sólo para describirlas, sino para hallar cómo se pueden superar a favor de la sociedad.

La lógica que el sistema de dominación no enseña es la lógica formal, que se llama así porque la forma oculta el contenido. Esta lógica lo que hace es taparnos la realidad misma, las relaciones y contradicciones entre las cosas, se hace hilación entre las cosas, se enumeran y no se ve el movimiento de la realidad. Ejemplo: cuando en un censo se nos dice que en una comunidad rural hay una gallina por familia, cuando en la realidad lo que hay son 49 familias sin gallina y una que tiene 50.

En lo que corresponde a los conceptos, son palabras que sirven para representar un objeto o aspecto de la realidad, o alguna propiedad de la materia. Son palabras con las que representamos una cosa, un hecho de la realidad natural y de la realidad histórica.

En lo que respecta al juicio, es la comparación entre las cualidades de un concepto y otro. Se descubren vínculos, subordinaciones y relaciones entre ellos. Se refiere a la afirmación que hacemos acerca del hecho, relacionando diferentes hechos entre sí; por ejemplo, si decimos que una comunidad es urbana, estamos estableciendo una comparación con otra que es rural. Y al mismo tiempo estamos relacionando el concepto *comunidad* (referido a un tipo de colectivi-

dad social) con el concepto *urbana* (referido a características sociales, económicas, políticas y culturales). Es decir, que al hacer juicios, lo que hacemos es establecer vínculos y relaciones.

En lo que se refiere a la conclusión o razonamiento, es el nuevo juicio que se desprende de juicios anteriores, que nos permite profundizar y encontrar las causas que explican un hecho; conocer, entender e interpretar los vínculos, relaciones y contradicciones existentes en la realidad.

Concepto, juicio, conclusión o razonamiento, son tres pasos de la lógica dialéctica que se quedan cortos si no desarrollamos la conciencia dialéctica.

La conciencia

“La conciencia dialéctica es la interacción entre el conocimiento, la lógica y la realidad objetiva (materia).

Es la coherencia de todo este proceso con el proyecto histórico que permite reconocer los procesos que se dan en la realidad y aprovecharlos. Enseña a “formular preguntas que posibiliten la acción” (Brecht). No se trata sólo de una manera de interpretar la realidad, sino de pensarla y vivirla.

Pensarla, pues la dialéctica no es un método mecánico y alejado de las cosas, sino por el contrario, un modo de pensar la realidad, en donde el pensamiento es reflejo del movimiento real y al mismo tiempo influye en ese movimiento.

Vivirla significa estar de acuerdo con uno mismo. Convertir las pequeñas modificaciones en grandes transformaciones y darles salidas constructivas a las crisis que enfrentamos. Brecht dice, por ejemplo, que “para la gente sin humor suele ser difícil captar el gran método (la dialéctica). Se puede hablar con jovialidad y serenidad de cosas serias: se puede hablar con formalidad y con seriedad de cosas alegres”.³

La conciencia dialéctica representa, pues, el reto de la unidad orgánica entre los componentes de la práctica social y de la vida misma.

Finalmente, cabe decir que

el conocimiento, la lógica y la conciencia dialéctica es algo muy importante; por ejemplo para el trabajo de educación. A veces se mira a la educación sólo como la aplicación de dinámicas y juegos participativos y no se advierte que en realidad la educación debe estar atravesada por una concepción metodológica dialéctica. Esto

² Raúl Macín, *Qué es la metodología*, p. 26.

³ Raúl Leis, *op. cit.*, p. 22.

supone la presencia de leyes fundamentales que tienen que ver con lo que pasa en la naturaleza y en las personas.

La dialéctica aplicada al conocimiento es lo que desarrollamos en este principio. Cómo la dialéctica nos ayuda a entender, cómo conocemos y cómo aprendemos.

También desde el punto de vista de las contradicciones, no se trata sólo de descubrir las contradicciones de la realidad social, sino darse cuenta, por ejemplo, que hay una contradicción entre mi conocimiento viejo y mi conocimiento nuevo, dando lugar a la aparición de un conocimiento más rico y pleno.⁴

La dialéctica y la sistematización

La dialéctica es, pues, un estilo de pensamiento, un modo de razonar la experiencia de la realidad. Se puede referir a ella como un método o un camino, porque la realidad no se da a entender de una manera inmediata, espontáneamente, sino que hay que "hacerla", encontrando su sentido profundo.

El método dialéctico busca conocer, es decir, "reproducir intelectualmente" esta realidad múltiple, dinámica y contradictoria, en pleno proceso de constitución.

Simplificando un poco al respecto, se recurrirá a un "modelo triádico", inspirado en la dialéctica hegeliana del conocimiento, que pone de relieve tres momentos fundamentales. El primero es el de la inmediatez indeterminada de la sensación, lo que se puede apreciar a simple vista; el primer momento es lo "universal vacío" o la "totalidad abstracta", que algunos pueden llamarlo también como el momento de la tesis, pues se comienza por afirmar lo que ve, lo que siente, lo que percibe; pero el segundo momento del proceso del conocimiento es la negación del anterior: ahí se pasa el análisis de las múltiples determinaciones esenciales que se esconden detrás de las apariencias de las cosas o fenómenos; ése sería el momento de la antítesis del precedente, por medio del análisis y desagregación de las causas o relaciones internas; el tercer gran momento en el proceso dialéctico es llegar a la síntesis en tanto que "totalidad concreta"; ello supone la superación de los dos momentos anteriores, que es donde se realiza la resolución de los opuestos. Es la negación de la negación, porque se está negando al segundo momento, que ya negó al primero; por tanto, se accede a una suerte de síntesis donde sí se puede llegar a resultados satisfactorios: es la "totalidad concreta", reproducida en y por el pensamiento.

El método dialéctico se caracteriza, entonces, por el intento de dar cuenta de la "totalidad concreta". Marx dice al respecto que "lo concreto es concreto, ya

que constituye la síntesis de numerosas determinaciones, o sea la unidad de la diversidad". Esa unidad de lo diverso exige romper con el ir más allá del mundo de la "pseudoconcreción"; por otro lado, Lukacs, en *Historia y conciencia de clase*, estima que la "totalidad" es la categoría holística de la dialéctica, a la globalidad. Pero no es una globalidad cualquiera, meramente intuida, por ejemplo. Sobre todo, no es una totalidad que no contiene nada, sino que es la totalidad enriquecida de un contenido ya analizado y apropiado críticamente: es la "totalidad concreta"; sabe además que la realidad no se agota o se acaba con ella, sino que prosigue su curso.

La realidad está pues, en movimiento: es movimiento. Implica por ello procesos constantes de desestructuración y de reestructuración. En medio de las contradicciones de lo real el hombre, individual y/o colectivo, se erige en tanto que protagonista, es siempre el sujeto de la praxis histórica, perspectiva en la cual insisten autores como Gramsci, quien se refiere al marxismo como la "filosofía de la praxis". Ocurre que si la realidad sufre procesos de estructuración y desestructuración, al menos en el plano histórico son los hombres, individual o colectivamente, la clave del asunto, porque son los sujetos que están confrontándose con esa realidad en cualquiera de sus dimensiones, impidiendo o propiciando las transformaciones.

A partir de los rasgos característicos de la dialéctica hasta aquí resaltados, se tratará de ver ahora en qué vínculo pueden entrar con los esfuerzos de reflexionar críticamente las diferentes experiencias educativas con los actores sociales, en los cuales se encuentran involucrados los profesionales de las ciencias sociales también.

La dialéctica, como se señaló antes, es un método que no se puede aplicar mecánicamente. Los educadores sociales hablan con frecuencia de "aplicar" la dialéctica, pero no se la puede aplicar sin más, como si fuese una fórmula ya acabada que sólo habría que "utilizar" para la comprensión de cualquier experiencia. Así se corre el riesgo de empobrecer no sólo la dialéctica sino también, lo que es aún más grave, la comprensión de la realidad. Lo que sí se puede, o lo que hay que hacer, es "recrearla" una y otra vez en el empeño de aprehender conceptualmente una experiencia precisa de la realidad. Justamente porque implica una teoría del conocimiento que se nutre correlativamente de aquello que conoce, habrá tantos movimientos dialécticos cuantos movimientos de conocimientos existan sobre una realidad específica.

El método dialéctico es algo flexible, que se acomoda al dinamismo de la realidad que se conoce, y a esa nada más, expresándola racionalmente. Como subraya Mariátegui, "es un método que se apoya íntegramente en la realidad, en los hechos. No es, como algunos erróneamente suponen, un cuerpo de prin-

⁴ *Ibid.*, pp. 24-25.

cipios de consecuencias rígidas, iguales para todos los climas históricos y todas las latitudes sociales". Luego no es concebible como un esquema totalmente listo para ser "aplicado" en cualquier circunstancia, al margen de estimaciones de tiempo y espacio. No por gusto Althusser insistía en que el proceso de producción de conocimientos era una "práctica teórica", aunque lo hacía en detrimento de la "práctica" dentro de una visión teoricista del mundo.

Ahora bien, las prácticas de educación buscan insertarse en los procesos sociales-organizativos de la población, con vistas a la resolución de sus problemas, necesidades y aspiraciones, en un contexto bien determinado. En cualquier caso se ponen en marcha, o se impulsan, procesos sociales de acción consciente y organizada, por medio de una reflexión crítica de su situación que permita modificarla en el sentido del proyecto histórico-popular. Ello conduce, normalmente, a la elaboración de estrategias político-pedagógicas de intervención, en función del apoyo y potenciación del protagonismo de los distintos sujetos populares.

Se está, entonces, ante experiencias de la realidad que son susceptibles de ser entendidas y, por tanto, sistematizadas de manera dialéctica, ya que esas experiencias de educación pueden ser leídas o comprendidas como una "unidad rica y contradictoria", plena de elementos constitutivos que se hallan en un movimiento propio y constante. Como se vio, el pensamiento trata de aprehender, en su articulación interna, toda esa compleja dinámica. Además, estas experiencias, estos procesos sociales, organizativos y culturales, muy específicos, están a su vez en relación con otros procesos de la realidad que poseen características similares, luego por ser conjuntos dentro de conjuntos más amplios, en la realidad global, se pueden establecer relaciones dialécticas entre ellos, "recontextualizando" a cada experiencia particular.

Para enfocar dialécticamente esta realidad precisa que se llame *experiencia*, en estos procesos educativos, conviene tener muy presente la relación sujeto-objeto que se produce en esta praxis histórica específica, pues en esta "unidad de experiencia" existen los elementos subjetivos (por ejemplo, los diversos actores con sus proyectos) y los elementos objetivos que se quieren cambiar (condiciones, estructuras, instituciones, etcétera). Ambos polos de la relación interactúan y se modifican recíprocamente en el movimiento total. Por eso hay que estudiar los factores subjetivos y objetivos y la relación que tienen dentro de esta unidad de experiencia. Cada uno sabe cuál es su experiencia y puede localizar esos aspectos subjetivos y objetivos así como su relación, la lucha de contrarios que existe en un movimiento donde mutuamente se van alterando. No es sólo que los sujetos cambien la realidad objetiva, sino que en ese esfuerzo ambos elementos están cambiando permanentemente. Entender la experiencia será entender esos cambios, esas mutaciones a veces insensibles, que se dan en

ambos polos de esta relación dialéctica. Claro que para ello no habrá que olvidar tampoco las fuerzas (subjetivas y/o objetivas) que se resisten al cambio.

La sistematización sería el intento de dar cuenta de la integridad de la experiencia hecha o en proceso de realización, poniendo en relación la teoría con la práctica, encontrando el sentido y la coherencia de todo ese conjunto dinámico, o de esa "totalidad concreta", pero siempre partiendo de los casos particulares y de los procesos específicos. Las microexperiencias deberán ser situadas por ello en el tiempo y en el espacio, descompuestas en sus diversos elementos constitutivos, en sus distintas iniciativas y dinámicas, sin dejar de apuntar, en última instancia, a ese proceso de totalización. Se trataría de recoger, en su propia lógica de desarrollo, las múltiples dimensiones de esa realidad en su totalidad más plena y rica de contenido.

Según lo ya dicho, la dialéctica no es una lógica formal, sino material. Es una lógica del contenido, de cada contenido específico que se desarrolla y expresa de una manera también peculiar. Por eso habrá que ir "a la cosa misma", en este caso a cada experiencia en su singular movimiento de complejización, yendo desde sus inicios hasta el desarrollo final, pues se estima que la entrada que se debería privilegiar sería dentro de un enfoque genético y, por tanto, histórico. Luego la sistematización será, en gran medida, narrar o contar la experiencia vivida lo más integralmente posible, pero no de una forma descriptiva y detallista sino, en lo fundamental, ensayando hacer una "narración explicativa" de sus momentos constitutivos, desde el arranque hasta sus resultados posteriores y finales.

Para ello habrá que establecer, evidentemente, el punto de partida con su diagnóstico inicial, donde se ven los elementos subjetivos y objetivos de esa realidad que se busca modificar. Al respecto, habrá que precisar las preguntas que se hicieron a la realidad, las hipótesis de trabajo que se manejaron así como los desafíos que se quiso afrontar, en ese mismo sentido, los objetivos generales y específicos de ese primer planteamiento estratégico. Este punto de arranque es muy importante porque puede servir de "hilo conductor", siguiéndolo después en su proceso de desarrollo, cambios y complejización. Uno puede descubrir, por ejemplo, que al comienzo se pensó que lo más adecuado era plantear el proyecto de una determinada manera, pero a los dos años se percató de que eso era parcialmente cierto o totalmente errado. ¿Por qué se dio cuenta de ello? Porque la experiencia lo enseñó. La sistematización consistirá en este caso en la reproducción intelectual de ese movimiento que llevó a que los agentes (educadores, promotores o instituciones) modificaran sus planteamientos, a que los matizaran o anularan completamente, comenzando por otro lado y/o de otra manera. Si se hace dialécticamente, se buscará explicitar los diferentes factores que entraron en juego de modo concurrente.

Además del planteamiento estratégico inicial, con sus "ideas ordinarias", habrá que analizar los elementos de la planificación y la intervención misma: las líneas de trabajo y las actividades particulares dentro de ellas, los métodos, técnicas, etcétera. Igualmente, los ciclos, muchas veces repetidos, de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación. ¿Qué coherencia o incoherencia tienen o tuvieron? ¿Cómo se modificaron? ¿Qué se descubrió o se dejó de lado? ¿Qué es lo que enseñó el sujeto popular o la realidad más compleja del lugar o del país? ¿Cuáles son las adquisiciones más importantes de los educadores y cómo se concretizan sus estilos de trabajo? Todo eso deberá ser abordado en su momento oportuno, aquí sólo se indica como elementos a ser integrados dentro de esta manera de razonar, porque, a fin de cuentas, habrá que estudiar el desenvolvimiento de la experiencia en su máxima complejidad: se verificaron o no y de qué manera los primeros supuestos, qué dificultades surgieron en el trayecto, qué deslizamientos tácticos suscitaron, qué logros y/o errores se hicieron, qué otros procesos se descubrieron o lanzaron, etcétera.

Una clave interpretativa de la experiencia puede ser también el concentrarse en la relación educador-educando, mediatisados por la realidad que se quiere modificar. Ésta es la "situación dialéctica" por excelencia, que Paulo Freire presenta en su singular dinamismo en muchos de sus escritos. Él insiste en que la dialéctica educativa supone la relación entre sujetos que interactúan (los educadores y los educandos), pero en el contexto o mediatisados siempre por la realidad que buscan afrontar y cambiar. En el transcurso de la experiencia uno se dará cuenta de que hay cambios constantes por el lado del sujeto popular pero, al mismo tiempo, se producen alteraciones en el educador que está en relación con ellos, todo eso muy acondicionado por las relaciones sociales y estructurales en las cuales se actúa y se mueve la sociedad.

Como el desarrollo de la experiencia incluye cambios objetivos y subjetivos (que a su vez acarrea la revisión y el replanteamiento de las hipótesis iniciales), parece crucial el llegar a detectar esos "momentos de ruptura", los giros del proyecto. La dialéctica estará muy atenta a seguir ese movimiento con sus altibajos, con sus idas y venidas, con sus tropiezos y vacilaciones, pero también con sus momentos de claridad y de virajes, cuando hay afirmaciones fuertes. Cuando eso sucede, se dice que se ha descubierto que por acá va la cosa, se rompe con el pasado y se reorganiza todo, se reestructuran los equipos y se modifica la planificación. Pero después de un tiempo se puede llegar a preguntar: ¿por qué fue así? ¿Cómo ocurrió? ¿Qué factores intervinió? ¿Qué sentido tuvo? Y, finalmente, ¿tuvimos razón o no?

Estos "giros" de los proyectos, estas rupturas, pueden llevar a periodizar la experiencia, pero no de un modo simplemente cronológico, según el alman-

que o calendario, sino en función de su propia lógica de desarrollo y desenvolvimiento. La secuencia de esos "momentos fuertes" que se pueden hallar y señalar, deberá ser recogida en su propio devenir, pero a su vez como un componente central del proceso de totalización. Esto se dice enmarcado en el momento que se hace la sistematización de una experiencia. Siendo lógico pensar históricamente: cuándo nació esa experiencia, por qué lanzaron el proyecto, qué preguntas se hacían o qué hipótesis tenían, y luego ver qué pasó después. Se comienza a interrogar a las diversas personas que intervinieron, desde el director hasta los participantes de los cursos y actividades. Así se va detectando que hay diferentes etapas según la lógica interna de la experiencia. Esto resulta fundamental en la elaboración de un hilo de lectura que, en conformidad con una metodología dialógica, discutida y corregida con los que protagonizan la experiencia, se lleve a obtener una versión sistemática más afinada.

La periodización de la experiencia es muy importante en este caso, pero no quiere decir que siempre será igual. Sirve desde luego para detectar los momentos fuertes y apreciar cómo se van articulando entre sí en el proceso de enriquecimiento y totalización. Habrá que examinar, por otro lado, si las experiencias se realizan de manera coherente, según una concepción integral y dialéctica del trabajo, especialmente en lo que concierne a tres cuestiones medulares: en la producción de los conocimientos, actitudes y valoraciones; en la consolidación de los procesos organizativos de distinto tipo, así como en las estrategias políticas-pedagógicas, en los procesos educativos en cuanto a tales.

Es importante no limitarse a micro-experiencias, por más valiosas que sean éstas, y siguiendo ciertas observaciones heurísticas de Lucien Goldmann, tal vez sea pertinente distinguir entre la "comprensión" y la "explicación" de las experiencias; pues primero habrá que entenderlas en su propia lógica, según su significación más honda en términos pedagógicos, políticos y culturales, luego habrá que ubicar esa comprensión en coordenadas espacio-temporales más amplias y complejas, que rebasan a la misma experiencia pero que le otorgan una explicación mayor con respecto a los movimientos estructurales a nivel local, nacional e internacional, porque de todas formas, la sistematización permite hacer una segunda lectura, es un acto segundo. Antes que lanzarse al agua y vivir intensamente la experiencia, después de la práctica viene el momento de la reflexión crítica y de la sabiduría.

Sólo entonces se estará en condiciones de calibrar el sueño colectivo, la consistencia de la utopía realizada, ya que únicamente tendiendo hacia lo imposible es como se puede avanzar efectivamente en el sentido de lo realmente posible en cada coyuntura. Y la sistematización se hace con miras a construir una interpretación de conjunto, que facilite la apreciación de los diferentes elementos

constitutivos, de los éxitos y fracasos, así como de las potencialidades y perspectivas futuras. Por eso importa tanto el que se llegue a recapitular los resultados finales de las experiencias vistas como una "totalidad concreta", aunque ésta permanezca abierta a nuevos despliegues.

Finalmente, en estas consideraciones sobre la dialéctica en la sistematización de las experiencias educativas, cabe señalar que el método dialéctico no nos proporciona una "fórmula mágica" o recetario a ser "aplicado" de modo automático en cualquier sistematización. Más bien constituye una forma de razonar que puede servir de pauta general en la aprehensión y conceptualización de las experiencias específicas. Y que, en todo caso, deberá recrearse originalmente en el intento de reflexionar, expresar y comunicar la experiencia hecha colectivamente.

La relación práctica-teoría-práctica

La relación entre práctica-teoría-práctica tiene su fundamento en el hecho de que la práctica social es fuente, criterio de verdad y fin último del proceso de conocimiento.

La práctica social es el conjunto de actividades que realizamos consciente e intencionadamente en lo económico, lo político, lo ideológico, lo cultural, lo cotidiano; esta práctica social está inmersa en la realidad objetiva. La reflexión que hagamos sobre esta práctica y esta realidad no pueden ser ideas abstractas, sino por el contrario, elementos que deben confrontarse continuamente con la realidad y la práctica.

La finalidad de todo este proceso de conocimiento es la transformación de la realidad, la superación de la práctica social haciéndola más eficaz y eficiente, en función de la elevación de la calidad de vida de la sociedad.

Partir de la práctica. La práctica social contiene diversas prácticas específicas de acuerdo a las actividades que realicemos. Así, podremos hablar de una práctica productiva, práctica política, práctica cultural, práctica educativa, práctica organizativa, etcétera, las cuales están vinculadas entre sí de acuerdo a las relaciones que las personas establecen con la naturaleza o entre sí para satisfacer sus necesidades. Estas prácticas, dentro de la práctica social, son la materia prima, la fuente, el punto de partida de nuestra reflexión, de nuestra teoría.

La teorización. Realmente empezamos a teorizar la práctica desde el momento en que partimos de esa práctica, pero hay un momento metodológico en que hacemos énfasis, intencionadamente, ordenadamente, en esa reflexión.

Se teoriza a partir de la práctica y no sobre ésta, logrando nuevos niveles de comprensión de la propia realidad y de la propia práctica.

El hecho de que la práctica constituya el punto de partida significa que la teorización va a vincularse con una problemática concreta, evitando la dispersión hacia temas ajenos a la realidad. Por eso la teorización no es un hecho intelectual desligado de la práctica, sino más bien un proceso ordenado de abstracción, una visión más profunda y total de la realidad, una nueva mirada crítica y creadora de la práctica; es desarrollar la capacidad de pensar con nuestra propia cabeza. Es pensar el por qué y el para qué de las cosas, pero siempre ligado a la práctica, a la realidad. Esto significa:

- Superar lo superficial, lo aparente para entrar a los elementos esenciales.
- Situar los hechos dentro de un contexto o estructura global.
- Ver la dinámica, el movimiento de las contradicciones.

La teorización debe incorporar los conocimientos de otras personas, de otras épocas, de la historia de los pueblos, pero no en forma mecánica, pues no se trata de transmitir conocimiento, sino producirlo con los aportes de nuestra propia reflexión, pero ayudados con otros pensamientos.⁵

CATEGORÍAS DEL CONOCIMIENTO⁶

Conocimiento sensorial	Cómo se da	Ejemplo
La sensación.	Viene del contacto vivo con la realidad.	Sentir el olor. Ver el color.
	El reflejo subjetivo de la realidad objetiva.	Gustar el sabor de una fruta.
La percepción.	Organizar las sensaciones (selección, clasificación e interpretación).	Percibir un tipo de fruta por su sabor, olor, o color particular.
La representación o imagen.	La reproducción en nuestra mente de las sensaciones y percepciones (su imagen).	Imagen de las frutas sentido y percibidas.

⁵ *Ibid.*, pp. 26-29.

⁶ *Ibid.*, p. 23.

El pensamiento racional

El concepto.

- Adentrarnos en la parte de la realidad que existe objetivamente. La mesa es una superficie plana sobre varias patas, que pueden estar hechas de materiales y formas diversas. La esencia en su utilidad.

Entrar en la esencia.

Captación de las propiedades esenciales de las cosas.

El juicio.

- Comparación de las calidades de una cosa con las otras. La mesa es pequeña en relación a la silla, se compara con otro elemento, pero se busca su esencia.

Vínculos que existen.

LA SISTEMATIZACIÓN

Los sistemas

La acción de sistematizar proviene del área de la ingeniería (*system, analysis*) y cada vez se extiende más en las ciencias sociales. A continuación se presentan algunas definiciones.

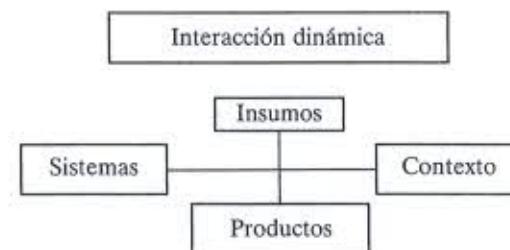
Los sistemas “configuran un agregado de intereses o actividades conexas, suponiendo una organización de partes o fases en disposición ordenada. Se destaca su existencia en la armonía de su funcionamiento y en la integración de su estructura”. Representan “la interrelación sistemática de los conceptos que integran un proyecto, a fin de ampliar el alcance y la precisión científica de la recurrencia y ordenamiento de la dinámica sociocultural”.⁷

El sistema se refiere a cualquier conjunto de instituciones, de grupos y de procesos caracterizados por un cierto grado de interdependencia recíproca.

Para realizar un análisis interno y externo de los sistemas se han desarrollado dos conceptos auxiliares:

⁷ Boris P. Yopo, *Sistematización de proyectos de desarrollo socioeconómico con participación popular*, pp. 15-16.

- Internamente, los sistemas se conceptualizan como formados en partes, subsistemas o componentes.
- Externamente, un sistema se conceptualiza como inserto en un contexto existente fuera de él, con el cual interactúa y al que genéricamente se le refiere como “contexto” o “medio ambiente”.



- Contexto: conjunto de elementos del medio ambiente que determinan una práctica social o proyecto.
- Insumos: recursos humanos, ideológicos, tecnológicos, institucionales y de macro-planificación.
- Productos: resultados programados y no, intermedios y finales.

Sistema dinámico o modelo dinámico, “como un conjunto de partes operativamente interrelacionadas; es decir, en el que unas partes actúan sobre las otras y del que interesa considerar fundamentalmente su comportamiento global; ejemplo: sistema bancario, sistema nervioso, sistema político, etcétera”.⁸ Lo importante es que el enfoque de sistema permita entender la complejidad de la realidad, sobre todo la de tipo social y se puedan modificar aspectos de ésta.

Conceptos y objetivos de la sistematización

La sistematización es una fase del proceso científico mediante la cual se establece la conexión racional de los datos que se tienen de la investigación e intervención social, y tiene a su cargo la estructuración del conocimiento nuevo que

⁸ Javier Aracil, *Introducción a la dinámica de sistemas*, p. 18.

a través de la relación teórico-práctica persigue la demostración e interpretación de conocimientos nuevos con sus leyes respectivas; asimismo, busca alcanzar la función de incrementar el cuerpo teórico con conocimientos nuevos que anteriormente se hayan detectado.

De tal manera que la sistematización va a cumplir su función cuando llevada a cabo la teoría y la práctica de un trabajo de investigación específico o de proyectos de intervención social, se producen resultados en donde la sistematización va a tener a su cargo el análisis y la síntesis de éstos, dilucidando el conocimiento subjetivo y aplicando la objetividad al nuevo conocimiento, lo que implica estructura, organización e integración.

Sistematizar es, entonces, el trabajo de organizar la práctica, experiencia o proyecto dentro de un sistema teórico-metodológico que dé referencia del desarrollo del proceso seguido por esa práctica y del análisis e interpretación que sobre éste se haya realizado. Todo lo anterior va encaminado a la finalidad de entender las características propias de cada experiencia, de tal manera que se pueda comparar y comunicar con otras experiencias que también tengan características particulares.

Se puede considerar que la sistematización es una forma de obtener conocimiento científico a partir de la realidad; por lo tanto, al investigador o interventor social le permite aportar y enriquecer, desde la práctica, el conocimiento científico, mediante la reflexión teórica y el análisis crítico.

Por lo antes mencionado, se puede decir que la sistematización permite entender científicamente una práctica, una experiencia en la cual se ha participado para que, a partir de ello, se puedan elaborar nuevos conocimientos que permitan no sólo comprender más, sino contribuir a convertir ese nuevo conocimiento en una herramienta útil para transformar la realidad social. Los siguientes conceptos dan cuenta de las anteriores explicaciones y aportaciones de la sistematización:

De acuerdo con María del Carmen Mendoza Rangel, la *sistematización* "es un proceso que, a través de las distintas aproximaciones sucesivas, encuentra las correspondencias y las conexiones lógicas que permiten entender y comprender los fenómenos para ubicarlos en un contexto de totalidad. Implica el paso del comportamiento vivido al universo de los temas estructurados, es decir, en su proceso se implanta la composición teórica en el manejo de los resultados".⁹

⁹ María del Carmen Mendoza Rangel, *Una opción metodológica para los trabajadores sociales*, p. 93.

El equipo de comunicación del CELATS la define "como el esfuerzo por organizar una práctica social dentro de un sistema teórico-metodológico que dé cuenta del desarrollo del proceso de esa práctica y del análisis e interpretación que sobre ese proceso se realice". La finalidad de la sistematización consiste en traducir las características innovadoras de cada experiencia con el objeto de que se pueda comparar y comunicar con otras experiencias y así avanzar en la búsqueda hacia prácticas superiores.¹⁰

"El proceso de sistematización de un proyecto consiste en determinar y describir, con propósitos de análisis y lectura interrelacional, los insumos, procesos y productos característicos de la operación del proyecto y en establecer el contexto dentro del cual las transformaciones pretendidas y realizadas por el proyecto fueron llevadas a cabo".¹¹ Y agrega: "[...] sistematización es el medio e instrumento adecuado para dar cuenta adecuada, relacional e integral de lo que en verdad sucede al interior de un proyecto y en la relación que éste tiene con los diversos contextos que lo rodean y donde está inmerso: culturales, económicos, ideológicos-institucionales, políticos y psicosociales".¹²

Según Boris Yopo, los objetivos de un proceso de sistematización¹³ son los siguientes:

- Evaluar la práctica, experiencia o proyecto. Se considera a la sistematización como prerequisito para la evaluación, ya sea inicial (diagnóstico), intermedia (de proceso) o final. La importancia de involucrar, de hacer participar más a los grupos sociales con los que se trabaja o a quienes va dirigido un proyecto, implica que se pueda determinar cómo se ha generado tal participación, en qué momentos y niveles, a través de qué técnicas e instrumentos educativos y con qué resultados. Es importante destacar la diferencia entre evaluación y sistematización: evaluar es poder medir y valorar las acciones desarrolladas en la práctica; valorizar el logro de metas y objetivos, la relación costo-beneficio en el uso de recursos financieros, o la adecuación de los métodos a los objetivos.
- Comunicar la experiencia. Es necesario que un proyecto esté sistematizado de manera completa e integral para que pueda ser comunicado y demostrado científicamente.

¹⁰ María de la Luz Morgan y Teresa Quiroz, *La sistematización de la práctica*, p. 13.

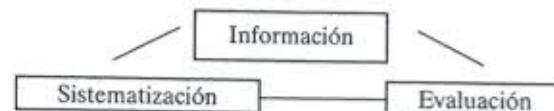
¹¹ Boris P. Yopo, *op. cit.*, p. 17.

¹² *Idem*.

¹³ *Ibid.*, pp. 20-22.

- c) Ordenar la información. Cuando se obtiene participación comunitaria (proceso de toma de decisiones conjuntas), se recoge un conjunto de información rica y variada. No es sólo el resultado parcial de un cuestionario bien estructurado, de intereses sólo del técnico o de la institución. Es imprescindible organizar y sistematizar la información en categorías específicas e interrelacionadas.

Se señalan tres grandes momentos simultáneos e interactuantes:



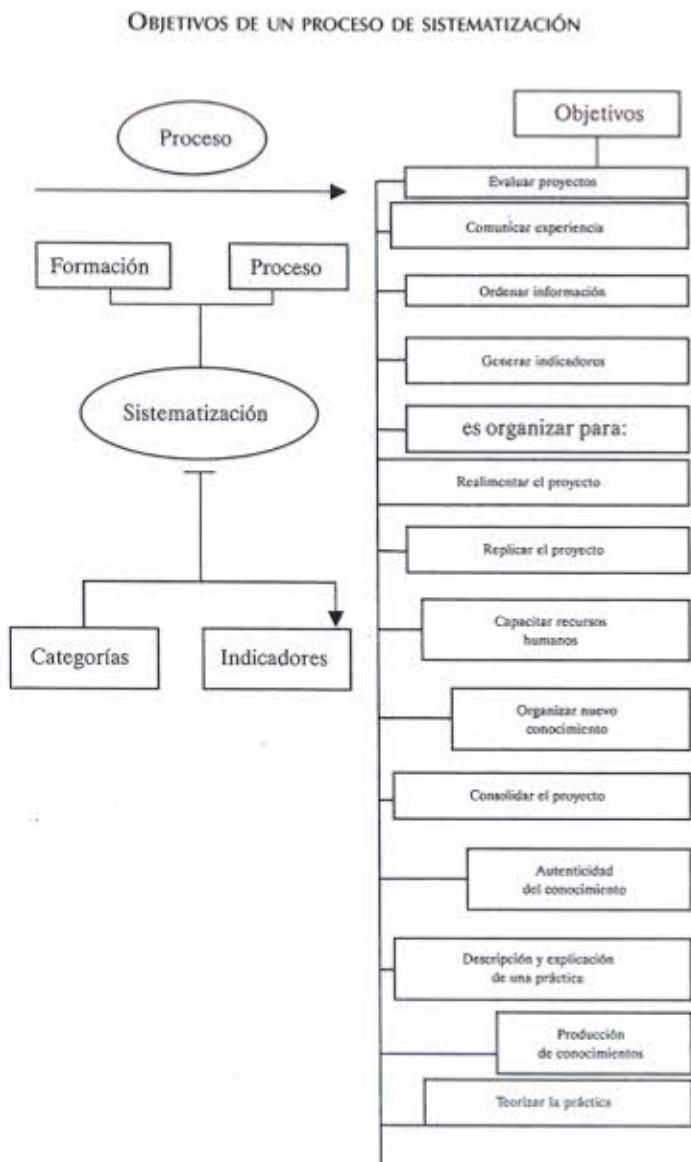
Una sistematización adecuada indica si la información que se está recuperando es relevante o no para el proyecto y sus principales participantes; si refleja la realidad de los grupos sociales y sus contextos institucionales, regionales, sociales e históricos.

- d) Generar indicadores. Para evaluar integralmente (cuantitativa y cualitativamente) un proyecto o experiencia, se necesita contar con indicadores tradicionales (logro de objetivos y metas, relación costo-beneficio, número de personas beneficiadas, número de productos obtenidos) y no tradicionales (nivel y tipo de participación de los sujetos con los que se trabaja, procesos autogestivos, educativos y de organización), objetivos y precisos. Éstos se generan de una buena sistematización.
- e) Realimentar el proyecto y el proceso de la práctica. La sistematización del proceso de un proyecto permite verificar lo que ocurre en su dinámica: factores que obstruyen o lo promueven; errores y aciertos de los distintos participantes. A partir de tal información, se pueden buscar acciones para superar los obstáculos. Es así que la realimentación se da no sólo al final, sino también intermedia.
- f) Replicar el proyecto y la experiencia. Comprobar la capacidad de replicabilidad del proyecto o experiencia es comprobar si el método o la metodología implementada pueden ser o no eficaces en contextos similares. Para ello se requiere un conocimiento profundo de lo que se desarrolló en el proyecto, su estructura teórico-conceptual y metodológica, técnicas e instrumentos principales (necesario sistematizar en todo la metodología implementada).

- g) Capacitar recursos humanos. Si con la sistematización se verifican obstáculos, errores y potencialidades en los principales actores de un proyecto o experiencia de intervención social (grupos de la comunidad, dirigentes, practicantes, técnicos y profesionales institucionales), se impone la necesidad de capacitar o reciclar a tales autores en tales contenidos (obstáculos, errores y potencialidades), y en momentos estratégicos y oportunos del proyecto.
- h) Organizar el conocimiento. El conocimiento científico-técnico que generalmente se extrae de los proyectos representa solamente una parte de la realidad, ya que la otra parte fundamental la tienen grupos con los que se trabaja; éste es el conocimiento "popular", que constituye un hecho sociocultural específico e histórico inmerso en estadios o grupos sociales distintos a aquellos donde predomina el conocimiento científico-técnico. De esa manera la sistematización del conocimiento popular es muy importante para conocer a fondo las realidades de dichos grupos, también con el objeto de determinar variables que cooperen a un mejor desarrollo de un proyecto.
- i) Consolidar el proyecto y la práctica. Logrados los objetivos anteriores, se puede decir que se consolida real y efectivamente un proyecto, así como se delinean modelos alternativos de planificación y desarrollo de proyectos o prácticas con participación comunitaria.

Para complementar la perspectiva de Boris Yopo, se enuncian los siguientes objetivos de la sistematización:

- a) Dar autenticidad a un cuerpo de conocimientos. Es un test de adecuación científica para la exposición del conocimiento. Siendo el mecanismo operador para dar autenticidad al conocimiento como tal.
- b) Descripción de hechos y procesos vividos. Se obtiene información de aquellos hechos y procesos de la realidad vivida durante el desarrollo de la práctica comunitaria o institucional.
- c) Explicación de los hechos. Permite tener una explicación de los hechos: cómo, cuándo, dónde, por qué se dieron, y a qué problemática de la comunidad respondieron.
- d) Producir conocimientos. Contribuye a recuperar la experiencia de los grupos y transformarla en conocimiento.
- e) Teorizar la práctica. Rescatar las experiencias para poder teorizar la práctica y así encontrar leyes que la rigen, para regresar nuevamente a la práctica social, pero de una manera mejor preparada y programada. Así,



al realizar el rescate de las experiencias durante una práctica, se permita relacionar el todo con las partes, lo particular con lo general, lo concreto con lo abstracto; todo esto a partir de lo vivido dentro de la experiencia y el contacto con la realidad. Es posible también el enriquecimiento de la teoría existente, esto al buscar superar la práctica institucional o comunitaria, ya que se hacen abstracciones de ésta, comparándola con las teorías existentes y generando, a su vez, nuevos conocimientos a partir del contacto con la problemática social.

Definición de modelo

Se entiende por *modelo* la representación formal de un sistema real

Un modelo formal es la expresión simbólica en términos lógicos de un sistema ideal que representa la estructura de un sistema real original y las distintas variables que lo conforman, así como las relaciones causales que entre ellos se establecen. Los modelos se desarrollan dentro de las teorías generales, pero hacen referencia a un campo específico particular de la ciencia, ya que permiten la posibilidad de ir descubriendo las distintas relaciones que conforman un hecho o fenómeno y permiten ir ascendiendo en el paso de lo abstracto a lo concreto, constituyéndose así en el paso de la teoría a la práctica sobre un espacio muy definido de la realidad.¹⁴

Elementos del modelo

Particularmente éste es el caso de los modelos del conocimiento, los cuales deben contemplar algunos elementos, que están claramente definidos y que responden a la pregunta de *¿quién conoce?*, *¿qué es lo que se conoce?*, y *¿cómo se conoce?*, lo cual significa, en términos de la teoría del conocimiento, cuál es el objeto que conoce o pretende conocer y cuál es el método de conocimiento.

El sujeto, el objeto y el método, han sido definidos como categorías epistemológicas cuya relación, interacción y combinación constituyen la concepción que le da forma al modelo. De la forma en que se conciba quién conoce, qué conoce y cómo se conoce; de la manera en que se define quién influye a quién y quién juega el papel determinante; de esa manera, se definen los modelos de conocimiento.¹⁵

¹⁴ María del Carmen Mendoza Rangel, *op. cit.*, p. 52.

¹⁵ *Ibid.*, pp. 52-53.

PROPIUESTA DE UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN

De acuerdo con Boris Yopo, para el análisis de un proyecto de desarrollo socioeconómico se plantean los siguientes elementos para incluir en una sistematización; se aclara que tal propuesta para sistematizar es de carácter indicativo, por tanto existe la posibilidad de flexibilidad a las características específicas de cada proyecto o experiencia.

Descripción del desarrollo de un proyecto, práctica o experiencia

- Enunciar el periodo (desde la preparación).
- Personas que participaron, agentes externos (número, especialidad, nivel de preparación profesional), sectores populares (número, caracterización general: urbanas o rurales; principales actividades económicas, etcétera).
- Caracterización del lugar, zona, región.
- Objetivos generales y específicos.
- Actividades programadas y no programadas que se realizaron.
- Principales estrategias que operacionalizaron el proyecto.
- Evaluación general de la experiencia o del proyecto.

Marco teórico-conceptual

Presentar el conjunto de conceptos o categorías fundamentadas teóricamente en que se basaron las metas y acciones del proyecto. El marco teórico orienta la reflexión y análisis de la experiencia, dando una perspectiva general e integradora.

La explicitación del marco teórico-conceptual, además de dar coherencia, permite hacer el trabajo comunicable y comparable.

Las conceptualizaciones deben ser las fundamentales y permiten ver hacia dónde se pretende ir.

Contexto en que se inscribe la experiencia y su relación con el ámbito del proyecto

Explicitar el contexto socio-histórico en que se desarrolla la experiencia permite aclarar sus determinaciones y posibilidades de comparación con otros proyectos similares. Se destacan:

- El contexto histórico, cultural, económico, geográfico, político y social; esto es, la situación general del país, región o zona.
- El impacto que dicho contexto tiene sobre la comunidad.
- El contexto institucional dentro del cual se desarrolló el proyecto; tipo de institución, políticas, objetivos, programas, limitaciones, etcétera. Si existió alguna otra institución u organización con la que se haya tenido una estrecha relación con el trabajo, también es necesario caracterizarla.
- Relación entre la institución y los sectores con los que se trabaja, sobre todo en cuanto a políticas y estrategias de oferta y demanda de servicios o necesidades.

Intencionalidad del proyecto y de la experiencia

- Intencionalidad, son los propósitos o finalidades y la perspectiva general que orienta su acción, hacia qué nueva realidad se quiere acceder.
- Otros criterios de intencionalidad: lograr mayor participación de los grupos populares (sujetos portadores de necesidades y demandas de la comunidad), a través del fortalecimiento de la organización.
- Hay objetivos de proyectos sólo para lograr cosas concretas, como dotar de alguna obra de infraestructura a la comunidad, y otros objetivos que también incluyen mayor participación y organización comunitaria.

Estrategia metodológica que se implementó

Descripción, explicación, análisis e interpretación de la actuación para enfrentar los problemas detectados en el diagnóstico inicial y lograr el cumplimiento de los objetivos y la intencionalidad del proyecto.

Considerar:

- Definición conceptual de la metodología implementada, marco teórico, y el tratamiento de los individuos como sujetos u objetos sociales, cómo éstos se insertan en el proyecto y su participación.
- Las fases y pasos metodológicos: diagnóstico, investigación, definición y priorización de problemas, formulación de objetivos, acciones inmediatas, etcétera.
- Explicación de los métodos y técnicas usados.

- Tipo de indicadores generados para evaluación; diferenciar: cuantitativos y cualitativos, así como de insumos, procesos y productos.
- Carácter de las estrategias efectivas y participativas, así como de las no efectivas.
- Evaluación crítica acerca de la adecuación de la metodología en relación al contexto, a los grupos sociales con los que se trabajó y a los objetivos del proyecto.

Análisis del desarrollo del proyecto y de la experiencia

Interesa tener una visión general y dinámica del desarrollo del proyecto y experiencia, particularizando los procesos que tienen lugar con su puesta en marcha y cómo ellos han modificado o no los planes originales de trabajo.

Dar a conocer:

- Las contradicciones que el proyecto ha encontrado, las que éste generó y cómo se resolvieron.
- Los factores condicionantes (facilitadores y obstaculizadores) en la implementación.
- Las dinámicas cualitativas generadas entre los participantes, con sus organizaciones más amplias, con el equipo técnico-profesional que impulsaron el proyecto. Ver interrelaciones de trabajo, ideologías y de fines de los proyectos.
- Aspectos del contexto socio-cultural que se hayan relacionado con el proyecto.
- Aciertos, errores y acciones correctivas del equipo profesional; es necesario hacer un esfuerzo consciente y asumir los errores para poder explicarlos.
- Redefiniciones al planteamiento original y por qué motivos (objetivos, metas y políticas).
- Las estrategias de mejores resultados de acuerdo a los objetivos e intencionalidad del proyecto y las razones científicas por las que ello ha ocurrido.
- Técnicas e instrumentos eficientes generados no convencionales; cómo y cuándo se implementaron en el proyecto.
- Los procesos psico-sociales y educativos populares desarrollados en los sujetos y el medio social, generados y en relación al proyecto.

Resultados del proyecto y de la experiencia en general

“Momento que necesita de mucha reflexión, buenos antecedentes, direccionalidad y sobre todo retomar la intencionalidad manifiesta y los objetivos del proyecto.”¹⁶

Lineamientos básicos:

- Resultados cuantitativos y cualitativos. Generación e interpretación de indicadores de insumos, proceso y finales (producto). Análisis de los resultados en relación a la satisfacción de las necesidades (problemas) a las que se pretende dar una respuesta, y en relación al proceso educativo-popular (no formal) generado a partir de la necesidad y su solución. En este apartado destacar también el análisis de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje de la práctica comunitaria o institucional desarrollada, en los que existen objetivos determinados a cumplirse.
- Cumplimiento de objetivos prefijados y dar a conocer explicativamente las causas o condiciones del no cumplimiento de algunos objetivos, y los logros y productos no alcanzados. Procurar la integración de la “nueva realidad transformada”.
- Impactos del proyecto sobre el medio socio-cultural y sobre los sujetos que participaron en él: actores populares, organizaciones, equipos técnicos y profesionales, grupos de estudiantes, instituciones involucradas.
- Precisar si se gestaron condiciones para la cogestión y autogestión por los grupos con los que se trabajó, en lo económico, en lo educativo y en lo social.

Conclusiones, hipótesis y perspectivas que abre el proyecto y experiencia

- Conclusiones, hipótesis y perspectivas del trabajo, además lograr un nivel de generalización que trascienda al proyecto y su medio social particular. Ello permite difundir y abrir el diálogo con otras experiencias similares.
- Este apartado constituye un razonamiento ordenado de los resultados, desde los objetivos y dimensiones culturales, económicas, ideológicas, institucionales, políticas y sociales de los grupos participantes del proyecto y/o experiencia.

¹⁶ Boris P. Yopo, *op. cit.*, p. 37.

MARCO CONCEPTUAL

Es necesario en toda sistematización una conceptualización mínima; es así que a partir de la propuesta anterior, se explicarán las categorías de análisis fundamentales: obstáculos y errores (que permiten corregir o reorientar un proceso en desarrollo o al término), facilitadores y aciertos (su reconocimiento es necesario para potencializarlos en el mejoramiento de los procesos).

Obstáculos y facilitadores. Refieren una relación al contexto socio-cultural de los proyectos (nacional, regional, el medio local e institucional, las características del grupo y a la lectura que se hace de esa realidad). Los obstáculos y facilitadores no son siempre evidentes, dependen del método de análisis y las formas de trabajo, en las que se recomienda evitar el tecnocratismo, verticalismo y paternalismo. Los obstáculos pueden ser:

- Características socio-culturales del propio grupo.
- Consecuencias derivadas de la posición económica de los participantes y del modelo económico.
- Consecuencias del sistema político (represivo o autárquico).
- Problemas culturales e ideológicos mayores.
- Poca colaboración de instituciones estatales y de instituciones no gubernamentales.
- Falta de financiamiento y de recursos humanos y materiales.

Facilitadores. Elementos, situaciones, rasgos, actitudes que se dan en el medio donde se desarrolla la experiencia. Es necesario potencializarlos y están relacionados a los obstáculos, aciertos y errores. Son:

- Interés, motivación o necesidad de los participantes.
- Colaboración de otras instituciones locales.
- Caracterización o composición del propio grupo.
- Buenas relaciones entre agentes externos y los grupos con los que se trabaja.

Aciertos y errores. En un proyecto, estas categorías tienen vinculación con los aspectos internos de coordinación, organización y término; tienen que ver con decisiones, tanto a nivel general para incidir en estrategias de cambio de la realidad, como a nivel particular de los procedimientos organizativos del proyecto.

Dependerá del marco ideológico y teórico que se tenga para realizar una lectura de la experiencia, práctica o proyecto desarrollado para determinar lo que fueron "aciertos" o "errores".

Los aciertos son los logros o avances del proyecto o práctica, de su gestión (esperados, no esperados-emergentes, a corto, mediano y largo plazo), se mencionan los siguientes:

- Cumplimiento de objetivos específicos.
- Logros en la metodología empleada.
- Acertada formación y organización de monitores.
- Creación y desarrollo de confianza de los participantes.
- Adecuada generación y uso de materiales educativos.
- Buenas relaciones entre participantes y equipo externo.
- Permanencia de los grupos participantes.
- Desarrollo de la autonomía progresiva en los participantes o grupos.
- Temas y contenidos que impactan a la gente o son planteados por ésta.

Los errores son las dificultades por la propia gestión y toma de decisiones; se mencionan:

- Falta de reflexión teórica, de sistematización y evaluación.
- Problemas de organización y administración al interior del equipo.
- Falta de contacto directo y seguimiento de los grupos.
- Discontinuidad del proyecto y de los procesos que se han implementado.
- Sin conocimiento previo del tema o del campo de acción, excesivo énfasis en el trabajo en terreno y objetivos inmediatos, técnicos (activismo).
- Dificultades en el diseño y aplicación de materiales educativos.
- Problemas metodológicos y de procedimientos de trabajo.

Estas categorías deben ser objeto de análisis objetivo y retomadas o modificadas a los rasgos particulares de cada experiencia, práctica o proyecto.

FASES Y MOMENTOS PARA LA SISTEMATIZACIÓN

Se señaló anteriormente que la sistematización es un proceso permanente, por lo que ésta debe reiniciarse con la selección del lugar y organización donde se va a trabajar, con la recolección de información de fuentes secundarias y de infor-

mantes clave; o bien, con el diagnóstico inicial de los grupos con los que se va a trabajar. Se comprende entonces que a través de todo el desarrollo del proyecto o la experiencia, deberán generarse momentos de registro y ordenamiento de la información que permitan la reflexión sobre la práctica, éste es un trabajo individual y colectivo.

Los momentos para sistematizar serán determinados por los participantes del proyecto o experiencia, tanto el equipo profesional como los grupos con los que se trabaja, de acuerdo al modelo de intervención social y de las circunstancias particulares del trabajo; interesa la detección y problematización participativas de las necesidades sentidas, de decisión colectivas, siendo necesario la integración de un equipo para ello, que se fijen objetivos y un programa de trabajo para la sistematización, cuya metodología deberá adaptarse al nivel de desarrollo de la organización, y permita la generación de conocimientos sobre la realidad y la problemática principal; tendrá que ser un esfuerzo de creatividad, potencializar los medios, técnicas e instrumentos propios de la comunidad u organización con la que se trabaja y así los conocimientos generados se pueden socializar; es decir, la sistematización deberá ser un instrumento útil para conocer mejor la realidad e incidir en ella para cambiarla.

En tal sentido los cambios a identificar y enfatizar serán:

- Educativos: generación de conocimientos.
- Socio-políticos: se evalúan políticas de acción de la comunidad u organización y de la sociedad, aquí también factores ideológicos, humanos y técnicos que obstaculizaron o facilitaron la participación.
- Culturales: reconocimiento y rescate de la cultura de la organización o comunidad, ver en relación con la cultura tecnocrática, las barreras culturales, choque o superposición cultural.
- Institucional: la sistematización debe permitir hacer análisis institucional, develar origen y filosofía, ver su intencionalidad e ideología, implícita y explícita.

Se presentan algunos momentos que, por su relevancia, pueden dar pie a la sistematización:

- Selección de una comunidad u organización y el diagnóstico situacional del contexto socio-histórico.
- Estudio y diagnóstico comunitario. Comprende información de la comunidad u organización, con categorías e indicadores cuantitativos y cualitativos, de descripción, explicación y predicción; además de señalar la teoría

y metodología implementada, con el análisis de los obstáculos, facilitadores, aciertos y errores; la participación del equipo profesional, de los sujetos con los que se trabajó, las instituciones que colaboraron, y los resultados obtenidos.

- Proceso de planeación y programación, su implementación y seguimiento, destacar las acciones no programadas, fundamentalmente en cuanto a los procesos organizativos y educativos de los distintos participantes; igualmente la metodología, las categorías e indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Evaluación final. Previa a ésta realizar una revisión de las sistematizaciones anteriores y ver las posibilidades de cambios en indicadores y categorías para la sistematización global y así poder desarrollar la evaluación final.
- Cuando lo solicite la institución patrocinadora o de la cual parte el proyecto.

PARTICIPANTES DE LA SISTEMATIZACIÓN

Es importante destacar que los especialistas en sistematización deben incorporar a esta labor a la comunidad u organización con la que se trabaja, es por eso que la sistematización tiene un carácter colectivo, el que a su vez se transforma en un conjunto de momentos educativos no formales: autoeducación y socialización del conocimiento.

Entonces los actores serán, conjuntamente, la gente de la comunidad con la que se trabaja, el equipo profesional o promotor y la(s) instituciones que coordinan. La participación se define como "un comportamiento realizado por personas y grupos sociales que están integrados por la toma de decisiones, ejecuciones y finalmente por la responsabilidad de la crítica y la autocritica, basada en las evaluaciones ejecutadas";¹⁷ por lo tanto, la sistematización implica participación múltiple e integradora; lo ideal es que sea autosistematización y sistematización colectiva.

CONCLUSIONES

Con los elementos y conceptos que se han vertido anteriormente, se puede llegar a la etapa de cómo sistematizar en este caso un proyecto de carácter

¹⁷ Boris P. Yopo, *op. cit.*, p. 72.

institucional o comunitario. Se trata en sí, de verificar una práctica de ordenación de todos los componentes de un proyecto, a fin de apreciar su dinámica real, desde una perspectiva racional-científica y no a partir de una descripción simplificadora, sin mayor trascendencia.

En esta dirección, de lo que se trata es de facilitar la reflexión y el análisis global de lo que ha sido o es el proyecto en esencia. No se trata tampoco de enumerar un conjunto de acciones de manera separada o arbitraria, carentes de reciprocidad o coherencia. Por eso ya se ha manifestado que sistematizar es integrar y correlacionar los elementos sustantivos inmersos en un proyecto, derivados de una experiencia con grupos sociales de cualquier índole.

Ya se señaló anteriormente que no hay modelo único para sistematizar proyectos. Son varios los factores que contribuyen a respaldar esta apreciación.

Uno de ellos es la finalidad que se persigue con la sistematización. Pueden haber variaciones sustanciales si ella es para fines de evaluación, o bien, para comunicar adecuadamente la experiencia del proyecto. Los objetivos de la sistematización permiten comprender mejor este alcance.

Otro factor que decididamente influye este proceso, muy relacionado al que sistematiza, es la dimensión ideológica del proyecto y lo que se desea recuperar del mismo. Si el proyecto tiene una fuerte tendencia tecnicista o paternalista, es evidente que las acciones y estrategias surgidas e implementadas para promover la participación serán descartadas o minimizadas.

Un tercer factor, que indiscutiblemente influye en la manera de sistematizar, es la capacidad y conocimiento que sobre esta técnica tenga el equipo encargado de implementar el proyecto. Esto, además, va muy relacionado al grado de compromiso e identificación que el técnico-profesional tenga con el proyecto y con los diversos grupos que participan en él. No hay duda de que el modelo o alternativa para sistematizar depende además de otros factores que pueden ser multivariados. Lo importante es dejar sembrada la inquietud acerca de la flexibilidad que existe para ejercer una acción de sistematización.

Es necesario advertir que no es necesario implementar la sistematización sólo con base en esta estructura. Ésta puede ser una buena alternativa, pero también la sistematización puede darse dentro de otra concepción, en cuyo caso el documento se conforma sobre la base de otra arquitectura, que pudiese resultar mejor de acuerdo a la experiencia personal y profesional.

Esta alternativa de sistematización desglosa los componentes generales en subcomponentes cada vez más específicos y relacionados. Es a través de ello, donde se observa el sentido de integralidad con que se debe analizar un proyecto y la riqueza que se puede obtener más allá de una narración o descripción que pierde algunos elementos sustanciales del mismo.

Finalmente, como sugerencia, debería continuarse el apoyo a los esfuerzos de sistematización en niveles cada vez más profundos, como una efectiva manera de rescatar prácticas que se están realizando en el país y que, además de su riqueza interna, adquieren mayores significados cuando son confrontadas con prácticas de otros países, pues allí es posible observar el efecto o avance de los proyectos, a través de un análisis comparativo de los mismos en diferentes niveles de acción, dentro del marco institucional o comunitario.

El documento del tema de estudio en general, permite apreciar la importancia que tiene la sistematización, tanto desde el punto de vista conceptual y reflexivo, como a partir de la vertiente metodológica. Los objetivos que se persiguen con un trabajo de sistematización son múltiples y variados. Sin embargo, el documento ofrece algunos, posiblemente los más relevantes, en especial por la importancia que reviste la sistematización con el tema de la evaluación. De tal manera que, en esta dimensión, es sumamente importante tener presente que es imposible evaluar adecuada e integralmente un proyecto, si previamente no se han asumido con seriedad las respectivas acciones de sistematización, ya que éstas son precisamente las que ofrecen los elementos infraestructurales y los insumos de proceso para acometer el trabajo de evaluación en profundidad.

Se señala de manera clara y concluyente que la sistematización organiza la información y todas las acciones del proceso de desarrollo de un proyecto (incluyendo los productos que se van obteniendo), con base en un conjunto de categorías y subcategorías ordenadas de manera relacional o dialéctica. A su vez, la evaluación valora la información, las acciones implementadas y los productos logrados en cada una de las fases del proyecto. Esta, desde luego, debe ser comprendida e interiorizada en todos sus alcances por los técnicos encargados de los proyectos.

Este modelo, al llevarlo a cabo en una práctica institucional o comunitaria dentro de un proceso de sistematización, permitirá verificar la validez de las acciones que van más allá del término de un proyecto. Como acciones relevantes se encuentran las siguientes:

1. Estar en condiciones de comunicar adecuadamente la experiencia del proyecto a otras instancias institucionales o comunitarias y equipos técnicos.
2. Definir una estructura operativa de nuevos indicadores cuanti-cualitativos que se pueden utilizar en otros proyectos similares para efectos de evaluación.
3. Tener una mayor certeza de éxito al intentar replicar el proyecto en condición de contextos similares, precisamente por contar con una mayor cantidad de elementos y variables que respaldan dicha posibilidad.

4. Promover una mejor y mayor capacitación de los recursos humanos que han operado o gestionado el proyecto, al permitirles hacer una lectura crítica y en profundidad del proceso que ellos han vivido.
5. Socializar el nuevo conocimiento social-técnico que se ha ido generando a través del desarrollo del proyecto con la participación de diversos actores.
6. Proponer metodologías de trabajo alternativas, más acabadas y participativas, a otras instancias institucionales y profesionales que deben implementar proyectos similares.

Sin lugar a dudas es necesario todavía avanzar y profundizar de manera constante y continua más en el análisis conceptual teórico de la sistematización. Pero queda claro que esta dimensión sólo podrá ser alcanzada cuando las instituciones y los técnicos se decidan realmente a sistematizar a fondo sus proyectos. En este caso la praxis de la sistematización puede contribuir notablemente a fortalecer, reformular o ampliar las dimensiones conceptuales y teóricas de un proceso que cada día se observa como más importante para maximizar los resultados de cualquier proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTHUSSER, Louis, *La revolución teórica de Marx*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1971.
- ANDER-EGG, Ezequiel, *Diccionario de trabajo social*, Hymanitas, Buenos Aires, 1989.
- BARNECHEA, María Mercedes, *La importancia de la sistematización en la construcción de una nueva sociedad*, TACIF, Lima, 1990.
- BLOCH, Ernst, *El principio de la esperanza*, Aguilar, Madrid, 1977.
- CADENA, Félix, *La sistematización como creación de saber de liberación*, CEAAL, Santiago de Chile, s/f.
- CORTÉS DEL MORAL, *El método dialéctico*, Trillas, México, 1985.
- Diccionario de Filosofía*, Ediciones de Cultura Popular, México, 1990.
- FALKEMBACH, Elza María, *Sistematizacão*, SPEP-UNIJUI-Ijuí-RS, Brasil, 1991.
- FREIRE, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, Centro Federado de Educación de la UNMSM, Lima, 1971.
- GRAMSCI, Antonio, *Introducción a la filosofía de la praxis* (selección de J. Solé-Tura), Península, Barcelona, 1978.
- _____, *El materialismo histórico y la filosofía*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1973.
- GOLDMANN, Lucien, *Marxismo y ciencias humanas*, Amorrortu, Buenos Aires, 1975.

- HEGEL, J.G.F, *Fenomenología del espíritu*, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1972.
- HESSEN, Johann, *Teoría del conocimiento*, Losada, Buenos Aires, 1969.
- IBÁÑEZ, Alfonso, "La dialéctica en la sistematización de las experiencias", en *Revista Tarea*, Lima, septiembre de 1991.
- JARA, Óscar, *Conocer la realidad para transformarla*, en Serie Pensando la Educación Popular, núm. 7, Grupo Alforja, San José, julio de 1991.
- _____, *Para sistematizar experiencias*, Alforja-IMDEC, México, 1997.
- KOSIK, Karel, *Dialéctica de lo concreto*, Grijalbo, México, 1976.
- LEIS, Raúl, *El arco y la flecha. Apuntes sobre metodología y práctica transformadora*, Hymanitas-CEDEPO, Buenos Aires, 1990.
- LUKACS, George, *Historia y conciencia de clase*, Grijalbo, México, 1969.
- MACÍN, Raúl, *Qué es la metodología*, Cuadernos de divulgación, COPEC-CECOPE, México, 1982.
- MARKOVIC, Mihailo, *Dialéctica de la praxis*, Amorrortu, Buenos Aires, 1972.
- MARTINIC, Sergio, *Algunas categorías de análisis para la sistematización*, CIDE-FLACSO-Talagante, México, 1984.
- _____, "Elementos metodológicos para la sistematización de proyectos de educación y acción social", en *Educación popular, investigación y políticas sociales*, Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación, documento fotocopiado, Chile, 1987.
- MENDOZA RANGEL, María del Carmen, *Una opción metodológica para los trabajadores sociales*, ATSMAC, México, 1987.
- MORGAN, María de la Luz y Teresa Quiroz, *La sistematización de la práctica*, Hymanitas-CELATS, Buenos Aires, 1988.
- MARX, Carlos, *Fundamentos de la crítica de la economía política*, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 1970.
- NÚÑEZ, Carlos, *Educar para transformar, transformar para educar*, IMDEC, México, 1986.
- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo, *Filosofía de la praxis*, Grijalbo, México, 1967.
- YOPO, Boris P., "Sistematización de proyectos de desarrollo socio-económico con participación popular", UNICEF-Nicaragua, documento fotocopiado, Managua, 1988.

Propuesta Metodológica para sistematizar la práctica profesional del trabajo social

ANTONIO SANDOVAL AVILA



no eran esperados. Situaciones particulares a las que hubo que enfrentarse. Relaciones y reacciones entre las personas participantes.

Para obtener información sobre el proyecto, habrá que recurrir a todos los discursos que sobre él se puedan obtener. En algunos casos los discursos se encuentran formalizados, en otros no, pero pueden existir documentos escritos sobre lo que es el proyecto, su historia, resultados, evaluaciones, etc. En otros casos no existen documentos escritos o los que hay sólo dan cuenta en forma parcial de lo que se hace y de lo que se pretende con la práctica. No sólo hay que tomar en cuenta lo escrito, sino también lo que se dice e incluso lo que no se dice pero que puede leerse en los hechos.

Así, para construir un proyecto, es necesario contar con categorías conceptuales y un marco de análisis que permita organizar el discurso que construyen sobre su práctica los trabajadores sociales. Se alude básicamente al análisis que realizan de la realidad, a la intencionalidad que persiguen, y a los procesos a través de los cuales esperan producir transformaciones de la realidad en la cual trabajan (Martinic, 1987b: 14-26).

CAPITULO 7

PROPIUESTA METODOLOGICA PARA SISTEMATIZAR LA PRACTICA PROFESIONAL DEL TRABAJO SOCIAL

Esta propuesta no es un "recetario" ni es nada nuevo, la he retomado de otras propuestas de otros autores revalorándola y reivindicándola. Es un esfuerzo metodológico para acompañar la experiencia de investigación en torno a la práctica profesional del trabajador social. En este sentido, si no se la vincula a un problema concreto y a una pregunta específica de investigación, puede no ser de interés o utilidad. Sólo vinculándola a la práctica concreta dará cuenta de sus posibilidades y problemas.

Tiene la limitante de ser formulada en teoría. El reto es pensar en proyectos y problemas concretos para ver si beneficia el trabajo en desarrollo. Por lo anterior, se sugiere apropiarse de ella con actitud abierta, crítica y reflexiva, acerca de la oportunidad y pertinencia de su utilización y transitar, de esta mirada analítica a la práctica indagadora, a su uso creativo, que permita transformarla en un esquema de acción propio.

Aquí sólo se sugiere un camino inicial, pero el preciso arte de recorrerlo corresponderá a la iniciativa, al espíritu emprendedor, y al carácter innovador, de las y los trabajadores sociales que se atrevan a cuestionarla o a de-

secharla, o a utilizarla y mejorarla, o a crear la propia acorde a sus circunstancias contextuales.

Lejos está la idea de crear normatividad, y menos encasillar la necesaria flexibilidad metodológica. Es necesario que el lector incursione en otras experiencias, modelos y prácticas. Que se acerque y examine otras iniciativas y vaya formulando su propio “paquete técnico” o la combinatoria de varios de ellos.

La sistematización de las experiencias en el análisis contextual de la práctica profesional, será la que irá produciendo las “guías metodológicas” para sistematizar dicha práctica. En ningún lado se puede asimilar la experiencia gratuitamente, ésa hay que vivirla. En esta situación no hay cabida para los intermediarios (Aceves, 1998: 207-276).

La propuesta que hacemos para sistematizar la práctica profesional del trabajo social incluye:

1. Justificación
2. Objetivos
3. Contextualización y reconstrucción de la práctica
4. Descripción de la práctica. Elaboración del discurso descriptivo de la práctica reconstruida
5. Interpretación crítica de la práctica reconstruida
6. Conclusiones
7. Prospectiva
8. Socialización

Justificación

En este apartado es conveniente delimitar cuál será la unidad de análisis, esto es, el objeto central de la sistematización, concretizar el aspecto principal de la práctica que se quiere sistematizar, y expresar las razones para sistematizar precisamente ese aspecto de esa práctica. Para ello

habrá que preguntarse: ¿Qué práctica se quiere sistematizar? ¿Cuánto o qué aspecto central de esta práctica se quiere sistematizar? ¿Por qué se quiere sistematizar ese aspecto de esa práctica?

Lo anterior implica seleccionar un aspecto esencial, central, de la práctica seleccionada para sistematizarla, que a manera de eje que atraviesa la práctica, sirva para vertebrar ésta y como guía para determinar con mayor facilidad la información que se tiene que recolectar para hacer la sistematización, y que tendrá que ser pertinente en relación con los objetivos que se persiguen con la sistematización, y con el aspecto principal de la práctica por sistematizar. Esto permitirá decidir con mayor facilidad, cuál información de la que se requiere para hacer la sistematización es principal y cuál es secundaria, lo cual evitará perder tiempo recolectando información en exceso, poco relevante en detrimento de la importante, o que podría no ser útil.

Para hacer lo anterior, se tiene que pensar muy bien qué aspecto central de la práctica seleccionada interesa sistematizar, para convertirla en unidad de análisis que se refiera a los aspectos más importantes de la práctica seleccionada y que la atraviese como hilo conductor que permita vertebrar el proceso de la práctica desde una óptica específica.

¿Cuál será el enfoque desde el cual se va a abordar la sistematización que se quiere hacer? Es decir, ¿desde qué ángulo? El ángulo es la perspectiva desde la cual se plantea el problema que representa la práctica que se quiere sistematizar y que puede ser muy variado: el papel que el trabajador social ha jugado a lo largo del proceso; el impacto que sus acciones han tenido en el grupo a que están dirigidas; la capacidad del programa en el que está inserto el trabajador social para solucionar las necesidades que le dieron origen, la capacidad de propuesta, de organización, autogestión o autonomía que sus acciones

an generado en el grupo con el cual trabaja, etc. Los criterios para hacer esta selección y delimitación dependerán de los intereses y objetivos de quienes harán la sistematización.

¿Por qué se quiere sistematizar precisamente ese aspecto principal de esta práctica? ¿Cuáles son las razones que mueven a hacerlo? Es decir, ¿cuáles son las inquietudes, interrogantes, vacíos, necesidades, conflictos o desafíos que el aspecto principal de la práctica seleccionada para sistematizar plantea y que se busca con la sistematización clarificar, dar respuesta o solución?

También es conveniente preguntarse: ¿Cuándo se quiere hacer esta sistematización? ¿En dónde se hará? Es decir, ¿en qué lugar se va a hacer esta sistematización? ¿Qué período del proceso que abarca la práctica se va a sistematizar? ¿Quiénes serán los encargados de hacer esta sistematización? ¿Cómo se organizará el grupo para hacerla?

Es así como en este apartado es conveniente explicar por qué se considera de interés hacer la sistematización de ese aspecto principal de la práctica que se ha seleccionado, cuál es la necesidad o importancia que tiene hacer esta sistematización; indicar cuáles son las ventajas que se derivan de hacerla, qué se gana si se hace, qué frutos se espera obtener si se lleva a cabo esta sistematización.

Igualmente, es conveniente indicar cuáles son las desventajas que tendría no hacer esta sistematización, qué se pierde si no se hace. También es importante señalar qué obstáculos se podrían encontrar al hacer la sistematización de esta práctica y cómo se piensa que podrían ser superados, así como señalar también qué factores se considera que pueden ser facilitadores y cómo se piensa que podrían aprovecharse.

Objetivos

¿Para qué se quiere sistematizar la práctica? ¿Para comprenderla mejor y mejorarla? ¿Para extraer sus enseñanzas para compartirlas con otros? ¿Para construir una propuesta de trabajo que responda a un determinado desafío? ¿Para que sus resultados sirvan de base para iniciar la teorización sobre esta práctica? Es decir, se tienen que clarificar y explicar los objetivos que se persiguen con la sistematización de la práctica que se ha seleccionado (Jara, 1997: 103-125).

Contextualización y reconstrucción de la práctica

¿Qué determina que la práctica sea como es? Como las prácticas que realiza cotidianamente el trabajador social son muy complejas, debido a que en ellas confluyen múltiples determinaciones, es necesario situar la práctica a sistematizar en el marco de su contexto histórico y geográfico social global que ejerce influencia determinante sobre la misma. De ahí que se haga necesario hacer un análisis del contexto en el cual se ubica la práctica que se va a sistematizar.

Para esto es necesario hacer una lectura articulada del contexto como una realidad total. Considerar sus diferentes dimensiones: económica, política, social y cultural (entendiendo por cultura la manera de comprender e interpretar la realidad social). También se deben considerar las dimensiones de lo internacional, nacional, regional, estatal, municipal y local. Igualmente se deben tomar en cuenta las dimensiones específicas del ámbito geográfico y físico en que se ubica la práctica; las del área específica en que se desarrolla ésta: educativa, de salud, jurídica, etc. las institucionales, las del proyecto, las específicas del grupo

promotor, y las del grupo con el cual se trabaja. Es conveniente relativizar esta realidad social total de acuerdo a las circunstancias y condiciones específicas en que la práctica se desarrolla. En esta fase de la sistematización se trata de recuperar, de reconstruir, el proceso de la práctica que se quiere sistematizar². Para ello es necesario obtener información lo más clara y precisa posible de lo que ha ido ocurriendo con relación a la práctica. Esto es, leer el presente de la práctica en función de sus antecedentes y de lo que se pretende.

Hay que identificar los elementos de la práctica, clasificarlos y ordenarlos para objetivar lo vivido, para convertir la práctica en objeto de estudio e interpretación teórica, a la vez que en objeto de transformación. Ubicar los distintos elementos del proceso que surgieron de manera desordenada en el transcurso de la práctica. Se trata de lograr una visión global, o lo más amplia posible, de los principales o más significativos acontecimientos que han ocurrido en el lapso en que se va a sistematizar la práctica.

Aquí el eje de la sistematización o el aspecto principal de la práctica es de suma utilidad porque dará la pauta de qué componentes tomar en cuenta. Un instrumento útil para esta tarea puede ser una guía de ordenamiento que permita articular la información sobre los aspectos básicos que interesan de la práctica (Jara, 1997: 111-116).

Para ello se puede elaborar un esquema que permita visualizar la secuencia cronológica de los hechos que han ido apareciendo, haciendo un listado con los aspectos más

² Algunas propuestas metodológicas sugieren que la reconstrucción debería ser el primer paso para, a partir de ella, definir el objeto y el objetivo de la sistematización. Probablemente sea útil en algunos casos, sobre todo si no se tiene claridad de qué y para qué sistematizar. Pero en general, si no se tiene un objetivo definido, ni se ha delimitado el objeto, se corre el riesgo de hacer una reconstrucción excesivamente larga y sin orientación.

sobresalientes de lo que ha ido ocurriendo con relación a la práctica, que puede ser por ejemplo: cómo se originó la práctica, en qué contexto, con qué fundamentos, cuáles fueron las necesidades que dieron origen al proyecto en el cual la práctica se inserta, cuáles son los objetivos, con qué intencionalidad se hace lo que se hace, qué acciones se han llevado a cabo, con qué metodología, organización, recursos, quiénes han realizado las acciones, con qué resultados, etc. Esto puede ser útil porque al tener una visión panorámica de la práctica con base en esta periodización de la misma, ésta puede proporcionar pistas e interrogantes.

En este momento es importante resistir la tentación de responder estas interrogantes con las primeras reflexiones que se vienen a la mente, pues habrá una siguiente etapa en la que se tiene que hacer una interpretación crítica de esta reconstrucción de la práctica que se ha elaborado. El aspecto principal de la práctica y el esquema de lo que en torno a él ha ocurrido servirán de guía para saber qué tipo de información se tiene que recolectar en torno a los aspectos básicos que interesan de la práctica (Cadena, 1987: 41-52).

Dimensiones

Con respecto a estas dimensiones, es necesario aclarar que el análisis de las mismas no implica que necesariamente deba agotarse con respecto a todas ellas, pues de lo que se trata es de hacer un diagnóstico ágil de la práctica. Seguramente se tendrá que privilegiar el análisis de una o algunas de estas dimensiones de acuerdo con el enfoque y los intereses de la sistematización que se pretende, pero el hecho de primar alguna de ellas tampoco implica ignorar las demás, pues se pretende hacer una lectura articulada del contexto en que la práctica a sistematizar se

marca. Así, a continuación sólo se mencionan algunas, a manera de recordatorio, de algunos aspectos que podrían ser interesantes en cada una de estas dimensiones pero que, ni agotan todos los rasgos, ni implica que necesariamente deban ser tomados en cuenta, pues quienes harán la sistematización considerarán aquellos rasgos, incluidos aquí o no, que consideren pertinentes de acuerdo con el tipo de práctica que desean sistematizar, área de incidencia de ésta, enfoque, objetivos, etc.

Dimensión económica: deuda externa, quiebra de empresas, desempleo, subempleo, pérdida del poder adquisitivo del salario, concentración de la riqueza en pocas manos, pobreza, marginación, baja productividad, bajo crecimiento económico, caída del producto interno bruto, inflación, etcétera.

Dimensión política: política económica, apertura indiscriminada de la frontera a productos no complementarios, privatización de empresas, recortes de personal, especulación financiera, sustracción del estado de la actividad económica, reducción presupuestal para las políticas sociales, elevación de impuestos, autoritarismo, centralismo, nepotismo, corrupción, impunidad, etc.

Dimensión Social: distribución inequitativa de la riqueza, incremento del mercado laboral informal, migración, estrategias familiares de sobrevivencia, desestructuración de la familia, deserción escolar, expulsión de los hijos del seno familiar, falta de oportunidades para acceder a los sistemas educativo y de salud, inseguridad, desnutrición, enfermedades y muertes relacionadas con la pobreza, etcétera.

Dimensión cultural: discurso hegemónico legitimador del orden vigente que proclama valores no acordes para la realización del individuo al primar el tener sobre el ser, y privilegiar valores que priman el individualismo, la competitividad y el egoísmo; que exalta la tecnología soslayando las repercusiones en la destrucción del medio am-

biente; que en el aspecto educativo adapta a los individuos, hace una selección de ellos para que determinados individuos adquieran determinadas habilidades según los requerimientos del aparato productivo, y sólo les permite ser críticos siempre y cuando no se salgan de los parámetros por él establecidos; que en la investigación relega el desarrollo de las ciencias sociales; que en el aspecto político defiende "el orden y el progreso" como lo entienden las clases dominantes; que apoya el corporativismo del estado y defiende la ortodoxia y la centralización en la toma de decisiones.

Incremento de las necesidades básicas insatisfechas en la mayoría de la población que hacen que los valores éticos se releguen a segundo plano en aras de la satisfacción de estas necesidades. Vaciamiento cultural de las familias empobrecidas por la transformación de los valores tradicionales que le dan coherencia e integración a su interior. Valores éstos que en ocasiones chocan con los dominantes en los centros urbanos en donde estas familias se concentran en búsqueda de oportunidades de desarrollo. Menosprecio de estos valores y por los de las etnias.

La necesidad imperiosa que impulsa a las madres a trabajar fuera del hogar y que las obliga a dejar a los hijos al cuidado de otras personas, hecho este que aunado a las difíciles condiciones laborales, la ausencia del marido por la migración de éste en búsqueda de la mejoría económica, el abandono del hogar, la disolución del vínculo matrimonial, cosas estas que conducen a una menor convivencia de los padres con los hijos. Las difíciles condiciones materiales de vida que obliga a las familias a compartir la vivienda con el consiguiente hacinamiento y falta de privacidad que provoca aumento de las tensiones, pleitos, violencia, maltrato, abuso sexual, etc. En fin, condiciones todas ellas que contribuyen a que la socialización primaria de los individuos sea débil y propicie la adquisición de valores que minan aquellos que propician la integración familiar.

Dimensión internacional: presiones de los países desarrollados para imponer determinadas concepciones de desarrollo, aspiraciones, pautas de consumo, modelos culturales, esquemas educativos, temas de investigación, modas, formas de recreación, poco aprecio por la cultura popular nativa, etc.

Dimensión nacional: colonialismo interno, adopción ahistorical y acrítica de corrientes de pensamiento, programas, metodologías, paquetes tecnológicos, etc. en detrimento del análisis crítico de nuestra realidad histórica y del desarrollo de nuestra propia manera de pensar y afrontar nuestra realidad, de plantearnos los problemas que nos interesan de acuerdo con las aspiraciones de las mayorías, de elaborar nuestro propio proyecto de vida en consonancia con nuestra propia concepción del mundo y de la sociedad y del tipo de hombres que queremos ser.

Dimensión Regional: en ocasiones, problemas entre los estados para dirimir asuntos de límites territoriales, de aguas, de etnias; pugnas entre ellos por la asignación de presupuestos federales, por la construcción de obras que afectan a dos o más estados. Poca planeación regional y escasa cooperación para el desarrollo regional, etc.

Dimensión estatal: imposición de políticas gestadas en el centro; obstaculización de la autonomía de los estados. Incoordinación de las dependencias federales que afecta a los intereses de los estados. A veces, imposición de funcionarios desconocedores de la problemática estatal, etc.

Dimensión municipal: falta de autonomía de los municipios. Poco presupuesto originado por su dependencia de los estados y porque de los impuestos recaudados en cada municipio a éstos sólo les llegan migajas. En el caso de las zonas metropolitanas, incoordinación entre los municipios conurbados para la prestación de los servicios que tienen obligación de proporcionar a la ciudadanía. Manejo de los municipios, sobre todo de sus presupuestos, con base a los intereses de los gobernantes y partidos. Poca sensibilidad

de éstos para escuchar las demandas populares y para negociar entre los municipios la solución de los problemas comunes que afectan al pueblo independientemente de límites territoriales, etc.

Dimensión local: cada comunidad, barrio, colonia, asentamiento humano irregular, conjunto habitacional, sector de la ciudad; grupo humano: ancianos, discapacitados, niños, etc. tiene características propias en las que inciden todos los elementos anteriormente mencionados, además de su propia historia, cultura, concepciones del mundo, de la vida, capacidad de organización, etc., que el trabajador social debe tomar en consideración, especialmente con aquellos que son objeto directo de su quehacer cotidiano.

Dimensiones específicas del ámbito en que se ubican las prácticas: Desde la ubicación del ámbito de trabajo, su contexto físico y geográfico, su accesibilidad, el transporte, las comunicaciones, la seguridad. El área física en que se desarrolla su trabajo que puede o no ser adecuada en cuanto a espacio, privacidad para hacer entrevistas, condiciones de seguridad e higiene, posibilidad de accidentes de trabajo, etc.

Dimensiones del área específica en que se desarrollan las prácticas: Aunque las prácticas del trabajador social pueden tener algunos rasgos generales comunes en las diferentes áreas en que se desarrollan, cada práctica tendrá especificidades propias dependiendo del área en que se desenvuelven dichas prácticas. Éstas variarán dependiendo de las particularidades propias de los individuos o grupos con los cuales se trabaja. Las problemáticas específicas que se enfrentan, por tanto, variarán también al igual que las temáticas que se manejan, los contenidos, las metodologías, las técnicas, los recursos, etc.

Dependiendo del área específica de que se trate: educativa, de salud, jurídica, etc., los actores serán diferentes y variarán las relaciones con éstos: en unos casos serán directores de escuela, representantes sindicales, maestros,

padres de familia, etc., en otros serán enfermos, médicos, enfermeras, ambulantes, laboratoristas, etc.

La cuestión del área de incidencia de la práctica lleva a la necesidad de hacer también un análisis del *contexto específico* del cual ésta forma parte: salud, educación, jurídico, educación popular, desarrollo comunitario, etcétera.

Dimensiones específicas del grupo con el cual el trabajador social desarrolla sus actividades: Tanto si se trata de individuos o de grupos, el trabajador social deberá tener en cuenta que en éstos a su vez influyen todas las determinaciones mencionadas anteriormente. Que cada uno de ellos tiene su propia historia, biografía y cultura.

Zemelman sugiere por tanto, tener esto en cuenta para considerar y comprender sus valores, tradiciones y costumbres. Considerar que cada uno de ellos tiene también su propia percepción del mundo, de los problemas con los que se enfrenta y sus propias maneras de afrontarlos y de resolverlos. Que cada uno de ellos tiene su propio sistema de necesidades y establece su propio sistema de resolución para las mismas de acuerdo con sus propias percepciones y con sus capacidades y recursos con que cuenta para enfrentarlas, dependiendo de la forma en que las define, las jerarquiza, las prioriza y las valora, de acuerdo con las pautas de comportamiento consideradas como buenas o correctas al interior del grupo al cual pertenece.

Tomar en cuenta que habrá grupos o individuos que cuentan con un proyecto de vida mientras que otros no; es decir, habrá quienes proyectan sus acciones hacia el futuro mientras que otros viven sólo el momento. Esto influirá en el hecho de que las acciones que el trabajador social pretende promover entre ellos podrán o no ser aceptadas dependiendo del grupo de que se trate, y por tanto, su impacto será diferente en aquellos que proyectan sus acciones al futuro y en aquellos que simplemente viven al día, ya que la diferencia entre ambos es que la lógica con que viven

es completamente distinta, pues no es lo mismo tener una visión de futuro que vivir simplemente la lógica de la sobrevivencia diaria (Zemelman, 1997b).

Como la práctica del trabajador social generalmente se enmarca dentro de una institución: escuelas, hospitales, juzgados, centros de rehabilitación, empresas, etc., es imprescindible considerar también el análisis *del contexto institucional* en el cual la práctica se desenvuelve: considerar por ejemplo el tipo y naturaleza de la institución. ¿Qué tipo de institución es? ¿Se trata de una institución pública, nacional, estatal, o municipal? ¿Es descentralizada? ¿Es una organización no gubernamental? ¿Es privada? ¿Es una asociación civil, o es una institución religiosa?

Cualquiera que sea el tipo y naturaleza de la institución, ¿cuál es su inserción nacional, regional, o local? Legitimidad, imagen, campo de acción, objetivos que persigue, dinamismos de cambio social que promueve, ¿a qué grupos dirige sus acciones? ¿Cuál es la cobertura que tiene? ¿Cuál es su grado y forma de organización? ¿Qué tipo de relaciones establece con quienes promueven sus acciones y con los beneficiarios de las mismas? Igualmente, ¿qué tipo de relaciones establece con otros grupos o instituciones? ¿Cuáles son las contradicciones que vive, sus situaciones de conflicto o las limitaciones que impone? (Martinic, 1987: 14-26).

Hacer una lectura articulada del contexto como una realidad total, implica ver cómo estos diferentes niveles de la realidad social cruzan la práctica que se quiere sistematizar; cómo confluyen en ella, cómo inciden en ella y cómo la determinan. Esto es, cómo se relacionan entre sí las distintas determinaciones contextuales para dar como resultado que la práctica que estamos reconstruyendo sea como es.

Como la práctica está en relación con un proyecto que se concibe y desenvuelve con la finalidad de incidir trans-

formadoramente sobre el medio, nace de allí la necesidad de caracterizar el proyecto, lo cual incluye:

Indagar cuál fue el diagnóstico crítico que se hizo de la realidad social. Esto es: ¿cuál fue la problemática concreta en función de la cual se generó el proyecto? Es decir: ¿cuál es la problemática concreta que el proyecto pretende resolver? ¿Sobre qué ámbito de la realidad social pretende directamente incidir? ¿Cuál es el impacto que busca producir? ¿Qué objetivos persigue? ¿Qué metas? ¿Cuáles son los productos que espera obtener? ¿Cuál es su esquema de intervención? Es decir: ¿cuál es la metodología que emplea? ¿Cuál es la intencionalidad de la práctica? ¿Qué procesos dinamiza, cuáles instaura? ¿Qué concepción está implícita o explícita en el proyecto sobre la realidad social sobre la que actúa, sobre el trabajo promocional, sobre el papel del trabajador social, sobre el cambio social?

Considera el proyecto: ¿cuál es la oferta y la demanda? ¿Cuál es la población potencial beneficiaria del proyecto? ¿En función de qué se considera prioritaria esta población? ¿Cuántas instituciones y de qué tipo operan en el mismo espacio geográfico de atención del proyecto? ¿Qué población atiende cada una de estas instituciones? ¿Qué porcentaje de la población potencial atiende el proyecto? ¿Qué porcentaje de la población local queda sin servicio?

¿Representa el proyecto una alternativa real de mejoramiento individual, familiar o colectivo; económico y/o social para el sector que atiende? ¿Se ajusta el proyecto a las necesidades y exigencias de la población destinataria?

¿Cuáles son las estrategias que el proyecto utiliza para promover los servicios que brinda en la población potencial de la localidad? ¿Cuál es la temática central del proyecto? ¿Cuál es su modalidad? Por ejemplo, si es en el área educativa, ¿Se trata de un servicio escolarizado, semiescolarizado, ofertado, a petición, etc.? ¿Qué contenidos maneja? ¿Qué metodología? Exposición, taller, demostra-

ción, etc. ¿Qué materiales didácticos y de apoyo utiliza? Selección, diseño, accesibilidad, costo, evaluación de los mismos, etc. ¿Cómo se evalúa? Eficiencia terminal, proceso de certificación; tratamiento que se da a la deserción. Fuentes de financiamiento. Recursos: físicos, materiales y equipo, humanos y financieros.

Con relación a los recursos físicos y financieros: ver su adecuación o no a las necesidades del proyecto. Respecto a los recursos humanos: ver también su adecuación o no al proyecto con relación a su número, formación, capacidad, experiencia, disposición, actitud. La adecuación o no de la forma de selección y reclutamiento. En cuanto a los recursos materiales y equipo: número, tipo, cantidad, calidad, accesibilidad, utilidad, estado de funcionamiento; almacenamiento, transporte, mantenimiento preventivo y correctivo.

Como el proyecto lo llevan a cabo personas, es conveniente hacer una *caracterización del equipo promotor* del mismo: naturaleza del equipo, formación de los integrantes. Su inserción social y productiva en el proyecto y en la institución. Su grado de organización. Las interacciones que establecen entre sí, con la institución, con los beneficiarios de su acción y con otros grupos o instituciones. Funciones, jerarquías, roles, límites y dominios.

Como el proyecto pretende la promoción con un grupo determinado, es conveniente hacer una *caracterización del grupo popular con el cual se trabaja*. Aquí es conveniente considerar el número de personas incorporadas al proyecto. De qué área son: urbana, suburbana, rural. Lengua. Perfil sociodemográfico: edad, sexo, estado civil, nivel de escolaridad, ocupación, ingreso. Sus necesidades, la definición, jerarquización y priorización que hacen de ellas. Las formas en que intentan solucionarlas. Sus expectativas. Motivos por los cuales se incorporan al proyecto. Valoración social que hacen del mismo.

Para recopilar toda esta información es conveniente

recurrir a todos los documentos escritos que sobre la realidad social, la institución, el proyecto, el grupo promotor, el grupo destinatario de la práctica, sea dable obtener: historia o antecedentes, filosofía, valores, principios, objetivos, metas, organigramas, manuales de normas, organización y procedimientos. Datos sociodemográficos y estadísticas. Informes, evaluaciones, resultados. Borradores de trabajo, actas de reuniones. Memorias, videos, grabaciones. Mapas, gráficas, fotografías. Diarios de campo, reportes, libros. Publicaciones periódicas, revistas, notas periodísticas. Entrevistas, etc.

Se debe considerar que el discurso elaborado para una agencia de financiamiento puede ser diferente a la versión que se transmite a la organización de base con la que se trabaja. Pero no podemos contentarnos sólo con lo que hay escrito (informes, estadísticas, etc.). Existen muchas "verdades" que no quedan escritas, más aún, que ni siquiera alcanzan a conceptualizarse por parte de los protagonistas. Y lo que se expresa de manera oral y lo que no se expresa pero que se puede "leer" en los hechos, también debe ser objeto de nuestro esfuerzo de sistematización. Lo escrito es sólo una parte, la mirada de los que escriben. Pero lo no escrito puede ser tanto o más relevante que lo escrito.

Construir un proyecto implicaría tomar en cuenta los mismos elementos aquí analizados. Para ello es necesario contar con categorías conceptuales y un marco de análisis que permita organizar el discurso del proyecto.

Para lo anterior es necesario contar con un diagnóstico situacional, esto es, con un análisis crítico de la realidad social sobre la cual se quiere actuar. Esto permitirá descubrir las necesidades, los problemas y sus causas, y jerarquizarlas y priorizarlas. Determinar cuáles son generadoras y cuáles son consecuencias. Esto a su vez permitirá identificar, seleccionar y caracterizar la necesidad a cuya resolución se desea contribuir. Como la necesidad es de un

grupo popular, que es con el cual se va a trabajar, esto obliga a hacer una caracterización de este grupo.

Esto lleva a la necesidad de aclarar cuál es la intencionalidad y sentido de la práctica. Es decir, cuáles son los principios que la orientan; el área de incidencia de la misma, o sea, el ámbito sobre el cual se pretende directamente incidir. Cuál es el impacto que se busca. Los resultados que se esperan. Para ello, se tiene que especificar cuáles serán las fuerzas que se tendrán que poner en juego, los procesos que se tendrán que dinamizar, los procesos que se tienen que instaurar y la articulación que se tiene que hacer entre ellos. A reconocer cuáles son los obstáculos que se pueden encontrar y a determinar la forma en que podrían afrontarse. Igualmente, con cuáles facilitadores se puede contar y determinar también de qué manera se podrían utilizar para que la propuesta alternativa que se quiere promover se dé en la dirección deseada (Martinic, 1987: 15-40).

Esto implica la necesidad de definir cada una de las categorías que se emplean. De explicar cuál es la visión que se tiene de la realidad social sobre la cual se quiere intervenir. Cuál es la visión deseable que se tiene de ella de acuerdo con los intereses y necesidades del grupo popular con el cual se va a trabajar. Es decir, cuáles son las características de la realidad social futura alternativa para cuya construcción el proyecto pretende hacer un aporte. Qué concepción se tiene del cambio social. Cómo se conceptualiza el papel del trabajador social y la labor promocional que hace. Qué sentido tiene lo que se hace y en qué principios se fundamenta (Peresson, 1996: 54-79).

El impacto que se busca, de acuerdo con los resultados que se esperan, lleva a prefigurarse los productos a obtener para satisfacer la necesidad generadora del proyecto y la práctica. Esto ayudará a definir los objetivos y a fijar las metas a corto, mediano y largo plazo.

También sobre la base del perfil de los productos a

obtener, se deben construir y/o adoptar los esquemas metodológicos de acción. Explicar el modelo de intervención del proyecto y los criterios de acción. Qué se va a hacer y cómo se va a hacer. Elaborar los instrumentos para el registro de la información relevante a obtener. Construir las categorías e indicadores que permitirán ver si se logró lo que se deseaba y, en su caso, la reconstrucción del proceso.

Luego vendría la elaboración del proyecto en sí. Terminado el proyecto se puede hacer un análisis global del mismo para revisar si es consistente, es decir, si tiene coherencia interna, o sea, si no hay contradicciones entre sus partes; si tiene coherencia externa, esto es, si no entra en contradicción con otros proyectos de la institución. Si es eficaz, es decir, ver si con este proyecto que se ha elaborado es factible solucionar la necesidad que le dio origen. Por último, ver su viabilidad, si en las condiciones actuales políticas, económicas, administrativas, presupuestales, etc., el proyecto se puede llevar a cabo. Pensar en los requerimientos de recursos y en las fuentes de financiamiento (Martinic, 1987: 15-40).

Habrá que pensar cómo sería la inserción del proyecto en la institución y en el grupo popular. Habrá que diseñar el plan general para su promoción. Luego habría que llevar a cabo su implementación, la conformación del grupo promotor: selección, capacitación, etc. Asignación de funciones y responsabilidades. Periodización de tiempos y movimientos.

Descripción de la práctica. Elaboración del discurso descriptivo de la práctica reconstruida

¿Cómo es la práctica que se ha reconstruido? En este momento se elabora un discurso descriptivo que de cuenta del proceso de la práctica. Para ello se elabora un docu-

mento en el que se ordenan, de manera lógica y cronológica, los componentes del proceso de la práctica que fueron apareciendo en el proceso de reconstrucción de la misma, para articular la información obtenida en torno a los aspectos básicos de ella. Para esta tarea resulta de gran utilidad volver a recurrir aquí otra vez al eje de la sistematización, para darle al documento una coherencia lógica.

Interpretación crítica de la práctica reconstruida

¿Por qué es la práctica de esta manera? En este apartado se trata de saber qué fue lo que pasó y por qué pasó lo que pasó. Con base en la descripción que se hizo de la práctica, se hace un análisis y síntesis de ella a través de una interpretación crítica del proceso. Se trata de analizar los aspectos esenciales del proceso, esto es, penetrar por partes en la práctica. Ubicar las tensiones y contradicciones que marcaron el proceso, y con esos elementos, volver a ver el conjunto del proceso, o sea, realizar una síntesis, volver a ver el proceso en su conjunto identificando los factores esenciales que han intervenido a lo largo del mismo para tratar de explicar la lógica y el sentido de la práctica que permita elaborar una reconceptualización de la misma a partir de su reconstrucción articulada.

Aquí se interpretan los procesos que se fueron generando, las relaciones entre los mismos; qué aspectos fueron facilitadores, cuáles obstaculizadores; cuáles fueron internos, cuáles fueron externos; cuáles incidieron positiva o negativamente y por qué. Las tensiones y contradicciones que se dieron, en el nivel individual, grupal, institucional o social; cómo se afrontaron, las personas que participaron. Cómo se dieron las relaciones entre ellas, con la institución y con los beneficiarios. ¿Cuáles fueron los rasgos y aspectos más significativos? ¿Las necesidades se mantuvieron

igual? ¿Cambiaron? ¿Cuáles necesidades cambiaron y en qué sentido? ¿Hubo cambios en la cobertura del proyecto? ¿Qué cambios se tuvieron que hacer durante el proceso? En los objetivos, en las acciones, en los procedimientos, ¿qué innovaciones metodológicas se dieron? ¿Qué redefiniciones y correcciones se tuvieron que hacer con relación a los planteamientos iniciales? En resumen, se trata de ver, de manera global, la secuencia y la lógica con que se fueron dando las variaciones (Jara, 1997: 111-121).

Conclusiones

¿Qué resultados produce esta práctica? Las conclusiones surgen como resultado de la anterior etapa reflexiva interpretativa y se consideran en dos niveles. Con relación a la satisfacción de las necesidades a las que se pretendía dar respuesta, y con relación a los objetivos propuestos en el proyecto a partir de las primeras.

En cuanto a las necesidades de la población beneficiaria, ¿qué contribución se hizo a la solución de las necesidades de esta población y que fueron las que generaron la práctica? ¿Qué impacto se produjo en las condiciones de vida de esta población? ¿En qué se modificó su cotidianidad?

En cuanto a los objetivos, es decir, con relación a lo que se esperaba: qué se logró, qué no se logró, y qué se logró que no estaba contemplado, y por qué.

Las conclusiones pueden ser teóricas y prácticas. Las primeras se refieren a los fundamentos conceptuales derivados de la práctica que, relacionadas con formulaciones teóricas constituidas, establecen con éstas un diálogo de mutuo enriquecimiento y aportan nuevos elementos que permiten una reconceptualización de la práctica, y formular hipótesis que apunten, desde la práctica, a una posible generalización de mayores alcances teóricos.

Las conclusiones prácticas son aquellas enseñanzas que se desprenden directamente de la práctica y que ayudarán a mejorar futuras prácticas, tanto propias como ajenas (Jara, 1997: 122-123).

Prospectiva

¿Cómo se puede transformar esta práctica para lograr mejores resultados? Con base en las enseñanzas que se obtuvieron, ¿qué perspectivas se abren para plantear nuevas alternativas para generar una nueva práctica más rica y eficaz? ¿Qué decisiones se pueden tomar para mejorar la práctica? Es decir: ¿qué sugerencias y recomendaciones se pueden hacer para el mejoramiento de la práctica? ¿Qué elementos de la práctica se deben dejar de lado y cuáles se deben consolidar? ¿Cuáles se deben innovar y cuáles se deben crear? ¿Cuáles deben ser los nuevos ejes estructuradores de la práctica? ¿Cómo se deben reformular los objetivos? ¿Cuáles deben ser las nuevas estrategias metodológicas? (Peresson, 1996: 54-79).

Socialización

¿Cómo se puede compartir la experiencia ganada para retroalimentarla y mejorar aún más la práctica sistematizada? Es necesario elaborar un documento que recoja, de manera clara y ordenada, la sistematización realizada, con la finalidad de comunicar las enseñanzas obtenidas y compartir las con otras personas y grupos; para confrontar la experiencia ganada con otras experiencias similares y facilitar el diálogo para enriquecer aún más el proceso de pensar y transformar la práctica.

El producir este material, permite realizar una nueva objetivación de lo vivido que enriquecerá aún más el

proceso de pensar y transformar la propia práctica. Este tiene que ser un documento en el que no sólo se narre cómo se hizo la sistematización o simplemente se presenten las principales conclusiones. Habrá que pensar en un documento creativo que dé cuenta viva de la vitalidad de la experiencia. También se pueden elaborar otros materiales que permitan comunicar la experiencia, considerando los destinatarios del mensaje y la finalidad con que el material se produce. Estos materiales pueden ser: historietas, videos, etc. (Jara, 1997: 124-125).

BIBLIOGRAFIA

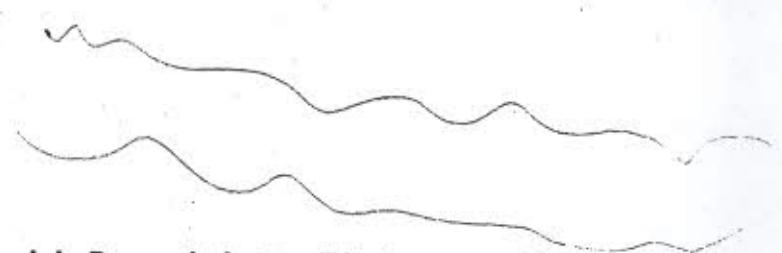
1. Aceves Lozano, Jorge, "La Historia Oral y de Vida: del Recurso Técnico a la Experiencia de Investigación", en Jesús Galindo Cáceres (coord), *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*, CONACULTA, México, 1998, pp. 207-276.
2. Aguilar, Rubén. "Los Efectos de la Crisis y el Futuro de la Educación de Adultos", *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, Vol. 14, Núm. 2, Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (CREFAL), Pátzcuaro, Michoacán, México, 1991, pp. 45-60.
3. Alayón, Norberto. *Definiendo al Trabajo Social*, Humanitas, Buenos Aires, 1987, pp. 13-70.
4. Antillón, Roberto. "¿Cuáles son los Elementos Esenciales de la Concepción Metodológica Dialéctica?" en Oscar Jara, *Para Sistematizar Experiencias*, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, A. C. (IMDEC), México, 1997, pp. 225-231.
5. Barquera, Humberto. "Una Revisión Sintética de la Investigación Participativa" en Cesar Picón (coord.), *Investigación Participativa. Algunos Aspectos Críticos y Problemáticos*. Cuadernos del CREFAL Núm. 18, Pátzcuaro, Michoacán, México, 1991, pp. 41-55.
6. Bravo, Víctor. *Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber*. Juan Pablos Editores, 9a. ed. México, 1992, pp. 28-46.
7. Bourdieu, Pierre. *Cosas Dichas*, Gedisa, México, 1987, pp. 127-142.

2. Técnicas de comunicación y estrategias didácticas.

Robles, M. (1996), Manual de Requerimientos Técnicos, Ed. UNAM, México, D.F.

Cabo A.,2013, Manual de Medios de Comunicación, ed. Corpoca, Colombia

Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Trabajo Social



**Manual de Requerimientos Técnicos para Elaborar
Materiales de Difusión**

Norma Robles Morales

Edición Marzo 1996, ENTS
Ciudad Universitaria, Circuito Exterior s/n,
Delegación Coyoacán, C.P. 04510
Portada: Alfredo Gutiérrez Milla

ÍNDICE

Presentación	4
Introducción	5
¿Para qué sirven?	6
La planeación, la evaluación, la selección y aplicación de los materiales	
Materiales impresos:	
1.- El Volante	10
2.- El Díptico	13
3.- El Tríptico	15
4.- El Folleto	17
5.- El Manual	19
Materiales para exteriores:	
1.- El Cartel	21
2.- El Rotafolio	24
3.- El Periódico Mural	26
4.- El franelógrafo	28
5.- El Collage	30
6.- La Manta	32
7.- La Barda	34
Recomendaciones generales	36
Los bosquejos, reproducción y rotulación de letras, los colores, las ilustraciones y fotografías, métodos de impresión y las correcciones	
Bibliografía	43

PRESENTACIÓN

El presente manual de Requerimientos Técnicos para Elaborar Materiales de Difusión, es una primera aproximación a los materiales que puedan apoyar a trabajadores sociales en el manejo de grupos, trabajo en comunidad, entre otros, siendo una propuesta susceptible de ser modificada de acuerdo a la experiencia que se adquiera en la planeación, elaboración y el manejo de estos medios. Fueron contemplados los requerimientos técnicos indispensables para poder diseñar materiales a bajo costo que sirvan en la difusión de mensajes.

Se puede señalar que en algunas ocasiones los docentes y alumnos no recurren a la asesoría de un diseñador gráfico o un arquitecto ya que se desconoce el aporte técnico y no se poseen los conocimientos suficientes para la estructuración de estos medios.

Se ha observado que en diversas situaciones, no transformamos nuestras ideas en un orden estructural y visual que puedan ser plasmados en diferentes medios como volantes, trípticos, folletos, rotafolios, mantas, u otros materiales que apoyen la promoción y difusión de mensajes que puedan ser utilizados en la comunidad, en la escuela, o durante su desarrollo profesional, además de ser auxiliar en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Para tener una idea de la efectividad del material antes de su producción y presentación final, este puede ser evaluado por algunos miembros de la comunidad, con la finalidad de saber si el mensaje se encuentra dirigido a las características de la localidad, o sí se observa que no es así.

El utilizar y elaborar materiales didácticos permiten apoyar el proceso de enseñanza - aprendizaje en el aula, el desarrollo profesional y en la comunidad. Es necesario enunciar que los docentes y los alumnos utilicen la creatividad para adaptar distintos medios a situaciones concretas, sin descartar la posibilidad de combinar los medios o crear nuevos diseños.

Norma Robles Morales

1996

INTRODUCCIÓN

La cantidad de estímulos captados en un solo día o en unas horas es colosal, pero a pesar de todo el ser humano es capaz de imponer sentido a ese escenario que fluye sobre él.

Al percibir algún mensaje casi nunca se lee, sino que nos limitamos a verlo, motivo por el cual es importante la forma en que se presenta la información.

Al inicio del manual se hace énfasis en la necesidad de valorar ¿Para qué sirven los materiales?, enunciando que son el nexo entre las palabras y la realidad, ya que resulta difícil trasladar un problema específico a un aula de clases, un auditorio, la comunidad, entre otros. Se contempla la finalidad de los materiales de difusión, entre los que destacan: motivar a la población, fijar aprendizajes significativos, concretar e ilustrar lo que se está viendo y dar la oportunidad para la manifestación de y el desarrollo de habilidades específicas.

La planeación, la evaluación, la selección y aplicación de materiales, juegan un papel importante para hacer modificaciones, y evitar en lo posible errores en lo futuro.

Los materiales pueden poseer ciertas características y un sinnúmero de posibilidades, por lo que se incluyeron dos secciones de materiales, y que para su presentación final no requieren el apoyo de aparatos eléctricos.

En la primera parte se enuncian los denominados materiales impresos los cuales presentan características similares, que requieren de una técnica de reproducción específica como lo puede ser la imprenta y el fotocopiado y su planeación conlleva más tiempo; de éstos son más conocidos el volante, el tríptico, el folleto y el manual.

Los segundos se encuentran adscritos como exteriores, estos materiales pueden promover acontecimientos en vía pública, y los materiales para su estructuración pueden ser de un menor costo, por lo que se incluyó el cartel, el rotafolio, el periódico mural, el franelógrafo, el collage, la manta y la barda.

Fueron detalladas las características de cada material, su utilidad, las ventajas, las limitaciones, los materiales disponibles y el proceso de estructuración. Después de haber llevado a cabo la difusión, y que los objetivos planteados sean cubiertos, en caso de seguir con las actividades de promoción los materiales pueden ser reemplazados con otros que refuerzen o amplíen el tema.

Como no se cuentan con los recursos suficientes para elaborar los materiales, se anexaron algunas recomendaciones generales para cualquier tipo de material en los que se sugiere hacer uso de los bosquejos, métodos para la reproducción y rotulación de las letras, la importancia de los colores, cuándo hacer uso de imágenes o fotografías, el aprender a corregir los materiales, y por último algunos medios para poder reproducir los materiales mediante alguna técnica específica. Por último fue incluida la biografía que facilitó la elaboración del manual.

¿PARA QUÉ SIRVEN?

El material de difusión en la enseñanza es el nexo entre las palabras y la realidad. Lo ideal sería que todo aprendizaje se lleve a cabo dentro de la situación real de la vida.

La finalidad del material es la siguiente:

- 1.- Aproximar a la realidad, ofreciendo una noción más exacta de los hechos o fenómenos estudiados.
- 2.- Motivar a los sujetos.
- 3.- Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y conceptos.
- 4.- Fijación de aprendizajes significativos.
- 5.- Concretar e ilustrar lo que se está exponiendo verbalmente.
- 6.- Economizar esfuerzos para conducir a la comprensión.
- 7.- Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.
- 8.- Dar oportunidad para que se manifiesten las aptitudes y el desarrollo de habilidades específicas.

A continuación se presenta los datos de retención memorística, que confirma la importancia que tiene determinadas combinaciones en el uso de medios.

Métodos de enseñanza	Datos retenidos después de 3 hrs	Datos retenidos después de 3 días
A.Solamente oral	70%	10%
B.Solamente visual	72%	20%
C.Oral y visual conjuntamente	85%	65%

Es importante insistir en que los materiales ya no deben utilizarse como un simple medio auxiliar o como enriquecimiento didáctico accidental, que se emplea cuando el tiempo y las circunstancias lo permiten, sino como parte integrante y cuidadosamente planeado del proceso enseñanza - aprendizaje.

LA PLANEACIÓN

Los materiales son muchos y variados; sin embargo, hay una serie de características o condiciones que deben cumplir, para ser consideradas como tales.

La primera característica: proporciona información por aprender. Todo material de difusión se diseña o selecciona porque comunica un contenido que los participantes deben conocer, manejar o aplicar.

La información por aprender que los materiales proporcionan a la población puede ser recibida directamente, o bien, de forma indirecta en donde se propician las condiciones necesarias para facilitar la información deseada.

Otra característica de los materiales, es que pueden usarse durante el momento mismo en que se ejecute la enseñanza, por ejemplo con un rotafolio cuyas láminas se vayan empleando durante el transcurso de una sesión.

Los auxiliares a utilizar no pueden ser todos los materiales, sino solamente aquellos que reúnan las características necesarias para ser considerados como tal.

Ante la problemática que presenta el desarrollo de los contenidos gramáticos, dados los distintos estilos de aprendizaje, así como la serie de dificultades que surgen como consecuencia de la naturaleza de la materia y la metodología de la enseñanza, desde hace mucho tiempo se ha recurrido a diferentes medios que permitan superar las dificultades, ayer como materiales didácticos, hoy como parte inherente a todo el proceso que actualmente se considera, desde el momento de la planeación como los medios que se podrán emplear para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje, en función de los objetivos que se propongan alcanzar.

Los materiales dentro del engrane de la planeación, juegan un papel cuya importancia depende de la forma como se manejan, de la oportunidad con que se empleen, de la función que se les asigne; así como, de su adecuación a los objetivos que se persiguen y al nivel de madurez escolar y sociocultural de los sujetos.

Es importante destacar que los materiales por muy avanzados que sean, por si solos no tienen significación, son herramientas que por medio de cada elaborador podrá adquirir cierta dimensión.

Al planear los materiales se toma en cuenta:

El tipo de apoyo.- Manual, visual, auditivo, audiovisual, u otros.

El propósito del material .- Informar, motivar, reafirmar, impactar, presentar un problema, relacionar información.

Materiales necesarios para su elaboración .- Papel, artículos fotográficos, madera, tela (franela, paño, gamuza), cartón, pintura, gises, plumones, lápices, entre otros.

Tiempo de elaboración .- Lapso aproximado de planeación y estructuración.

El tamaño .- El formato en el se va a realizar el material deberá estar en relación directa con el auditorio (número y nivel escolar de las personas que utilizarán o verán el material).

El costo .- El valor aproximado del material que se empleará en su utilización.

Texto .- Es importante crear textos limpios, que posean una redacción adecuada a la población a quien será dirigido el material, cuidando las faltas de ortografía.

Imágenes o fotografías necesarias .- Con base en criterios establecidos por los diseñadores de los materiales se debe valorar si el material necesita de imágenes.

LA EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES

Una vez que se ha decidido utilizar un material en particular, dejan de ser importantes las consideraciones en cuanto a la calidad del contenido y el alcance.

Las consideraciones importantes tendrán que ver ahora con la manera de utilizar el material. El supuesto principal deberá ser que el medio no es maestro y no habla por sí mismo.

Utilizar materiales preparados no evita la tarea de planeación que se requiere para aprovechar al máximo el aprendizaje en relación con el tiempo y esfuerzos que se habrán de invertir.

Es difícil improvisar materiales, por lo que se debe conocer los materiales, la estrategia a utilizar y a la propia población a quien serán dirigidos los mensajes.

Las estrategias y materiales que funcionan con un determinado grupo podrán no hacerlo también en un grupo diferente.

Los medios educativos son instrumentos planeados para facilitar el aprendizaje, usándolos no se facilitará en nada su tarea, por el contrario es más probable que se dificulte aún, ya que se requerirán más planes y evaluaciones.

El evaluar la eficiencia de un material permite hacer modificaciones y evitar en lo posible errores en un futuro.

SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL MATERIAL

Dentro del proceso de planeación se requiere elegir entre las alternativas aquellos materiales que respondan a los requerimientos didácticos, de ahí que la selección del material se debe hacer partiendo de los objetivos que se pretenden alcanzar y las necesidades o intereses de los sujetos a quienes serán dirigidos los mensajes.

Para poder alcanzar plenamente los objetivos de los materiales es necesario conocer el material a emplear, los requerimientos para su aplicación y la implementación correspondiente.

En síntesis, diremos que las condiciones mínimas favorables para la aplicación del material son:

- Que se encuentre al alcance para utilizarlo cómoda y rápidamente..
- Que se emplee sin requerir de demasiados preparativos.
- Que responda a los objetivos y no a preferencias personales.

Considerando que si bien es importante saber para qué sirven los materiales, que se requiere para seleccionarlos y lo indispensable del proceso de planeación, es importante conocer cuáles existen.

Es necesario revisar con anterioridad el material, verificar las posibilidades de su uso, practicar el manejo del material, que la presentación sea oportuna, y estructurar un inventario del material.

MATERIALES IMPRESOS

Para plasmar eficientemente las expresiones y los mensajes, se debe recurrir a bocetos para visualizar las ideas y la realización del original.

Antes de iniciar la planeación de los materiales, deben preverse los siguientes aspectos:

- Características esenciales y específicas de cada material.
- Posibilidad de empleo.
- Posibilidad de combinación.

Los materiales pueden poseer ciertas características y un sinnúmero de posibilidades, pero el éxito que se obtenga al usarlos, depende de un minucioso estudio de su naturaleza y de las aplicaciones que puedan tener.

Es importante recordar que los materiales se pueden combinar, y que al aprovechar el mayor número de canales receptivos aumentan las probabilidades de acierto.

Entre la multiplicidad de medios de comunicación intermedia que hay, destaca el grupo de los denominados impresos, los cuales presentan características similares. De éstos los más conocidos son el volante, el díptico, el tríptico, el folleto y el manual.

Los materiales impresos requieren de una planeación más detallada y el medio para su reproducción puede ser la imprenta. Es indispensable tomar en cuenta los elementos que se requieren para la planeación de los materiales.

A continuación se presenta un listado de los requerimientos mínimos para elaborar este tipo de materiales.

1. EL VOLANTE

Es una hoja de papel tamaño media carta, aunque puede haber tamaños mayores y menores, usualmente impreso en una o dos tintas.

Generalmente la calidad del papel no importa mucho, pero suelen incluir poco texto y con algunas imágenes, que se encuentren en balance.

La presentación del volante contendrá título o cabeza, y su redacción debe ser interesante para que el lector continúe la lectura.

- ♦ Usos: Es utilizado para ofrecer información de manera rápida y breve, no requiriendo mucha de la atención del lector para ejecutar la lectura.
- ♦ Ventajas: No distrae la atención como otros impresos y es adecuado para informar sobre algún evento. Proporciona un mensaje directo y pueden ser abarcados núcleos importantes de la población.
- ♦ Limites: La vigencia de este tipo de materiales se encuentra determinada por la fecha en que se ejecute algún evento. Se encuentra diseñado para personas alfabetas.
- ♦ Planeación:
 - Determinar el propósito del volante.
 - Calcular el tiempo que se llevará para la elaboración y reproducción.
 - El tamaño que adquirirá el formato final.
 - El costo aproximado para su reproducción.
 - Verificar si es necesario llamar la atención por medio de imágenes o fotografías.
 - Elegir la forma en que reproducirán y rotularán las letras.
 - Escoger el medio de impresión a utilizar.
 - Evaluar el material antes y después de su aplicación.

♦ Material:

1. Papel tamaño carta u oficio.
2. Medios de impresión. El más recomendable para reproducir este tipo de materiales es la imprenta, ya que el tiraje elevado es más costoso utilizando otro medio como la fotocopiadora.

♦ Elaboración:

Los diseñadores pueden determinar el tamaño más adecuado que adquirirá el material. Es importante que se halle definido el objetivo a alcanzar y el título que encabezará la presentación de el volante. Es conveniente incluir algunas imágenes, no olvidando que se tiene que hacer uso de la creatividad de los miembros del grupo.

La forma en que se acomodará el título, el texto y las imágenes serán de acuerdo a la creatividad de los que se encuentren estructurando el material. Una vez que halla sido sometido el resultado final a prueba, se puede dar paso a la reproducción del material.

**2. EL DÍPTICO**

Este tipo de materiales pueden confeccionarse en una hoja doblada por la mitad aportando información concreta como lo pueden ser las invitaciones a eventos o contenidos de cursos.

Puede proporcionar información precisa. La hoja en que se estructura puede enviarse a imprimir en grandes cantidades.

- ♦ Utilidad.- Facilita información de eventos y el contenido de programas.
- ♦ Ventajas.- Proporciona información concreta y general, no es voluminoso y se puede transportar fácilmente.
- ♦ Limitaciones.- El material con que se estructura suele maltratarse y la vigencia del díptico se encuentra sujeta a la fecha en que concluya el evento.
- ♦ Planeación:
 - Determinar el propósito del díptico.
 - El tiempo que se llevará la elaboración.
 - El tamaño que adquirirá el formato final.
 - El costo aproximado para la reproducción.
 - Verificar si es necesario llamar la atención por medio de alguna imagen o fotografía.
 - Elegir la forma de reproducción y rotulación de las letras.
 - Especificar la forma de impresión a utilizar.
 - Evaluar el material antes y después de su utilización.

♦ Material:

1. Hojas tamaño carta de papel bond (puede ser utilizado otro tipo de papel o color).
2. Juego de escuadras.

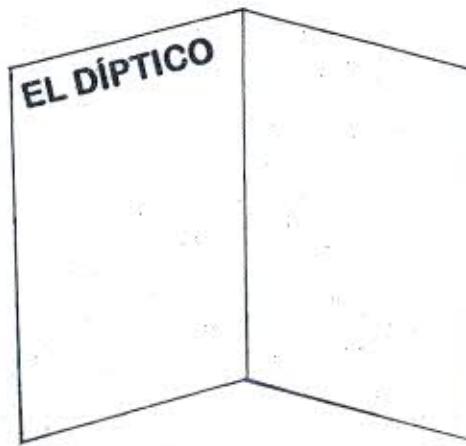
♦ Elaboración:

Para empezar a diseñar el díptico se debe doblar una hoja de papel horizontalmente. Es importante colocar márgenes a las cuatro caras de la hoja, regularmente no son colocados y los textos e ilustraciones carecen de armonía.

En la primera cara del material es indispensable ubicar el título de el evento, en ocasiones se coloca la fecha, la hora y el lugar en que se efectuará el evento, sin olvidar a la institución o instituciones patrocinadoras.

En la parte central (en la cara dos y tres), se puede indicar cuáles son los objetivos que se desean alcanzar, los aspectos a abordar, y si es para dar a conocer información sobre un tema específico debe ser redactado en términos generales y de manera concreta.

La página final del díptico es destinada para transcribir los créditos o directorio, en este sección es conveniente indicar el nombre de la institución que promueve el material, y enunciar a los diseñadores. Ya que se tenga bien definida cuál será la estructura que adquirirá, puede ser elegido el método para reproducir el material.



3. EL TRÍPTICO

Existen algunos materiales que pueden estructurarse en paneles y que se doblan como un acordeón. El tríptico es una hoja de papel doblada en tres partes, que aporta una información concreta.

Es una técnica gráfica que transmite información, y se encuentra impresa en un hoja de papel, doblada en tres partes.

♦ Utilidad : Aporta información para promover eventos o suele ser utilizado como material de apoyo educacional, ya que un tema en específico puede ser desglosado de forma concreta.

♦ Ventajas: La longitud de este tipo de materiales optimiza el traslado de un sitio a otro. El contenido permite brindar ideas más generales, que las plasmadas en un volante y contiene más información que los dos anteriores.

♦ Limitaciones: El papel con el que se estructura es fácil de romper o estropear. Si es utilizado para informar sobre algún evento a ejecutar, su vigencia se encontrará sujetada a la fecha en que culmine el evento.

♦ Planeación:

- Determinar el propósito del tríptico.
- Calcular el tiempo aproximado para su elaboración.
- El tamaño que adquirirá el formato final.
- El costo aproximado para la elaboración.
- Verificar si es necesario llamar la atención por medio de alguna imagen o fotografía.
- Elegir la forma de reproducción y rotulación de letras.
- Especificificar el medio de impresión a utilizar.
- Evaluar el material antes y después de su uso.

♦ Materiales:

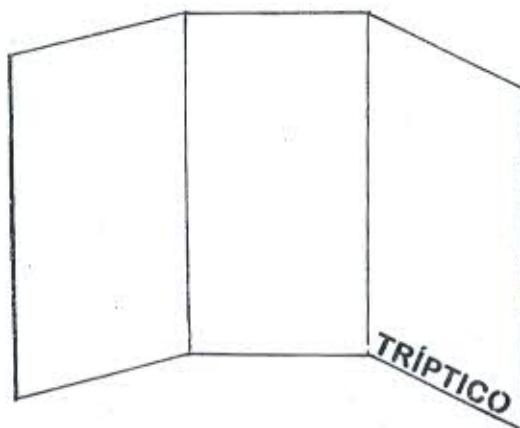
1. Hojas tamaño carta (papel bond), se puede utilizar otro tipo de papel o de otro color.
2. Reglas y escuadras para calcular las dimensiones del texto.

♦ Elaboración:

Para economizar, se debe hacer uso eficiente del papel y de la imprenta. En un principio se debe tomar una hoja tamaño carta y doblarla en tres partes, para poder calcular y ubicar como se distribuirá el texto. Pueden marcarse márgenes en cada una de las secciones, para obtener una distribución óptima del espacio.

En la parte frontal de la página se coloca el título del evento o tema, también pueden ser colocadas las siglas de la dependencia que respalda el material. En el centro de la hoja deben limitarse los dobleces por medio de algún margen o respetando uno imaginario, con la finalidad de no perder el posible impacto que pueda causar el invadir todo el espacio en los materiales, es importante incluir en el panel número dos el objetivo del tríptico, en la tres y cuatro el desarrollo del tema, en la cinco conclusiones, y por último en el panel seis los créditos(nombres de los elaboradores del material).

Se pueden utilizar ilustraciones, papeles de colores, y la impresión más recomendable es la imprenta.



4. EL FOLLETO

Es aquella designación que se le da a la obra impresa, no periódica; que consta de hojas integradas a manera de un libro pequeño. El número de páginas que debe contener es de 5 a 48, incluyendo ambas cubiertas.

Es una técnica gráfica que transmite información, impresa en papel y que cuenta con una cubierta de cartulina o cartoncillo.

♦ Utilidad.- Funciona muy bien como instructivo o para ejecutar algunas acciones. Se utiliza para transmitir mensajes, lineamientos, avances o comunicados no muy largos.

♦ Ventajas.- Ocupa poco espacio y pesa menos que un libro. Por medio del relato aporta ideas completas, y pueden ser incluidos algunos ejemplos. Su costo es menor al de un libro y es de fácil manejo y lectura.

♦ Limitaciones.- Debe ser cuidada la calidad de los materiales de producción, ya que en ocasiones puede tener poca durabilidad el material. Encontramos que sólo es útil para poblaciones alfabetas, sin olvidar que por medio de imágenes se es posible transmitir mensajes a personas que sean analfabetas.

♦ Planeación.-

-Delimitar el propósito del folleto.

-Calcular el tiempo aproximado para la elaboración.

-Especificar el tamaño final que adquirirá el material.

-El costo aproximado para la reproducción.

-Valorar si es necesario incluir gráficas, imágenes o fotografías.

-Elegir la forma de reproducción y rotulación de letras.

-Especificar el medio de impresión a utilizar.

-Evaluar el material antes y después de su uso.

♦ Material:

1. Papel de buena calidad preferentemente.
2. Cartulina, cartoncillo o algún otro material para que sirva como cubierta.

♦ Elaboración.-

Para economizar debe ser planeada la presentación, para que el tamaño de la página haga un uso eficiente del papel y de la imprenta. El boceto diseñado debe contar con un espacio adecuado para los cortes y las orillas de entrada.

Al igual que otros materiales, el folleto debe contar con su mensaje y texto ya definidos. La distribución de imágenes, gráficas, y cuadros sinópticos deberán ser colocados en el bosquejo; recordando que esto facilitara el poder observar cuál es el sitio en que se debe enfatizar visualmente. El tipo de información se adaptará al espacio con que se cuenta en el folleto. Es importante cuidar que las hojas entren con un encaje adecuado. El cálculo del folleto dependerá de la planificación y distribución que se le brinde a cada una de las hojas que lo conformarán.

Existen dos tipos de folletos:

- 1) El folleto de autocubierta es aquél en que las cuatro páginas exteriores se imprimen en el papel de la misma marca, peso y color que en el de las páginas interiores. En este tipo de materiales, la página exterior es considerada como la página uno.
- 2) El folleto de cubierta separada tiene un papel diferente en la parte exterior. En este caso las páginas exteriores generalmente no son numeradas, y son denominadas como cubiertas. El folleto grabado, consiste en hacer uso de ocho hojas de un mismo papel, denominado folleto de autocubierta (16 páginas), las cubiertas exteriores suelen ser de un material distinto.

**5. EL MANUAL**

Es una publicación que puede ser utilizada como un instructivo o como un manual operativo. Contempla los conocimientos esenciales de un tema específico.

♦ Es una técnica gráfica que proporciona información concreta. Se encuentra impresa en hojas y cuenta con una autocubierta que debe ser de material resistente. A diferencia del folleto el manual se puede estructurar en más de 45 hojas.

♦ Utilidad.- Cubre las funciones de informador y operador para aportar lineamientos, avances y comunicados.

♦ Ventajas.- Aporta ideas concretas y pueden ser incluidas ejemplificaciones. La forma en que se presente el contenido del manual permite abordar fácilmente y con claridad los temas desarrollados.

♦ Limitaciones.- La calidad de los materiales que se utilicen para la reproducción son importantes ya que de éstos depende la durabilidad.

♦ Planeación:

- Determinar al propósito del manual.
- Calcular el tiempo aproximado para su elaboración.
- Tamaño que adquirirá el formato final.
- El costo aproximado para su producción.
- Valorar si es necesario incluir cuadros sinópticos, imágenes, fotografías o gráficas.
- Evaluar el material antes y después de su utilización.

♦ Material:

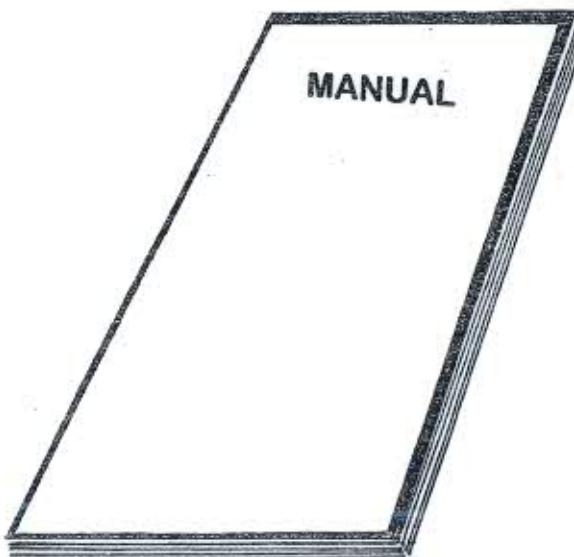
1. Utilizar papel bond de buena calidad.
2. Seleccionar algún material resistente para que sirva de cubierta.

♦ Elaboración

Es indispensable delimitar el tema que se abordará en el manual ya que facilitará la lectura.

Es conveniente que el borrador sea revisado por personas que sean de la misma profesión o área de trabajo para hacer observaciones a la redacción y contenidos.

Este tipo de materiales deben cubrir algunos requisitos como la colocación del título o el sitio en que se ubica el nombre del autor (o autores). Es importante hacer uso de los requerimientos para reproducir y rotular las letras. Se recomienda utilizar un método de impresión que no sea muy costoso, y puede estar determinado de acuerdo a el financiamiento con que cuenten los elaboradores.



MATERIALES PARA EXTERIORES

La promoción de acontecimientos en vía pública pueden ser apoyados por materiales que permanecen en exposición, y no requieran de métodos de impresión muy sofisticados.

Fueron incluidos materiales que no requieren de aparatos eléctricos para ser expuestos al aire libre, o que se pueden sujetar a bases firmes.

A continuación se enuncian las características, utilidad, ventajas y desventajas de cada uno de los materiales que para efectos de descripción fueron denominados como exteriores.

1. EL CARTEL

La comunicación visual es la primera justificación de la utilidad de un cartel, por lo que se encuentran determinados por la naturaleza y la intensidad de la influencia social. Es una técnica visual que resume gráficamente ideas y conceptos en forma atractiva.

A diferencia de un rotafolio, proporciona información específica de un tema o acontecimiento y consta solamente de una lámina.

- ♦ Utilidad.- En el cartel se incluye de manera gráfica la opinión sobre un determinado tema o problema, para anunciar eventos, llamando la atención en ocasiones por la creatividad.
- ♦ Ventajas.- Produce impacto ya que brinda un mensaje directo, ayudando a visualizar ideas en forma de composición. Se puede adaptar a todo tipo de público, es fácil de transportar y resulta de bajo costo para la producción.
- ♦ Limitaciones: Es de uso limitado ya que se encuentra condicionado a las actividades que se desarrolle el grupo. El ubicarse en un sitio a la intemperie nos permite contemplar que no tendrá mucha durabilidad, además los materiales que lo constituyen son relativamente frágiles. La elaboración de carteles de plástico eleva el costo de la producción.

♦ Planeación:

- Determinar el propósito del cartel.
- Calcular el tiempo aproximado para eleborarlo.
- Determinar el tamaño que adquirirá el formato final.
- El costo aproximado para su elaboración.
- Verificar si es necesario llamar la atención por medio de imágenes a mano alzada, o si se puede buscar el apoyo de recortes de periódicos.
- Elegir la forma de rotulación y reproducción de letras.
- Evaluar el material antes y después de su utilización.

♦ Material:

1. Cartulinas de colores claros preferentemente.
2. Marcadores, plumones y/o crayones de cera.
3. Recortes de periódicos o revistas.
4. Pegamento (en caso de utilizar los recortes).

♦ Elaboración:

Se debe presentar una imagen llamativa con poco texto. Usualmente los carteles son de 70cm por 90cm, y los pequeños adquieren las medidas de 40cm por 60cm.

El título del cartel debe colocarse en la parte más llamativa de la cartulina, cuidando que la letra pueda ser distinguida a dos metros de distancia.

El cartel también no debe ser obscuro o difícil de entender. Es importante saber llamar la atención por medio de las imágenes y las letras que se anexarán a el cartel.

El mensaje del cartel debe ser global, percibiéndose como un todo en el que cada elemento se integrará armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto.

Un cartel de calidad llama la atención espontáneamente, independientemente de la voluntad del observador. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son la imagen, el texto, el color, la composición el tamaño y el formato.

El texto en el cartel cumple una doble función, ya que refuerza el mensaje implícito en la imagen y es un elemento importante en la composición para dar equilibrio a todo. La redacción no debe ser muy extensa, la información debe ser corta, directa y clara, comunicando el mensaje con un mínimo de palabras.

La distribución de los elementos, tanto las figuras como el texto, deben buscar el equilibrio y la armonía, no sólo en la imagen, sino también en el colorido y la estética.

El último elemento a considerar en el cartel es el formato, y existen dos tipos: el vertical y el horizontal. El primero es más utilizado y al segundo se le conoce también como apaisado.

Es importante escoger un tipo de cartel, y para efectos de descripción los presentaremos en forma de lista:

1. Los educativos (persiguen fines de enseñanza).
2. Los culturales (representan manifestaciones culturales y/o actividades artísticas).
3. Los informativos (pueden incluir gran diversidad de mensajes).
4. Los políticos o propagandísticos pueden difundir eventos



2. EL ROTAFOLIO

Son estructurados en hojas de papel bond, manila, cartulina o algún otro material, generalmente para plasmar los textos se utilizan plumones de colores. Existe una inclinación hacia los textos en un rotafolio, aunque es recomendable incluir imágenes; tomando en cuenta a el receptor.

♦ Utilidad: Es auxiliar del proceso enseñanza - aprendizaje, permite enviar mensajes directos, y fijar conceptos.

♦ Ventajas: Se expone gráficamente, además de ser un ilustrador visual del tema. Puede ser aplicado a cualquier nivel de abstracción. Es fácil de transportar e instalar; además de elaborarse a bajo costo.

♦ Limitaciones: El material con que se estructura, produce que el rotafolio tenga relativa fragilidad y la duración puede ser corta. Puede ser aplicado solamente con grupos pequeños.

♦ Planeación:

-Determinar el propósito del rotafolio.

-Calcular el tiempo aproximado para la elaboración.

-Tamaño que adquirirá el formato final.

-El costo aproximado de los materiales.

-Verificar si es necesario llamar la atención por medio de imágenes.

-Elegir la forma de reproducción y rotulación de letras.

-Evaluar el rotafolio antes y después de su uso.

♦ Material:

1. Hojas de papel bond, cartulina, papel manila, papel iris, entre otros.

2. Gises, crayones de cera, marcadores o plumines (si se utiliza el gis, éste puede ser fijado con esprayte)

3. Recortes de periódicos, revistas, fotografías, etc.

4. Pegamento.

5. Para sujetar las láminas se pueden utilizar argollas, broches bacos o dos tornillos con dos mariposas.

6. Dos piezas de cartón o madera.

♦ Elaboración:

Para su elaboración se requiere de tener claro cuál es el mensaje que se quiere transmitir. El texto ya tiene que estar elaborado; cuidando la ortografía. El rotafolio debe ser plasmado en las hojas de papel, resultando conveniente que se encuentre apoyado en una superficie plana y lo suficientemente grande.

El uso de las crayolas, el gis o los marcadores, puede ser determinado con base en los recursos con que se cuente.

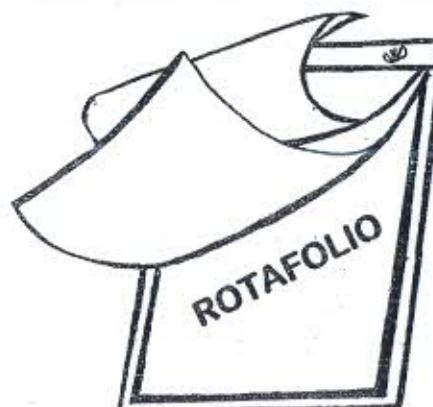
Dependerá del auditorio que se atienda, para poder hacer uso de imágenes; regularmente éstas permiten captar la atención de los niños, pero a otros niveles educativos, la abstracción permite guiar la atención hacia rotafolios sin figuras. En ocasiones si no se sabe dibujar es posible apoyarse de recortes, estos se pueden colocar an la lámina sujetados con pegamento.

La cantidad de láminas varía de acuerdo a los objetivos que se pretendan alcanzar (de 8 a 16 en promedio), considerando el mínimo necesario para la presentación sin que llegue a causar desinterés o aburrimiento en los espectadores. Es útil para grupos no mayores de 50 personas.

Es costumbre elaborarlo y usarlo en forma vertical pero es posible colocarlo de manera horizontal.

Para que las láminas no se maltraten podemos sujetarlas con cartón, papel cascarón o con madera, la parte que servirá de soporte a el rotafolio deberá ser del mismo tamaño de las láminas que se estén empleando.

Es importante perforar las láminas y la base que soportará el material, ya que éste puede ser fijado con argollas o broches bacos, pero se recomienda utilizar los tornillos y las mariposas.



3. PERIÓDICO MURAL

Es un material que aparece temporalmente y se encuentra destinado a una población específica. Es útil para promover, educar y orientar. Es una presentación gráfica de un mensaje, diseñada en un papel grande, y preferentemente grueso.

- ♦ Utilidad.- Proporciona mensajes directos y puede exhibir el trabajo que realiza un grupo. La información que se presenta en este tipo de materiales puede ser cambiada por otra constantemente para incrementar el interés de la población a quien se destina el mensaje.
- ♦ Ventajas.- Puede ser adaptado a todo tipo de público y la efectividad del periódico mural se encontrará determinado a la capacidad por atraer la atención, contemplando que la información esencial se agrupe de forma creativa.
- ♦ Limitaciones.- Es difícil de instalar. No es fácil de transportar, y el tipo de materiales con que se elabora nos muestra su fragilidad y en consecuencia la poca durabilidad.
- ♦ Planeación.-
- Determinar el propósito del periódico mural.
- Calcular el tiempo aproximado para su elaboración.
- Especificar el tamaño que adquirirá el formato final.
- El costo aproximado de los materiales.
- Valorar si es necesario llamar la atención por medio de imágenes, fotografías o recortes.
- Elegir la forma de reproducción y rotulación de letras.
- Evaluar el periódico antes y después de su utilización.

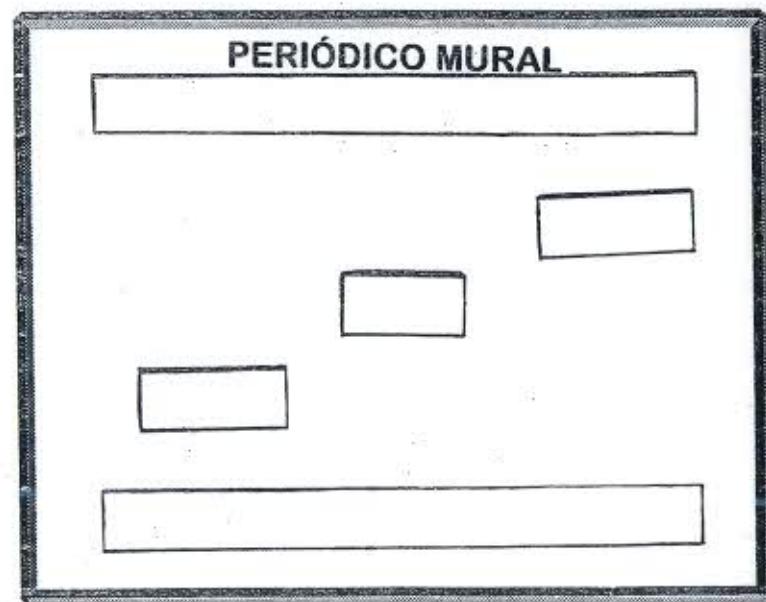
♦ Material:

1. Papel grande y grueso.
2. Marcadores, plumones o crayones.
3. Recortes de periódicos, revistas, etc.
4. Pegamento
5. Cinta engomada.

♦ Elaboración:

El periódico mural se estructura en un muro o pared. Las medidas varían de acuerdo a las necesidades del espacio, la población y la cantidad de información. La publicación puede ser catorcenal, a menos que no se cuenten con los recursos materiales para su elaboración. Se deben planear varias soluciones para la estructuración, procurando no tardar mucho en el montaje, ya que se pierde el interés. El formato gráfico dependerá mucho del grado de creatividad de los diseñadores.

El tema debe estar delimitado y fijado el objetivo. Se debe elaborar un boceto para fijar la estructuración del periódico mural y delimitar el tiempo que será requerido para su exposición.



4. EL FRANELÓGRAFO

El franelógrafo se utiliza colocando o quitando objetos, es fácil de construir y excelente para mantener enfocada la atención de los espectadores. Su versatilidad y facilidad de construcción lo colocan en segundo término, inmediatamente después del pizarrón.

- ♦ Utilidad.- Sirve para comunicar ideas, enviar mensajes directos, como apoyo didáctico y para motivar el interés del grupo.
- ♦ Ventajas.- Es fácil de transportar, además se puede adaptar a todo tipo de público. Este tipo de materiales son particularmente útiles cuando se necesita mover o cambiar de lugar las partes o las piezas.
- ♦ Limitaciones.- No puede utilizarse con audiencias numerosas. Cuando no se tiene práctica en el manejo de adherir y retirar las piezas de la franela, pueden llegar a caer y distraer la atención.
- ♦ Planeación:
 - Determinar el propósito de el franelógrafo.
 - Calcular el tiempo aproximado para su elaboración.
 - Especificar el tamaño que tendrá el formato final.
 - El costo aproximado de los materiales para la estructuración.
 - Verificar si es necesario incluir imágenes, fotografías o recortes.
 - Evaluar el material antes y después de su utilización.
- ♦ Material.-
 1. Un trozo de papel fieltro, franela, toalla, pana o imitación de gamuza. Este tipo de telas permiten que los materiales se adhieran rápidamente.
 2. Una tabla de triplay
 3. Letras, figuras, símbolos, fotografías, tarjetas, etc
 4. Trozos de lija
 5. Unicel
 6. Tachuelas

7. Pegamento

♦ Elaboración.-

El fieltro o franela se puede extender sobre triplay o algún pizarrón, pegándola en la parte posterior con el pegamento y fijándolo con tachuelas cuando se trate de una tabla.

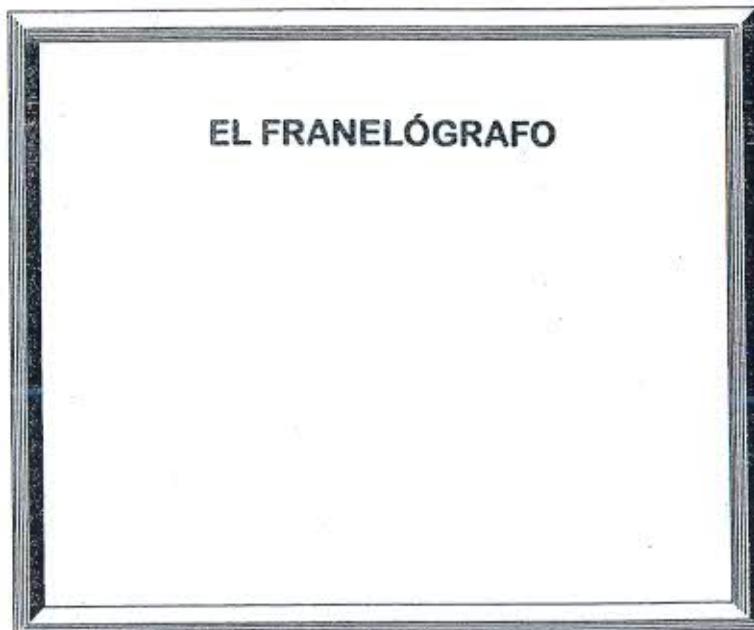
Las figuras o símbolos planos, pueden ser elaborados manualmente para recortarlos, y por último a éstos se les pega con pegamento en la parte posterior pedazos de lija.

En figuras tridimensionales es conveniente utilizar material ligero, como lo puede ser el unicel, que puede ser manipulado para pegarle figuras o tarjetas en la parte de enfrente y el sitio en que haya solamente unicel se pegan pedazos de lija.

No es necesario cubrir toda la parte trasera de las ilustraciones con lija o alguna otra superficie áspera; un par de tiras de material para el soporte serán suficientes, lo que permitirá mantener el objeto sobre la tela o fieltro.

Al término de las demostraciones que se apoyen en este material se pueden guardar las figuras utilizando en sobres y volverse a ocupar cuando sea necesario.

El tamaño y las características del grupo son importantes para planear la presentación de este tipo de materiales. El espacio que se encuentra destinado para montar el franelógrafo debe ser visitado con anterioridad para seleccionar los materiales y medir el grado de visibilidad.



EL FRANELÓGRAFO

5. EL COLLAGE

Se pueden aprovechar las ilustraciones de otros medios como revistas, periódicos, suplementos, etc. El collage puede resultar apasionante, al dedicarse a un tema en específico. Se sugiere que sea utilizado en grupos pequeños para poder establecer la reflexión de acuerdo al tema del collage.

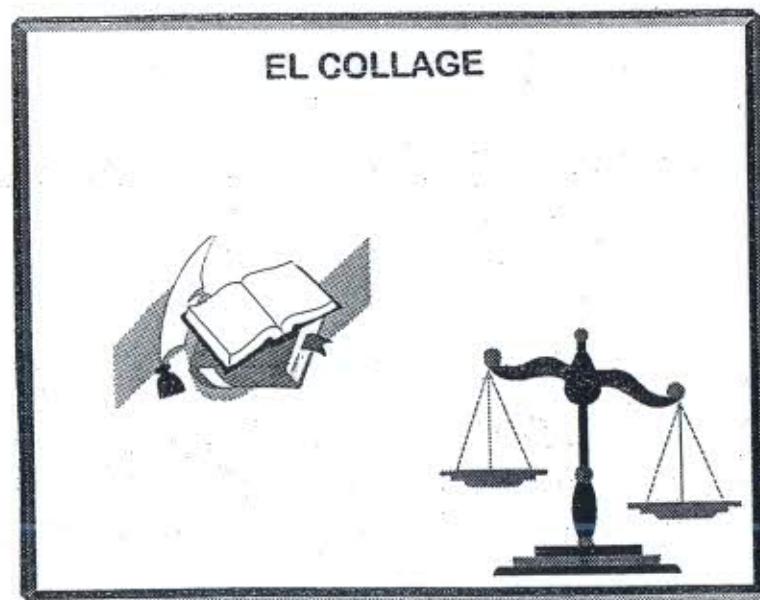
- ♦ Utilidad.- Puede motivar a un grupo y atraer la atención. Puede ser expuesto en sitios donde haya afluencia de bastante gente o ser elaborado por los miembros del grupo.
- ♦ Ventajas.- Produce impacto, da un mensaje directo y se puede adaptar a todo tipo de público.
- ♦ Limitaciones.- Los recortes deben ser fijados con pegamento de buena calidad, ya que en ocasiones suelen despegarse.
- ♦ Planeación.
 - Determinar el propósito del collage.
 - Calcular el tiempo que se requerirá para la elaboración.
 - Definir el tamaño que adquirirá el formato.
 - El costo aproximado de los materiales.
 - Evaluar el material antes y después de su utilización.
- ♦ Material:
 1. Papel bond, papel manila, cartulina o cartoncillo.
 2. Pegamento.
 3. Tijeras.
 4. Marcadores, plumones y/o crayolas.
 5. Cinta engomada.
 6. Recortes de revistas y/o periódicos.

♦ Elaboración:

El collage puede ser elaborado por los integrantes de algún grupo, pero antes de empezar a pegar los recortes es indispensable indicar, cuál será el tema a tratar.

Los recortes que se coloquen en el papel pueden ir acompañados por un poco de texto, para poder tener una idea más clara de lo que se ilustra con las imágenes que se integrarán para constituir el collage.

Este material puede ser colocado en un sitio por donde exista afluencia de personas para informarles sobre algún tema en específico.



6. LA MANTA

Existen algunos mensajes que pueden transcribirse en pedazos de manta, y se constituye en medidas variables. La manta es utilizada para difundir mensajes en vía pública, pero la pintura puede ir perdiendo consistencia conforme pasa el tiempo.

- ♦ Utilidad.- Con este tipo de materiales se anuncia algún evento con el propósito de atraer la atención.
- ♦ Ventajas.- El mensaje que se plasma en la manta es directo, con la posibilidad de desarrollar un mayor impacto. Puede ser adaptada a todo tipo de auditorio ya que se encuentra al aire libre.
- ♦ Limitaciones.- Su vigencia se limita al anuncio de algún evento, pero concluido éste debe ser retirado. Tiene una durabilidad relativa, ya que se encuentra al aire libre y la pintura con que se plasma el mensaje pierde consistencia conforme pasa el tiempo.

♦ Planeación.-

- Determinar el propósito de la manta.
- Calcular el tiempo aproximado para rotular las letras.
- Especificar el tamaño que adquirirá el formato final.
- El costo de los materiales.
- Valorar si es necesario llamar la atención con imágenes o dibujos.
- Elegir la forma en que se rotularán las letras.
- Evaluar el material antes y después de su utilización.

♦ Material:

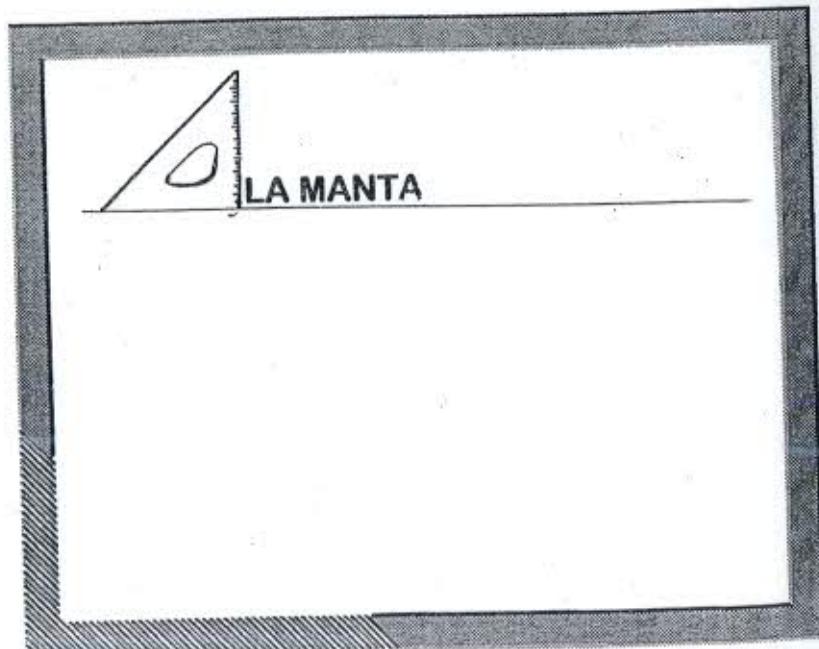
1. Pinturas de aceite preferentemente de colores atractivos.
2. Una manta.
3. Lápiz o crayón.
4. Cordón grueso.

♦ Elaboración.-

La manta debe ser fijada en una mesa amplia, o en un sitio que se acomode a la proporción. Se pueden elaborar las letras, utilizando pedazos de cartón, o marcándolas directamente con lápiz (o crayola) en la manta. Se recomienda utilizar colores solubles al aceite o al agua. Es importante hacer uso de la letra grande para facilitar la lectura del mensaje, además de permitir que se lea a una distancia de dos metros, mínimamente. El texto que se transcriba en la manta debe ser de acuerdo a la población a quien se conduce el mensaje.

Puede ser utilizado el pincel o la brocha para iluminar el texto que se encuentre plasmado. Los colores oscuros como el negro también permiten fijar el contorno de las letras, pero esto ya dependerá de los recursos con que cuente el grupo. En cada extremo de la manta se amarra cordón grueso para fijar su colocación.

Debe ser ubicado en lugares con mucha afluencia, y de ser posible en un sitio elevado. Para evitar que la manta se voltee o se enrede, pueden ser protegidos contra el viento con agujeros en toda la superficie y colocar contra peso en las esquinas que en ocasiones no son sujetadas.



7. LA BARDA

La promoción de algunos actos de utilidad pública puede auxiliarse de las bardas, y a diferencia de la manta, ésta puede permanecer fija a una superficie plana.

- ♦ Utilidad.- Pueden atraer la atención del público y anunciar diversos tipos de eventos.
- ♦ Ventajas.- El mensaje plasmado en la barda es directo y parte de la comunidad la puede observar.
- ♦ Limitaciones.- Puede limitarse al tiempo que dure la exposición. Estar expuesta a la intemperie produce que la pintura se decolore un poco.

♦ Planeación:

- Determinar el propósito de la barda.
- Calcular el tiempo aproximado para rotular la información.
- Determinar el área que se ocupará de la barda.
- El costo aproximado de los materiales.
- Verificar si es indispensable incluir imágenes o dibujos.
- Elegir la forma de rotulación de letras.
- Evaluar el material antes y después de su utilización.

♦ Material:

1. Pintura vinílica.
2. Cal disuelta en agua (para resaltar el fondo del mensaje).
3. Lápiz o crayón grueso.
4. Pinceles o brochas.

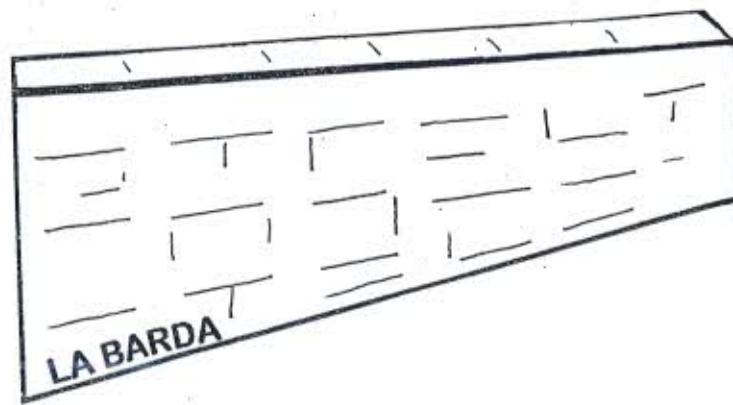
♦ Elaboración.-

La barda o fachada debe ser pintada en un lugar visible y con afluencia de personas. El área a utilizar debe ser delimitada, y el interior de este espacio será pintado con cal blanca para que el texto contraste con el fondo de la barda.

Las líneas que constituirán el texto deben ser marcadas con lápiz y posteriormente se pueden empezar a plasmar las letras del texto con un tipo grande y claro.

Las letras se pintan con colores agradables y llamativos. Es recomendable que este tipo de materiales sean cambiados periódicamente, ya que la consistencia de la pintura no es la misma.

Para llevar a cabo este tipo de actividades puede ser consultado con el propietario de alguna barda, fachada o muro, su consentimiento para plasmar un mensaje. Debe advertirse el tiempo que durará y la garantía de borrar la barda al final de las actividades.



RECOMENDACIONES GENERALES PARA LOS MATERIALES

LOS BOSQUEJOS

Una vez determinado el material a utilizar es tiempo para empezar a diseñar. El objetivo de los bosquejos es el plasmar las ideas en papel, y sobre éstas elegir la más adecuada, realizando las modificaciones necesarias antes de transportarlo al soporte definitivo.

El esbozar diversas soluciones permite centrar las ideas y tomar decisiones antes de elaborar algo definitivo. Para visualizar es recomendable tener en cuenta los siguientes factores:

- Las dimensiones o medidas que tendrán los materiales.
- La longitud del texto (número de palabras).
- El número de imágenes, fotografías o diagramas (en caso de incluirlos).
- El espacio de las imágenes.
- El color o colores que se vayan a utilizar.

Los bosquejos nos permiten identificar lo más importante del mensaje y el sitio en el que se debe hacer un énfasis visual. De ser posible, los bosquejos deben ser de tamaño que se elija el original para observar gráficamente si es necesario hacer alguna modificación, y tener una idea del efecto que produce.

Sobre estos bosquejos es conveniente hacer anotaciones de los colores que se usarán, el tipo de imágenes que se pueden incluir, el tamaño y tipo de letra, los textos con letra informal; sin olvidar que los elementos enunciados se modificarán para la presentación final.

Existen algunas soluciones en la estructuración de letras, uso de colores o las correcciones para la elaboración de materiales, sean éstos impresos o exteriores.

LA REPRODUCCIÓN Y ROTULACIÓN DE LETRAS

-LA REPRODUCCIÓN DE LETRAS:

Es importante precisar la forma en que será producido el material, el tipo de papel en que se reproducirá el diseño, forma de escritura, fotografías e ilustraciones, impresión en color o en blanco y negro.

En cuanto a la selección de las letras, ésta dependerá de la extensión del texto. Los materiales impresos son los más adecuados para hacer uso de algunos medios de producción que mas adelante serán expuestos.

Además los materiales que se exponen permanentemente en el exterior se pueden apoyar en la creación de letras por medio de la caligrafía o elaborar diseños propios.

A continuación presentamos los requerimientos mínimos para elaborar materiales impresos. Es importante hacer uso de la creatividad e inventiva personal o de los miembros de un grupo, lo que proporciona una relación dinámica al proceso enseñanza-aprendizaje.

Existen diversos instrumentos para reproducir los mensajes escritos, los más comunes e importantes son los siguientes:

La caligrafía:

Para reproducirlos bastan hojas, una pluma o un marcador. Si se desea obtener buenos resultados, es importante limitar este tipo de letra a los encabezamientos y a textos breves, en caso contrario, sería difícil de leer. La mala caligrafía arruina muchas presentaciones y el defecto más frecuente es el de las letras demasiado pequeñas. La legibilidad depende del estilo de la letra (las de molde suelen ser más apropiadas), el contraste con el color, el espacio entre los caracteres y los renglones; y la firmeza de las formas de las letras.

Las plantillas:

La plantilla es utilizada para escribir títulos y textos. Se sugiere que los textos sean muy cortos, ya que es pesado y resulta difícil leer. El inconveniente es que en ocasiones no se puede espaciar correctamente las letras y el resultado es poco profesional. Se consiguen plantillas en muchos tamaños y formas estandares en las tiendas de artículos escolares.

La máquina de escribir:

Son un medio muy práctico y barato para crear textos limpios y legibles.

La computadora:

El utilizar este medio puede facilitar una mejor presentación de los textos y de algunas ilustraciones. El programa de Corel Draw facilita la elaboración de textos grandes y alargados, además de ampliar las ilustraciones y dibujos. El paquete de Windows y el de Power Point son útiles para elaborar materiales, pero no se obtienen los mismos resultados que los primeros paquetes.

-ROTULACIÓN DE LETRAS

La rotulación de las letras para ser utilizada en los materiales a utilizar requieren de un eficaz tamaño, la distancia que existe entre éstas, el contraste con el fondo y el tipo de letra utilizado.

Tamaño apropiado. Las letras deben ser lo bastante grandes como para leerse fácilmente desde la parte más alejada. Por lo tanto es conveniente que las letras sean legibles a 2 m de distancia.

La distancia máxima a la imagen determina el tamaño de las letras. Al terminar de rotular las letras en el material, es conveniente colocarse a una distancia máxima, con el propósito de verificar la visibilidad.

Espacio adecuado. Si las letras, palabras o líneas se encuentran muy separadas o muy juntas unas de otras, la información escrita será difícil de leer ya que el espectador se centra en configurar las letras en vez de interpretar el mensaje. Es importante dejar un espacio adecuado para poder leer con facilidad.

Tipo de letra sencillo. Según el tipo de letra elegido, palabras o números escritos, serán leídos fácilmente o con dificultad. Las letras muy elaboradas o con adornos son más difíciles de leer que las sencillas. Los títulos deben ser legibles desde la parte más alejada tomando en cuenta las condiciones de iluminación que imperen en el sitio en que será colocado el material.

El trazo. Los problemas que se presentan por el trazado de letras puede ser resuelto utilizando instrumentos sencillos como una mesa, una regla T y un juego de escuadras, todos ellos se pueden adquirir en las papelerías. Es importante aprender su manejo, ya que es posible mejorar la calidad de las letras. La tarea del trazo permite alinear y espaciar adecuadamente los textos de una manera rápida y sencilla.

LOS COLORES

El color es un elemento importante en los estados de ánimo y causa de sentimientos de alegría, tristeza, calma, emoción o inquietud.

En un solo exhibidor hay que usar el menor número posible para evitar confusiones o pérdida de la armonía.

Para dar colorido a nuestros materiales solemos emplear colores fuertes (que interpretan energía o agresividad), y en ocasiones de tonos pasteles (paz y tranquilidad).

En cualquier fondo oscuro los colores que más energía tienen son en orden de magnitud el blanco, el amarillo, el anaranjado, el verde, el rojo, el azul y el violeta. Cuando el fondo es blanco o claro los colores más potentes son el negro, el rojo, el anaranjado, el verde, el azul, el violeta y el amarillo.

Contraste óptimo. El contraste es la relación entre el fondo y las letras que serán colocadas. Las letras negras sobre fondo blanco destacan y pueden ser leídas desde mucha distancia, pero quizás no resulte apropiado para habitaciones muy iluminadas o para verlas mucho tiempo.

Las de color oscuro sobre fondo azul claro, o las negras sobre amarillo o crema, fatigan menos la vista. Cuando el fondo es multicolor se puede crear contraste utilizando letras más llamativas o sombreando éstas para que den la impresión de salir del fondo.

A menos que halla un motivo especial para utilizar un determinado fondo, normalmente es preferible usar colores fríos como el verde, el azul o el gris (para el fondo), y los cálidos como el naranja, el rojo y el dorado para los títulos. De este modo se crea un mayor contraste sin cansar la vista.

LAS ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS

as ilustraciones:

Sirven para aligerar y amenizar el texto. Para determinar si hace falta una figura se debe valorar si la necesidad de llamar la atención con ilustraciones y/o fotografías; cuando el texto haga referencia constante a algún lugar, acontecimiento o persona.

Las imágenes nos sirven para mostrar instrucciones, explicar conceptos o ilustrar informaciones estadísticas.

as fotografías:

Son utilizadas para ser adaptadas a materiales, pero en ocasiones tienen que ser modificadas por medio de un encuadre para mejorar el espacio disponible o destacar los elementos importantes.

Para determinar los espacios que se deben eliminar, se usan un par de plantillas en forma de L, las cuales son desplazadas sobre la imagen hasta obtener un resultado óptimo.

Al integrar las fotografías a los materiales se deben cuidar los detalles no deseados, como lo pueden ser las posturas o el fondo de las fotografías que puede ser atractivo o en ocasiones necesario.

Las fotografías mal enfocadas no deben ser utilizadas. El marco para el encuadre puede laborarse recortando un trozo de papel grueso o cartón para obtener el tamaño necesario el encuadre.

MÉTODOS DE IMPRESIÓN

La elección del método de impresión o reproducción se hace con base en:

- Número de ejemplares deseado.
- Presupuesto disponible.
- Fecha límite de terminación.
- La calidad deseada.

-LA REPRODUCCIÓN POR MEDIO DE LA COPIA

Actualmente existen distintos medios que facilitan la reproducción de algunos materiales, a continuación se exponen los más utilizados.

La fotocopia:

Es sin duda uno de los métodos de reproducción de originales más utilizado en la actualidad. Permite ampliar o reducir el original y son útiles para adaptar el tamaño de una imagen o de un texto al espacio que le están reservando.

Actualmente las máquinas pueden imprimir el material en color pero el costo es mayor.

El papel al carbón:

Es fabricado en negro, azul y rojo. Para hacer una copia se coloca boca abajo el papel entre dos papeles en blanco y lo que se escriba o sea mecanografiado será transferido a la hoja que se encuentre abajo.

La presión de una máquina de escribir basta por lo general para hacer un original y tres copias.

Los sellos de caucho:

Se usan para imprimir símbolos y textos breves muy repetidos pero que, de alguna manera no conviene imprimir por medio de otro método. En el papel timbrado puede colocarse el número de teléfono o algunos datos de referencia.

Los sellos de caucho pueden ser encargados en un taller.

-FORMAS DE IMPRESIÓN

Para la reproducción de materiales denominados como impresos, en ocasiones resulta más económico enviarlos a imprentas

La tipografía:

Es una de las técnicas de impresión más antiguas. Consiste en imprimir sobre el papel por aplicación de presión a un motivo grabado en relieve sobre una superficie metálica.

La imagen invertida en el texto y las ilustraciones que componen el arte final se transfieren fotográficamente a la placa que ha de servir para hacer la tirada.

Ahora es empleada para trabajos pequeños, como invitaciones u octavillas ya que fue reemplazada por la litografía.

Seadas planchas
lite la plancha de
m

Pos de cerámica,
tel
La las zonas que
nc
La opaca, lo que
si

exactitud. Para
ao repetidas. Al
tefia, ortografía y
re

Er dependerá del
fi

BIBLIOGRAFÍA

Ardila Alfredo. Lenguaje oral y escrito. Editorial Trillas, México, 1988.

Arreguin J. L. M. Tres acercamientos a la educación audiovisual. Editorial Trillas, México, 1981.

Bachman John W. Como usar materiales audiovisuales. Editorial Diana, México, 1975.

Baqueiro Lizbeth. Planeación de materiales audiovisuales. Editorial Harla, México 1986.

Blume Herman. Haga usted mismo su diseño gráfico. Editorial Ebury Press, Madrid, 1989.

Brown W. Instrucción audiovisual, tecnología, medios y métodos para su elaboración. Editorial Trillas, México, 1990.

Gerlach Verón S. Tecnología didáctica. Editorial Paidos, México, 1992.

Gerstner Karl. Las formas del color: la interacción de los elementos visuales. Editorial, Madrid, 1992.

González Monave. En el dial de mi pupitre. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1989.

Kent Jones Richard. Métodos didácticos audiovisuales. Editorial Pax, México, 1986.

Koren Leonard - Meckler Wippo. Recetario de diseño gráfico - Propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts. Editorial G.Gilli., México, 1993.

Lefrac Robert. Las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza. Editorial Ateneo, Argentina, 1978.

Linton Marigold. Manual simplificado de estilo. Editorial Trillas, México, 1989.

Mallas Casas Santiago. Técnicas y recursos audiovisuales. Editorial Oikos - Tau, España, 1977.

Mandel Steve. Técnicas efectivas de exposición: lenguaje y medios para presentaciones. Editorial Trillas, México, 1991.

Metz, M. L. Redacción y estilo: guía para evitar los errores más frecuentes. Editorial Trillas, México, 1983.

Mulherin Jenny. Técnicas de Presentación para el artista gráfico. Editorial G.Gilli., México, 1992.

Munari Bruno. Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1985.

Ortíz Hernández Georgina. El significado de los colores. Editorial Trillas, México, 1992.

Pocher Lous. Medios audiovisuales. Editorial Ancel, Madrid, 1980.

Rodríguez Dreguez J. L. El Comic y su utilización Didáctica. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1991.

Sanders Norman y Willian Bevington. Manual de Producción para el Diseñador Gráfico. Editorial G. Gilli, México, 1992.

Spencer Rosa A. Evaluación del Material Didáctico. Editado en la librería del Colegio. Buenos Aires, 1971.

Wagner Betty Jane. Como hacer fácilmente material didáctico. Ediciones CEAC, España, 1989.

Wescher Herta. La historia del collage. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1990.

Wiman Raymond V. Material didáctico: ideas prácticas para su desarrollo. Editorial Trillas, México, 1973.

Wong Wucius. Principios del diseño en color. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1998.



Corpoica

Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria
www.corpoica.org.co

OLA INVERNAL
OLA INV
OLA IN
OLA INVERNAL

Ganadería

ordinará pl
n para la

Corpoica

CATÁLOGO DE TOROS EVALUANDO
PRUEBAS DE COMPORTAMIENTO
VALUACIÓN GENÉTICA

siembra

linkatc

AGUA DE LIMAÑATAS

Industria Agrícola Agroindustrial S.A. es la primera industria de la agropecuaria en Colombia que ha logrado la certificación de su sistema de gestión ambiental en acuerdo con la norma ISO 14001. La certificación es una garantía de calidad, de la calidad de los procesos y de los resultados. Una industria ambientalmente responsable, comprometida con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de los sistemas.

Corpoica

ALTAIDA

Corpoica

Corpoica Página Oficial
www.corpoica.org.co

MANUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ARAZABON

GRADUAS DEGR
CON 14
LARGA

Ver Noticia con Fotos en imágenes

En Noticia original: [Ver Noticia](#)

Generar Email

Generar PDF

MANUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Maria del Rosario Cabo Andrade
Jefe Oficina Asesora de Comunicación
rcabo@corpoica.org.co

Bogotá, Colombia. 2013

Cabo Andrade, María del Rosario /Manual de medios de comunicación. Bogotá (Colombia): CORPOICA, 2013. 45 p.

Palabras Claves:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIOVISUALES, PUBLICACIONES, MULTIMEDIA, PRODUCCIÓN DE MEDIOS



Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - CORPOICA - ,

Línea de atención al cliente: 018000121515

atencionalcliente@corpoica.org.co

www.corpoica.org.co

ISBN: 978-958-740-143-1

CA: 309

CUI: 1429

Primera edición: Abril 2013

Tiraje: 10000 ejemplares

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN & CORRECCIÓN DE ESTILO

Oficina Asesora de Comunicaciones, Identidad y Relaciones Corporativas // Corpoica

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son sin lugar a dudas unas herramientas muy poderosas para la vinculación de conocimientos y la transferencia de tecnología. Sin embargo, cuando no se utilizan apropiadamente, no surten los efectos esperados en las audiencias y pasan al olvido tan rápido como la inmediatez de su mensaje.

Pero entonces, ¿cómo saber cómo y cuando usar cierto tipo de medio de comunicación? El siguiente manual, espera entregarle a un investigador, asistente técnico o incluso productor, herramientas que le permitan aplicar un medio de comunicación debidamente y de esta manera, lograr una efectiva transferencia de ofertas tecnológicas y un alto grado de recordación.

Analizaremos entonces diversos tipos de piezas de comunicación y diversos tipos de públicos y de transmisores, bajo una premisa fundamental: el principal portador de un mensaje es usted mismo; las piezas de comunicación servirán para fortalecerlo, reforzarlo y maximizarlo.

Es importante aclarar, que esta publicación está dirigida a transferidores de tecnología y que todas las definiciones, ejemplos y usos, se centran en escenarios de divulgación de oferta tecnológica o recomendaciones de manejo para el sector agropecuario colombiano.

Según la Enciclopedia de la Investigación Educativa, las piezas de comunicación utilizadas de forma apropiada en procesos de enseñanza

1. Suministran una base concreta para el pensamiento conceptual.
2. Presentan un alto grado de interés para los estudiantes.
3. Hacen que el aprendizaje sea más permanente.
4. Ofrecen una realidad de la experiencia que estimula la actividad propia por parte de los discípulos.
5. Desarrollan una continuidad del pensamiento y el conocimiento. Esto es especialmente verdadero con los medios audiovisuales.
6. Contribuyen al aumento del significado y por lo tanto al desarrollo del vocabulario.
7. Proveen experiencias no obtenidas fácilmente por medio de otros materiales, y contribuyen a la eficiencia, amplitud y variedad del aprendizaje.

ELIGIENDO UNA PIEZA DE COMUNICACIÓN

Antes de preparar o utilizar cualquier pieza de comunicación, debe responder estas tres preguntas claves:

1. ¿Cuál es el mensaje que quiero transmitir?
2. ¿A quién me estoy dirigiendo?
3. ¿En qué condiciones voy a presentar mi mensaje?

El mensaje

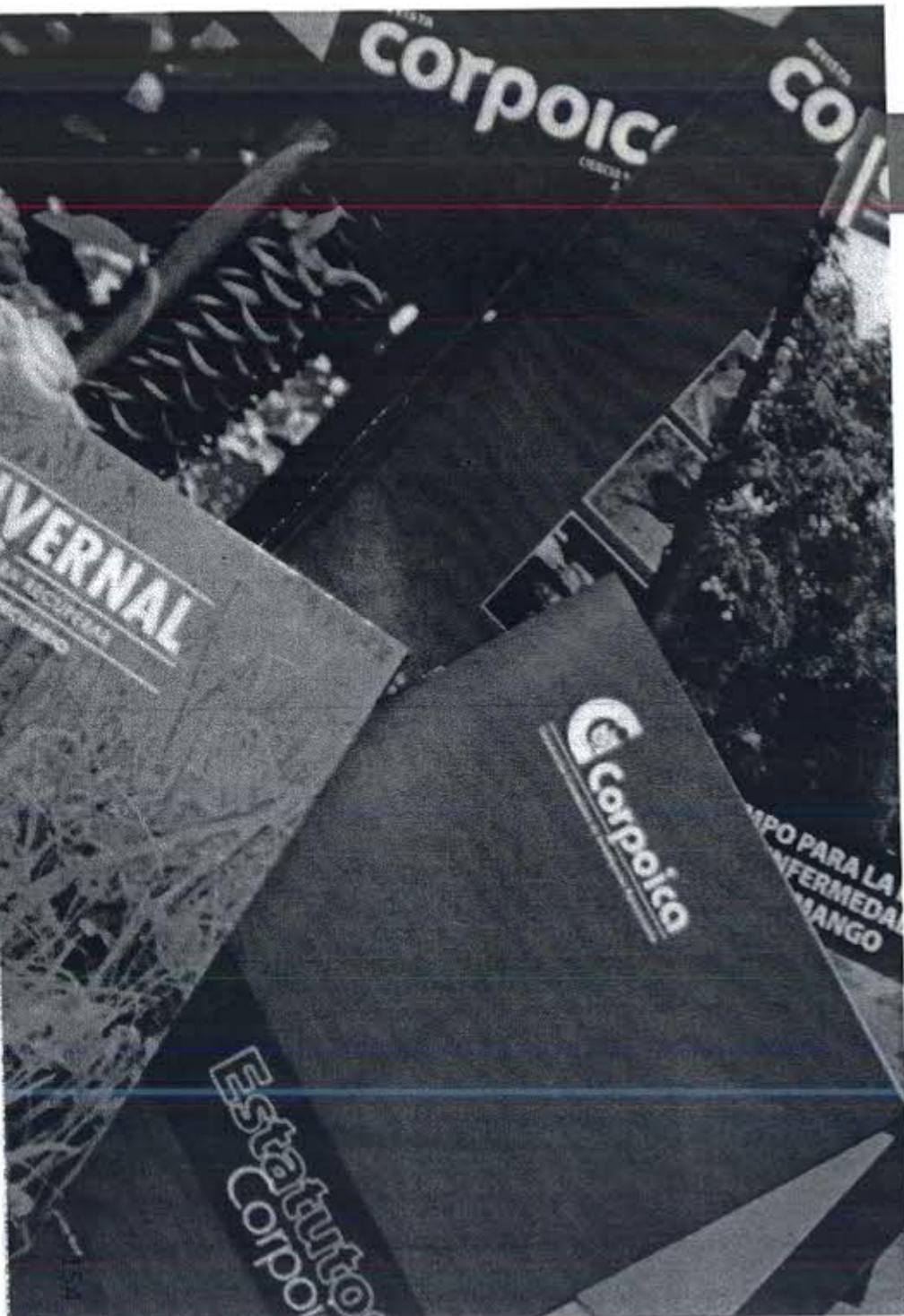
Lo primero que se debe hacer, es tener absoluta claridad de lo que se quiere decir. Por lo general, las piezas de comunicación que se utilizan en los procesos de vinculación de conocimientos, funcionan como elementos de soporte y apoyo, y en la mayoría de los casos, no sirven si se presentan de forma independiente y descontextualizada.

Conozca a su audiencia

Uno de los errores más comunes cuando se utilizan medios de comunicación, es el no conocimiento de la audiencia al que se va a dirigir. Antes de preparar o usar una pieza comunicacional, debe tomarse un tiempo para analizar su público: que edad tienen, que grado de escolaridad, tienen acceso a las llamadas "nuevas tecnologías", y cualquier otra referencia que le sirva para establecer el tipo de pieza que debe diseñar o utilizar.

Condiciones

Parecería obvio, pero muchas veces pasamos por alto la consideración de las condiciones en las que presentará una pieza de comunicación. No sería lógico, por ejemplo, querer utilizar una pieza audiovisual cuando se tiene que exhibir en la mitad de un cultivo, donde no se cuenta con electricidad, ni mucho menos con televisión, e intentar conseguirlo, le costará no sólo mucho dinero, sino también mucho tiempo.



PIEZAS DE COMUNICACIÓN

Hoy en día, nos podemos comunicar a través de una amplia variedad de medios diferentes. Para efectos de este manual, los dividiremos en las siguientes categorías:

Medios tradicionales, o **Medios ATL**, sigla proveniente del inglés Above the line o "sobre la línea". Estos medios se refieren a los audiovisuales (televisión), el audio (radio) y las publicaciones escritas (prensa).

Medios no tradicionales, o **Medios BTL**, sigla proveniente del inglés Below the line o "debajo de la línea". Estos medios se refieren a volantes, perifoneo, vallas, material POP, etc.

Nuevos medios. Aunque cada vez son menos nuevos, nos seguimos refiriendo de esta forma, a medios como las piezas multimedia, las redes sociales, los mensajes SMS de los celulares, etc.

MEDIOS ATL

Audiovisuales

Aunque normalmente nos referimos a este tipo de piezas como "televisión", realmente su definición debería ser "audiovisuales o videos", ya que no necesariamente se preparan o se distribuyen a través de la televisión. Hoy en día, este tipo de piezas pueden ser vistas en múltiples dispositivos como computadores, tabletas o teléfonos celulares.

Son extremadamente útiles porque mezclan audio y video y sirven para explicar y mostrar con claridad muchos mensajes. Sin embargo, sus costos de producción son altos y gracias a la proliferación de cámaras caseras o grabación de video en celulares, la factura y calidad de los videos, se puede ver amenazada; por esto, la primera recomendación para el desarrollo y uso de audiovisuales es que busque piezas realizadas por profesionales del área.



Audio

Es sin duda alguna uno de los medios más utilizados por los productores agropecuarios en el país, debido al gran número de lugares a donde se puede llegar con el radio. Es posible que existan muy pocos lugares de la geografía nacional, donde no llegue señal radial por lo menos con una emisora.

Al igual que con la televisión, aunque normalmente nos referimos a este medio como "radio", realmente reseñamos los medios sonoros o auditivos.

Este tipo de medios siguen siendo muy populares, debido principalmente a su capacidad para generar altos grados de multiplicación y su bajo costo.

Existe además una pieza de audio que ha generado mucho interés y aceptación por parte de los productores de país y es el audio libro. En este tipo de piezas, un locutor, narra el contenido de una publicación, lo que le permite a los oyentes analfabetas, acceso a documentos impresos que de otra forma serían inaccesibles para ellos, o también le permite a los agricultores, educarse mientras trabajan, puesto que pueden escuchar los libros en su labor diaria sin necesidad de interrumpirla.

¿Cuándo es útil el audio?

- Para realizar campañas de concientización y divulgación masivas, de bajo costo y gran frecuencia.
- Generar espacios de discusión entre investigadores, asistentes técnicos y/o productores sobre temas específicos.
- Comunicar de forma casi inmediata noticias, mensajes o informaciones que se quieran divulgar a un alto número de oyentes.
- Proveer acceso a público analfabeto a publicaciones impresas a través de audio libros.



Noticias Corpóica

Tema: Noticias del Sector Agropecuario Colombiano.
Descripción: El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, asumiría la administración y operación del Sisgan. El IADIR anuncia 106 nuevos beneficios de riesgo para este 2013. El Banco Agrario ha otorgado créditos por más de \$1.900 para bancos de maquinaria en La Mojana, en el departamento de Sucre. Empresa danesa, asesora laboratorio de leche en Corpóica.
Fecha: 26/03/2013

¿Cuándo es útil el video?

- Campañas masivas a través de canales de televisión.
- Demostraciones de métodos y recomendaciones "paso a paso" de algún proceso.
- Presentar lugares, personas, testimonios o eventos que merecen ser perpetuados, conmemorados y/o divulgados posteriormente.

Recomendaciones para usar audiovisuales

- Si se presenta un audiovisual en un auditorio, se debe procurar que su extensión este entre 3 y 5 minutos máximo y en ningún caso debe superar los 7 minutos.
- Si la audiencia no supera las 8 personas, puede utilizar un televisor de 42 pulgadas para la presentación. Si son más de 8 personas, se recomienda el uso de una pantalla blanca y un video beam o proyector. La luminosidad del proyector debe ser acorde a las condiciones de luz del establecimiento. Bajo una carpeta en condiciones soleadas, un proyector de mínimo 3000 lúmenes es aconsejable.
- Las piezas audiovisuales más largas, se aconsejan para que el público las vea en privado, concentrado y con la posibilidad de poner pausa para tomar apuntes o realizar alguna actividad mientras se visualiza. Incluso, si se desea, este tipo de piezas son muy útiles como "tarea en casa" para los discípulos.





Recomendaciones para el uso de piezas de audio

- No es recomendable utilizar este tipo de piezas en presentaciones, cursos presenciales o eventos con público.
- Son tremadamente útiles en la transmisión de campañas de interés público tales como prevención, aparición y control de plagas y enfermedades, convocatorias a eventos de capacitación, divulgación de oportunidades laborales, educativas, crediticias etc. y difusión de noticias relevantes para la comunidad.
- Recuerde que muchos productores siempre llevan un radio consigo al campo, y a través de este medio puede estar en contacto directo con el público, incluso en horas laborales, lo cual posiblemente no sucede con medios como la televisión.



Publicaciones

En esta categoría se incluyen todos los medios masivos de comunicación escrita, tales como periódicos y revistas, pero también nos referiremos a los libros y folletos, manuales o cartillas e incluso a artículos científicos.

Es posiblemente el medio favorito de los investigadores del país, ya que es de fácil distribución, sólo requiere de personal especializado en etapas finales de producción y es un medio de comunicación durable y de permanente consulta. Adicionalmente, puede incluir fotografías, cuadros, gráficos e ilustraciones, que le permitan al lector un entendimiento completo sobre determinada temática.

Periódicos y Revistas:

Son medios masivos de comunicación donde se puede publicar ya sea de forma gratuita a través de boletines de prensa o comunicados que presenten algún interés para los periodistas del medio, o a través de "pauta" o compra de espacios de publicidad.

Libros, manuales, cartillas y folletos.

Libro:

Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer más de 49 páginas y se considera una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas encuadradas.

Sin embargo, esta definición no está circunscrita al mundo de lo impreso, ya que con la aparición de los medios digitales se pueden encontrar libros que nunca han sido publicados en papel, pero que cumplen con la tipología de este tipo de medio de comunicación.

Folleto:

Es una publicación digital o impresa no periódica, que posee entre 5 y 48 páginas.

Manual:

Se considera un manual a una publicación (libro o folleto, dependiendo del número de páginas) que compendia lo más sustancial sobre una materia o el paso a paso de un determinado procedimiento. Se acostumbra acompañar los textos con ilustraciones, tablas, gráficos o imágenes que faciliten la comprensión al lector.

Cartilla:

Es un tratado breve y elemental de algún oficio o arte. Pueden servir como identificación de algún producto o para enunciar los principales tópicos de determinado tema sin profundizar en ellos.



Artículos científicos:

Es un tipo de escrito que describe resultados originales de investigación y que contiene una descripción clara, concisa y completa de una investigación. Su finalidad es comunicar con fidelidad los métodos, los hallazgos y su interpretación y su estructura está compuesta por cuatro partes esenciales: introducción, metodología

(materiales y métodos) resultados y discusión, y conclusiones. Los artículos científicos, por lo general se publican en Revistas Científicas, que se pueden mostrar de forma impresa o digital y su lenguaje es bastante técnico. Por lo general, no están escritos para el público general y se constituyen una herramienta útil para la investigación y la comunicación entre investigadores y científicos.

Normalmente, la investigación publica con fines de transferencia de tecnología manuales técnicos y cartillas, y por esta razón, nos referiremos únicamente al uso de estas dos publicaciones.

¿Cuándo es útil un manual o una cartilla?

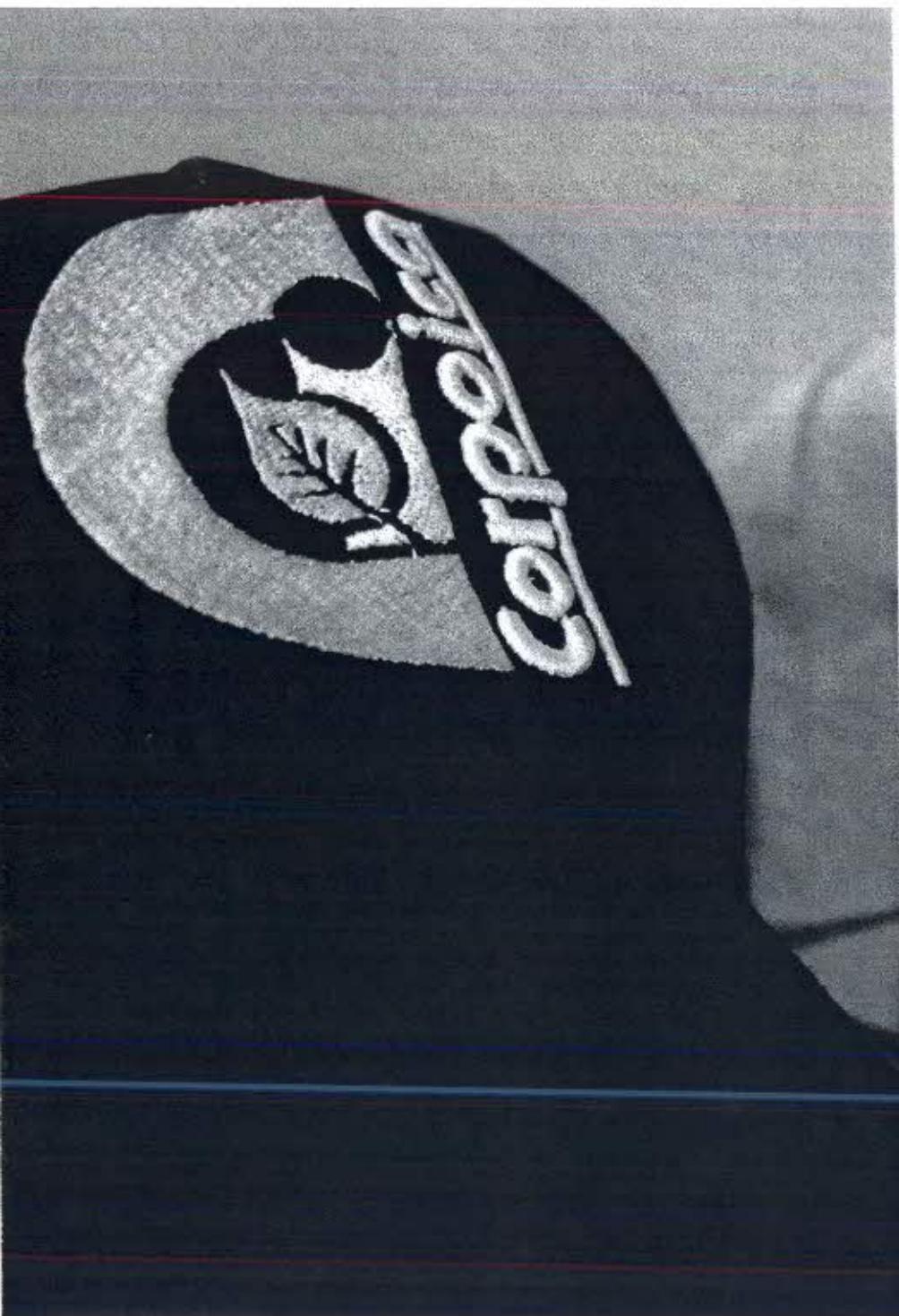
- Por lo general son publicaciones útiles para compilar, transmitir o divulgar temas con cierto grado de profundidad.
- Permiten un mayor entendimiento sobre una temática al incluir ilustraciones, imágenes o tablas.
- Se pueden transportar fácilmente, por lo que el lector tiene acceso constante a la información.



Recomendaciones para el uso de manuales o cartillas:

- Si trabaja sobre un manual o cartilla con un grupo de productores, asegúrese de tener copias suficientes del material ya sea digital o impreso.
- Asegúrese siempre de referenciar la(s) entidad(es) o investigador(es), autores del manual o cartilla. Incluso cuando sólo utiliza partes de las mismas.
- Si va a editar una cartilla o manual, es recomendable que se asesore sobre la producción de la misma, y que la publicación final cuente con el código ISBN (Número de libro estándar internacional), que es un código internacional que identifica cada título impreso o digital de acuerdo a su lugar de procedencia y editor.
- Los manuales pueden ser entregados a los productores para que desarrollen los procedimientos de forma independiente, con el acompañamiento permanente del Asistente Técnico. Por esta razón es muy importante que dichos Asistentes Técnicos, conozcan y compilen los manuales más útiles para su región o sistema productivo.





MEDIOS BTL

Aunque el término BTL es más comúnmente usado en publicidad, para efectos de este manual se refieren a cualquier tipo de medio de comunicación que genera una relación "uno a uno" con el receptor del mensaje o cuya distribución no es masiva.

Volantes

Son publicaciones, generalmente promocionales, donde de manera muy gráfica se transmiten temas puntuales, con muy bajo grado de profundización y cuyo objetivo debe ser el de estimular al lector a conocer más sobre la temática tratada.

Aunque son posiblemente más costosos que otros medios, como la radio, en su relación costo – beneficio y número de receptores alcanzados, tienen la ventaja de que son más permanentes y el receptor puede tener la información al alcance de la mano, cada vez que lo requiera. Adicionalmente, pueden ser producidos de diversas formas, tan complejos o básicos como se desee, lo que permite cierta flexibilidad presupuestal.

¿Cuándo es útil un volante?

- Cuando se quiere invitar a un grupo de productores a un evento de transferencia tecnológica. Estos volantes deben incluir de forma clara el lugar, la hora y fecha del evento, así como las temáticas que se abordaran.
- Cuando se quiere desarrollar una campaña de concientización o divulgación de un tema que requiere acciones puntuales por parte del público. Por ejemplo, procedimientos de manejo de una plaga o enfermedad, uso de buenas prácticas agrícolas o ganadera, etc.
- Cuando se desea promocionar una institución, producto o proyecto específico.



Recomendaciones de uso de volantes

- Se pueden distribuir en múltiples situaciones: un evento de transferencia de tecnología, una feria o exposición, la plaza de mercado, escuelas y colegios, calles o zonas de alto tráfico, etc.
- Siempre disponga de la cantidad suficiente de volantes que distribuirá.
- Tenga en cuenta que para distribuir los volantes, se requiere de personal. Esto puede alterar su presupuesto. Adicionalmente, verifique y entrene correctamente a dicho personal. Lo que menos desea, es que sus volantes terminen en canecas de la basura por utilizar personal no idóneo o responsable para la tarea.
- Los volantes siempre deben incluir información de contacto, bibliografía o páginas web donde el receptor pueda ampliar la información entregada. Si la pieza no incluye esta información deberá asegurarse de que el personal de distribución informe al público. También puede poner adhesivos en el impreso, para cumplir con esta necesidad.

Producción de volantes

Aunque siempre es recomendable la asesoría de un experto en la producción de este tipo de piezas, existen opciones para que usted mismo desarrolle un volante.

- Si lo hace usted mismo y no tiene experiencia en diseño gráfico, puede utilizar programas como power point para facilitar la tarea
- No se complique. Utilice formatos fáciles de imprimir o fotocopiar como página, media página o un cuarto de página.
- Incluya siempre una o varias fotografías. Asegúrese de utilizar fotos de buena resolución.
- Utilice fuentes tipográficas claras y de buen tamaño.

- Incluya los logos de las instituciones que participan en el programa o campaña o de los productos que se van a divulgar. Pídalos a las oficinas de comunicaciones de las instituciones en buena resolución. En lo posible, no utilice logos bajados de internet, ya que casi siempre están en baja resolución y se ven mal al imprimirse.
- No escriba textos largos. Los volantes deben enunciar los temas, no desarrollarlos.
- Si va a multiplicar los volantes, a través de fotocopias, trate de utilizar fotografías que se vean bien en blanco y negro, y no utilice colores claros que tienen poca legibilidad al fotocopiarse.
- Incluya solo la información relevante.
- Incluya siempre datos de contacto, páginas web o bibliografía relevante que profundice sobre el tema a tratar.





Vallas

Se considera una valla, un impreso de gran formato que se ubica en una estructura visible para el público general.

Deben ser claras, concisas y legibles desde gran distancia. En la mayoría de los casos, se recomienda el uso de una imagen impactante que atraiga la visión del espectador.

¿Cuándo es útil una valla?

- Para identificar un lugar, o zona donde se desarrolle un proyecto específico. Por ejemplo una obra de malla vial.
- Para divulgar un mensaje de conciencia pública.
- Para generar reconocimiento de una entidad, institución, empresa o producto.



Recomendaciones para el uso vallas

- Verifique que el lugar donde va a ubicar la valla, cuente con todos los permisos y que no genere contaminación visual.
- Tenga en cuenta que si la valla se ubica en una zona pública, el espacio es manejado por empresas que alquilan las estructuras. Dichas empresas, también imprimen las vallas.
- Si ubica la valla en un lote privado, considere las recomendaciones de mitigación de la contaminación visual de su municipio.
- Incluya siempre una imagen impactante, clara y que no tenga muchos detalles.
- Use sólo frases cortas que puedan ser legibles por público en movimiento.
- Incluya en el diseño logos de las instituciones involucradas.
- Si desea divulgar una línea de atención al cliente o una página web, asegúrese de que el número o la dirección electrónica, sean el foco de su mensaje y estén lo suficientemente grandes para ser leídos con claridad.





Material POP

Este material, es denominado POP por sus siglas en inglés Point of Purchase o Punto de Compra. Se refiere a material promocional que es entregado persona a persona para motivar recordación sobre un producto particular.

Su nombre proviene de una costumbre de mercadeo, en la cual, se situaban estos elementos promocionales en los centros comerciales, almacenes de cadena o supermercados con la intención de modificar el hábito de compra de los visitantes. Sin embargo, en la actualidad, dicho material es distribuido también en eventos promocionales, calles y en cualquier lugar de mucho tráfico.

Tenga en cuenta que en la mayoría de los casos, los materiales POP sólo incluyen el nombre de la empresa o producto y no permiten profundizar en los mensajes. Adicionalmente, los costos de producción pueden ser altos.

¿Cuándo es útil el material POP?

- Como estrategia de apoyo a otros medios de comunicación.
- Como recordatorio de participación en algún evento.
- Para generar recordación de marca.

Recomendaciones para uso de material POP

- El material POP no debe ser el foco de su estrategia de comunicaciones. Se sugiere no sacrificar piezas como volantes o folletos, por este tipo de material.
- Elija productos que utilice frecuentemente su público objetivo y/o tengan relación con su producto.
- En la medida de su presupuesto, trate de seleccionar materiales reciclables.
- No incluya largos mensajes. En la mayoría de los casos, sólo tendrá espacio para el nombre de su marca o institución.
- Considere los lugares y formas de distribución de estos materiales.





Perifoneo

Es un medio de comunicación muy utilizado en las zonas rurales de Colombia. Consiste en un vehículo con amplificación de audio que recorre las calles de los municipios divulgando un mensaje. Es barato, efectivo y a menudo la mejor manera de llegar a lugares apartados de la geografía nacional.

¿Cuándo es útil el perifoneo?

- Para atraer audiencias a un evento o feria.
- Para divulgar mensajes de educación y/o conciencia pública.
- Para llegar a lugares apartados o a públicos que no se enterarían del mensaje a través de otros medios de comunicación.

Recomendaciones para el uso del perifoneo

- Lo más importante, es que verifique con la Alcaldía de su municipio, si está permitido el uso de este medio de comunicación, el cual genera contaminación auditiva. Verifique también los horarios y zonas permitidas.
- Analice las empresas que prestan ese servicio. Conozca los vehículos y entreviste a los perifoneadores, para verificar que su mensaje será distribuido con calidad.
- Entrene a los perifoneadores. Haga reuniones con el equipo, para entregarles el mensaje que quiere difundir y asegúrese de que lo entiendan.
- Entregue información adicional de soporte. Muchas veces, el público se acerca al vehículo a preguntar más información sobre el mensaje. Es importante que los perifoneadores tengan acceso y conocimiento a dicha información y que se la entreguen al público de manera inmediata.





Nuevos Medios

Como indicamos anteriormente, se refieren a los medios que usan tecnologías digitales para su difusión. El uso continuo y fácil acceso a los computadores y el internet han modificado la forma como nos comunicamos y han ampliado de manera sorprendente el acceso y la producción de información.

Incluiremos en este capítulo, todas las piezas que se generan en computadoras y no sólo las que se divultan a través del internet. Por esto nos ocuparemos también de piezas de comunicación muy utilizadas por los asistentes técnicos y los investigadores como las presentaciones de power point.

Redes sociales

Las redes cumplen cada vez más un papel determinante en la manera como se diseñan estrategias de comunicación. Las redes sociales son plataformas de internet que permiten compartir contenidos, o conexión entre amigos o personas (incluso desconocidas) que comparten intereses similares.

Sin embargo, usar la red social apropiada para divulgar un mensaje específico, es una tarea que requiere investigación continua y mucha pericia por parte de los transferidores.

Trataremos de abordar aquí las redes más populares y también las de mayor relevancia para la comunidad de Asistentes Técnicos.



Twitter

Permite a sus usuarios enviar mensajes de texto, llamados tweets, de máximo 140 caracteres en tiempo real. Cada usuario tiene una cuenta propia, la cual es "seguida" por otros usuarios. Es decir, cada vez que se escribe un tweet en mi cuenta, las personas que me siguen, verán su contenido.

Su fortaleza radica en la rapidez con la que se divulga un mensaje. Por eso son usadas para comunicar noticias, o estados de ánimo de los usuarios. Adicionalmente permite monitorear palabras claves para ver qué están diciendo otros usuarios sobre un tema específico. Estos son los denominados Hashtags o etiquetas, que permiten que un tweet se vincule a una cadena sobre una tendencia o tema particular. En twitter los hashtags se definen con el símbolo #, seguido por dicho tema. Por ejemplo #Agricultura, permite identificar todos los mensajes que están relacionados con la agricultura, en cualquier lugar del mundo y de cualquier usuario, incluso, los que no están en mi grupo de seguidores.





Facebook

Es posiblemente la red social más popular del planeta. Permite la creación de un perfil personal, en el que se pueden incluir fotografías, canciones, enviar mensajes a otros usuarios, etc. A través del portal de Facebook se puede compartir prácticamente cualquier información que se desee.

Dicha información se intercambia con "amigos" que son aceptados por el usuario. Los amigos, interactúan y pueden comentar sobre las publicaciones de otro amigo, enviar mensajes, responder con otros contenidos relacionados, etc.

Sin embargo, hay configuraciones de privacidad que permiten que cualquier otro usuario de Facebook pueda ver los movimientos de mi perfil. Por esta razón es muy importante que se considere la información que se va a publicar y se configuren correctamente los niveles de seguridad que se desean.

Los perfiles de Facebook, están diseñadas para personas. Sin embargo, existe una categoría denominada fanpage, recomendable para empresas, instituciones u organizaciones. En estas fanpages, los "amigos" son realmente "seguidores" de los usuarios. Dichos seguidores no pueden publicar informaciones en el perfil de la compañía u organización, pero si pueden comentar sobre lo que el usuario publique.

Linkedin

Es una red social orientada a profesionales e intercambio de información relacionada con negocios.

Aquí en lugar de seguidores o amigos, los contactos se denominan como "conexiones". Estas conexiones, permiten tener una lista de información de usuarios útiles para su desarrollo profesional. Existen conexiones de primer grado, las cuales se refieren a los usuarios que están en su red de contactos y conexiones de segundo grado, que son las personas conectadas con sus conexiones, y que no necesariamente están en su lista de contactos.

Al ser una red de conexiones laborales y profesionales, es muy útil para publicar y revisar ofertas laborales, contactar a personas que pueden ayudarle a establecer alianzas de negocios y para exponer marcas y divulgar páginas web.





Youtube

Es una red social, que se centra en el intercambio de videos. Es muy popular por la facilidad que tiene no sólo para subir o visualizar dichos videos, sino también porque permite compartirlos en otros sitios como blogs y páginas web de una manera muy sencilla y sin mayores conocimientos en programación web.

Si se dispone de material de video, esta red le permitirá generar alta recordación tanto para marcas como para personas, y gracias a su sistema de calificación de contenidos, su información puede ser vista no sólo por su red inmediata de contactos, sino también por otros usuarios.

Adicionalmente cuenta con un excelente buscador, que le permite a cualquier usuario, incluso no registrado, encontrar videos sobre una temática particular. Tenga en cuenta que las políticas de uso de youtube no permiten la publicación de material con derechos registrados. Se recomienda solo utilizar esta herramienta para publicar videos de su autoría. También verifique las políticas de seguridad de lo que publica, ya que puede mantener información privada a la que pueden acceder sólo usuarios registrados o incluso, sólo usuarios invitados por usted.



Linkata

Esta es posiblemente la red social menos conocida, pero más útil para los Asistentes Técnicos en el país. Esta red, iniciativa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, permite a los prestadores de servicios de asistencia técnica, permanecer en contacto con colegas en otras partes del país y/o conectarse con investigadores que les puedan brindar asesoría.

Adicionalmente cuenta con varias secciones de intercambio de información como blogs, foros, calendario de eventos, notas y un directorio de entidades prestadoras de servicio, donde los Asistentes Técnicos podrán encontrar información relevante para mejorar sus competencias y mantenerse actualizados.

Al ser una red especializada en el sector agropecuario nacional, la herramienta tiene un diseño basado en grupos de información por sistemas productivos, lo que facilita el intercambio de información con miembros con intereses similares.

Más adelante en este manual, dedicaremos un capítulo a Siembra (portal de información del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial), y en dicho capítulo le explicaremos cómo inscribirse e ingresar a Linkata.

- Para atraer audiencias a un evento o feria.
- Para divulgar mensajes de educación y/o conciencia pública.
- Para llegar a lugares apartados o a públicos que no se enterarían del mensaje a través de otros medios de comunicación.



¿Cuándo es útil el uso de una red social?

Aunque cada red tiene estilos y funcionalidades particulares, en general son útiles para lo siguiente:

- Mantener conectado a un grupo de personas con intereses comunes, incluso si dichas personas no se conocen físicamente.
- Compartir información y contenidos con una red de contactos.
- Posicionar un producto, marca, entidad o persona, publicando información innovadora, útil y dinámica, que refuerce las fortalezas de su mensaje.
- Cuando se desea rapidez en la divulgación de los mensajes, puesto que cada usuario conectado con su red, puede a su vez multiplicarlos, generando efectos virales

Recomendaciones para el uso de una Red Social



- Mantenga actualizada la información. Tener un perfil en una red social implica un alto grado de compromiso y de recursos, puesto que son muy útiles si se mantienen permanentemente actualizadas, pero generan una recordación negativa cuando no lo están.
- Conozca las diferentes redes y elija la que más le conviene según el mensaje que quiere transmitir y los medios con los que cuenta.
- Sea siempre fiel a la verdad. Nunca publique información falsa en ninguno de sus perfiles. Recuerde que la información viaja rápido a través de estos medios y cualquier imprecisión o error, generará un efecto contraproducente para su marca o mensaje.
- No se desespere. Posicionar un perfil o canal en una red social es un trabajo que requiere tiempo y paciencia. Si sus contenidos son relevantes, concisos y útiles, cada vez tendrá más contactos conectados.

Piezas multimedia

Se refieren, para efectos de este manual, a piezas digitales que involucran diferentes medios de expresión como video, imagen, animación, texto y audio. Su principal característica es que deben permitir interactividad, es decir, que el receptor del mensaje puede interactuar con la pieza, elegir lo que quiere ver y cuando lo quiere ver e incluso modificar configuraciones de diseño como colores y/o tipos de letra.

Para el desarrollo de una pieza multimedia se recomienda la asesoría de un ingeniero multimedia o una compañía dedicada a este tipo de diseños, puesto que requiere un alto grado de conocimientos de programación y desarrollo.

Sin embargo, usted mismo puede hacer de sus presentaciones piezas multimedia al vincular diferentes medios a las mismas. En el capítulo sobre presentaciones en power point encontrará más información sobre este tema.

En el sector agropecuario, las piezas multimedia más populares son los libros virtuales y los cursos multimedia.

Libros virtuales

Son libros en formato digital que permiten al usuario interacciones como cambiar de páginas, o acceso a piezas como videos o audios como soporte a las temáticas del libro.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS



Buenas prácticas agrícolas en el cultivo de tomate

Autor: Instituto Colombiano Agropecuario, Caldas (Colombia)

Clasificación: DOI: 145031 CO-BAC, Bogotá

Pie de Imprenta: Caldas ICA, 2010

Descripción Física: 20 p.

Se presenta Lanzilla, es producto del proyecto "Determinación en los efectos de la salud y el medio ambiente por el uso de plaguicidas en el cultivo de tomate en zonas productivas de Colombia en el marco de un sistema productivo sostenible", donde el autor se informa con información sobre la planeación del cultivo, adecuación de instalaciones, manejo de suelos, preparación vegetativa, nutrición de las plantas, cosecha y otras aspectos importantes para fortalecer la competitividad de los productores de cada región productora.

[Descargar](#)



Cursos multimedia

Son cursos disponibles en la web o en disco (CD o DVD), que permiten al usuario acceder a talleres o cursos de formación sobre una temática. Se caracterizan no sólo por el acceso rápido a los diferentes capítulos del curso, sino porque en muchas ocasiones incluyen además de material en video o audio que refuerza los conocimientos, evaluaciones que se califican automáticamente para medir el avance y permitir el acceso a secciones más avanzadas del curso o taller.



¿Cuándo es útil el uso de una pieza multimedia?

- Por su definición misma, el uso de varios medios para comunicar un mensaje es una herramienta poderosa de comunicación. Por esto, si encuentra o desarrolla piezas a la medida de su mensaje, las puede usar casi en cualquier ocasión.

Recomendaciones para el uso de una pieza multimedia

- Estudie bien la pieza a utilizar. Asegúrese de que la temática es la indicada para sus necesidades.
- Conozca a su público. Cuando utilice piezas de este tipo, debe reconocer con anterioridad el nivel de acceso y uso de tecnologías digitales por parte de los usuarios.
- Si cuenta con un grupo de usuarios sin experiencia en el uso de "nuevas tecnologías", no deseche el uso de las piezas multimedia, pero asegúrese de contar con personal de apoyo permanente que les colabore con la navegación. Estas piezas pueden generar una gran oportunidad para que usuarios no experimentados se acerquen a lo digital de maneras amables y entretenidas.
- Permita la interactividad. Si va a utilizar una pieza multimedia interactiva en un evento, debe permitir que los usuarios tengan acceso a computadores donde puedan interactuar ellos mismos con el material. Una pieza multimedia perderá efectividad si el conferencista, solo "muestra" la interacción, en vez de facilitarla.



Mensajes SMS

Este es un medio que adquiere más relevancia para transmitir mensajes urgentes a usuarios muy específicos. Consiste en enviar mensajes de texto o SMS directamente a los números celulares de una base de datos.

¿Cuándo es útil el uso de Mensajes SMS?

- Cuando se desea transmitir un mensaje a usuarios puntuales de manera inmediata y personalizada.
- Es particularmente útil para realizar convocatorias a eventos o reuniones, puesto que existe la seguridad de que el usuario recibe la información.
- También es muy útil para enviar mensajes individuales a personas que requieran asistencia individual o recomendaciones específicas.
- Permiten comunicación bidireccional, puesto que el usuario puede responder los mensajes. Por ello es un medio muy efectivo para recolectar información.

Recomendaciones para el uso de Mensajes SMS

- Mantenga una base de datos actualizada de los números a los que les enviará el mensaje.
- Solicite siempre autorización de los receptores del mensaje, puesto deben tener el servicio instalado y en muchos casos, generarán costos para el usuario. Esta autorización debe ser entregada por escrito y firmada por el usuario.
- Si desea enviar mensajes de forma masiva, contacte con una firma especializada en brindar este servicio. Tenga en cuenta que puede llegar a ser una opción costosa, pero que con ello asegura la distribución específica de su mensaje.
- Algunos operadores de telefonía móvil, permiten enviar mensajes a través de sus páginas de internet, pero con cargo a la factura del usuario final.

Presentaciones Power Point

Aunque existen otros programas y opciones web, para realizar presentaciones, nos concentraremos en el Power Point, por ser la opción más utilizada por el público colombiano.

Power Point es una herramienta del paquete de software Office de Microsoft, el cual incluye también Word, Excel, Outlook y Access entre otras herramientas.

El Power Point, permite de una manera muy dinámica realizar presentaciones para presentar ante una audiencia con gran facilidad para incluir fotografías, audio y video.

Una presentación está compuesta por diversas páginas llamadas diapositivas.





¿Cuándo usar presentaciones de Power Point?

- Cuando se quiera presentar un mensaje ante una audiencia ya sea presencial o virtual de una forma visual, clara y precisa.

Recomendaciones para el uso de presentaciones de Power Point

- Preferencialmente, use este medio de comunicación de forma presencial. Es decir, las presentaciones de Power Point, son una herramienta de apoyo para conferencistas o instructores, y no son piezas de comunicación que funcionen de forma independiente.
- Asegúrese de tener los equipos y las condiciones adecuadas para la presentación. Por lo general, requerirá un computador conectado a un proyector o video beam, y si la audiencia es grande, es recomendable tener equipos de amplificación de audio. Adicionalmente, se recomienda cuidar los niveles de intensidad de la luz del salón.
- Debido a que estas presentaciones son soportes para una charla o conferencia, estudie muy bien el material y tenga notas preparadas sobre lo que quiere decir en cada una de las diapositivas.



Producción de presentaciones de Power Point

Debido a que este es un medio de comunicación que podrá producir sin recurrir a un profesional, exponemos a continuación algunos consejos prácticos para aprovechar al máximo la herramienta.

- La primera diapositiva debe contener el título de la presentación. Es útil incluir una imagen muy llamativa que atraiga la atención del público. Los títulos deberán ser cortos y en un tamaño de letra grande. Si lo desea, puede incluir un subtítulo un poco más largo. También es recomendable incluir los logos de las instituciones que participan en la exposición.
- No utilice párrafos. Una presentación debe ser una ayuda para el expositor. Por lo tanto, es recomendable utilizar frases cortas organizadas en viñetas o bullets que guíen al conferencista sobre el tema particular.
- No ahore diapositivas. Cada idea debe ser legible. Si tiene que incluir mucha información sobre un tema, use varias diapositivas para mostrarlo.
- Incluya gráficos, tablas o imágenes en las diapositivas. Para darle dinamismo a la presentación, procure incluir elementos visuales llamativos junto a los textos. Tenga cuidado en no sobreponer textos sobre imágenes para no perder legibilidad.
- Es muy recomendable tener preparado un formato de presentación que incluya un diseño de portada y un diseño general de diapositiva de contenido para que utilice en cualquier circunstancia.
- Utilice los hipervínculos. El Power Point, permite vincular de manera sencilla archivos de audio, video o de otros programas del paquete office. Familiarícese con esta herramienta a través de los tutoriales del programa y siempre que sea relevante utilícela. Esto le dará mucho dinamismo a sus presentaciones.
- Es muy usual que estas presentaciones se entreguen al final de un evento en forma de memorias. Si lo hace, utilice la herramienta "notas" para incluir información adicional que explique las viñetas de la presentación. Tenga en cuenta que el usuario después no va a tener un expositor que le amplíe los temas.

Siembra¹

Dedicaremos un capítulo especial a la página web www.siembra.gov.co, la cual con seguridad le otorgará información relevante para transferir oferta tecnológica.

Siembra, es el portal de información del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial (SNCTA). El Sistema, es una red que vincula a todos los actores que generan o reciben información del sector agropecuario colombiano.

Este portal de información, reúne en un solo lugar contenidos relevantes sobre diversos tópicos organizados en 3 grandes módulos:

Agenda de Investigación, Desarrollo e Innovación I+D+i

Este módulo reúne la información sobre la Agenda Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación. Dicha Agenda, pretende dinamizar al SNCTA, recogiendo información relevante sobre las necesidades de las diversas cadenas productivas y centralizando los proyectos de investigación que se han generado en la última década en el país. Es una herramienta muy útil para conocer las demandas priorizadas y hacer más eficiente y justa la distribución de recursos, canalizando la investigación a proyectos que suplan necesidades puntuales de las cadenas productivas.



1. Siembra es un portal en continua construcción por lo que algunas características no estarán disponibles en el momento de la consulta. Algunos submódulos solo se encuentran disponibles para ciertos productos.

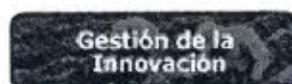
Este módulo cuenta con tres submódulos para consulta:

- **Agenda de I+D+i del sector Agropecuario:**



Por medio de una búsqueda por cadena productiva, el usuario encontrará las demandas priorizadas, un listado de proyectos y uno de instituciones, nacionales o internacionales, con capacidad para investigar y solventar dicha demanda, entre otros temas.

- **Línea Base de la I+D+i sectorial:**



En diversos tableros de control, (proyectos, resultados de investigación, capacidades) se presentan estadísticas y listados sobre los proyectos de investigación realizados en el país en los últimos 10 años. Dichos proyectos se pueden consultar por diferentes criterios para facilitar el análisis de información por parte del usuario. Adicionalmente, este módulo contiene un análisis de redes del SNCTA organizado por cadenas, que permite conocer la interacción de los actores desde diversos recursos de intercambio.

- **Agenda Regional:**



Permite verificar la información relevante a una región específica del país. Además de compilar la Agenda de I+D+i y la Línea Base de forma geográfica, también permite acceder a información de contexto económico, agropecuario y de ciencia y tecnología de la zona seleccionada.

Gestión de la Innovación

Este módulo reúne la oferta tecnológica generada por los diversos actores del sistema, organizada por cadena productiva.

Aquí encontrará no sólo documentación relevante sobre tecnologías para adoptar en los diversos sistemas agrícolas, sino que también podrá acceder a material de apoyo como bibliografía, descarga de manuales técnicos y herramientas audiovisuales que lo ayuden a entender y/o a explicar una oferta particular.

Al ingresar, debe elegir la cadena productiva, el producto y la zona geográfica de su preferencia. Se desplegarán entonces los submódulos de consulta:

- **Recomendaciones Tecnológicas:** resume las ofertas tecnológicas por etapas del ciclo productivo.
- **Productores Innovadores:** despliega un mapa con la Red de Fincas Innovadoras. Estas fincas, han sido seleccionadas por la aplicación de una o más tecnologías innovadoras, que son referentes para su comunidad. Estas fincas, previa aceptación y coordinación con su propietario, están disponibles para recibir o dar capacitaciones sobre dichas tecnologías.
- **Modelos Productivos:** son documentos que consignan las recomendaciones técnicas de todas las etapas productivas en una región específica del país.
- **Multimedia:** compila videos, audio libros y programas radiales sobre temáticas relacionadas con el producto seleccionado.
- **Biblioteca Agropecuaria de Colombia BAC:** es un servicio de información prestado por la Biblioteca Agropecuaria de Colombia, donde el usuario puede acceder a bases de datos bibliográficas, enlaces a instituciones, y libros en texto completo, relacionados con el tema de su interés.
- **Manuales:** aquí se encuentran manuales técnicos sobre el producto, digitalizados y disponibles para su descarga.
- **Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones (SATD):** son programas de computador que permiten al usuario consultar y/o seleccionar las mejores opciones y recomendaciones tecnológicas específicas para sus condiciones particulares.

Gestión de la Innovación

Algoritmo

Sistemas de Recomendación de Aplicaciones

Productores Innovadores

Modelos Productivos

Multimedia

Biblioteca Agropecuaria de Colombia (BAC)

Manuales

Agencia I+D+I. Agencia I+D+I de la IICA a través del Ministerio de Desarrollo Rural y Ciencia y Tecnología de Colombia. Tiene como misión impulsar la innovación en I+D+I en agricultura y desarrollo rural a través de la transferencia de conocimientos y la generación de tecnologías para el desarrollo rural sostenible. La Agencia I+D+I es una entidad pública que forma parte del Sistema de Asistencia para la I+D+I, que incluye la Agencia I+D+I, la Agencia de Desarrollo Rural y la Agencia de Desarrollo Agropecuario.

Productores Innovadores

Biblioteca Agropecuaria de Colombia - BAC

Sistemas de Recomendaciones Tecnológicas

Gestión de la Innovación

Asistencia para Asistentes Técnicos

Este módulo reúne información relevante para complementar y dinamizar el Subsistema de Asistentes Técnicos Integrales. Encontrará aquí los siguientes módulos:

- **Linkata:** red temática que fortalece la comunicación entre Asistentes Técnicos. (Para mayor información, ver capítulo Redes Sociales).



- **Consulta con Expertos:** herramienta disponible exclusivamente para prestadores de servicios de Asistencia Técnica certificados. Aquí los Asistentes Técnicos, pueden realizar consultas en línea para resolver sus inquietudes o las de los productores que asesoran, en temáticas no sólo técnicas, sino también de mercados, procedimentales, reglamentarias, etc.



- **Planes Generales de Asistencia Técnica Municipal:** a través de este vínculo, los usuarios registrados pueden diligenciar los formatos de Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica y los Planes Generales de Asistencia Técnica Municipal, los cuales se convertirán en herramientas indispensables para acceder a las convocatorias de subsidio y otros estímulos para los servicios de asistencia técnica en el país.

Planes Generales de Asistencia Técnica Municipal

- **Formación:** encuentre aquí información sobre la oferta de cursos de formación y/o actualización para Asistentes Técnicos y los datos de contacto y requisitos de inscripción. Adicionalmente, podrá acceder a cursos virtuales dictados por diversas instituciones.

Formación

- **Reglamentación:** encuentre aquí las principales normas que rigen el sistema agropecuario colombiano.

Formación

a tertiary care medical college. *International Journal fo Medicine and Public Health*, 7(1), 51-55.

Ibáñez, J. (1979). *Más allá de la sociología*. Madrid: Siglo XXI.

Lalueza, J.L., Crespo, I. y Camps, S. (2008). Las tecnologías de la información y la comunicación y los procesos de desarrollo y socialización. En Moreneo, C. y Coll, C. (Eds.), *Psicología de la educación virtual*, pp. 54-73. Madrid: Ediciones Morata.

Maldonado, T. (1998). *Crítica de la razón informática*. Barcelona: Paidós.

Moreneo, C. y Coll, C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Ediciones Morata.

Moreneo, C. y Pozo, J.I. (2008). El alumno en entornos virtuales: condiciones, perfiles y competencias. En Moreneo, C. y Coll, C. (Eds.), *Psicología de la educación virtual*, pp. 109-131. Madrid: Ediciones Morata.

Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Madrid: Distribuidora SEK, S.A.

Rambe, P. y Chipunza, C. (Septiembre, 2013). Using mobile devices to leverage student access to collaboratively-generated re-sources: A case of WhatsApp instant messaging. *South African University International Conference on Advanced Information and Communication Technology for Education (ICAICTE 2013)*. Hainan, China. doi:10.2991/icaicte.2013.66

Rubio-Romero, J. y Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono*, 14(13), 73-94. doi: 10.7195/ri14.v13i2.818

Salomon, G., Perkins, D. y Globerson, T. (1992). Coparticipando en el conocimiento: la ampliación de la inteligencia humana con las tecnologías inteligentes. *Comunicación, lenguaje y educación*, 13, 6-22. doi: 10.1080/02147033.1992.10820997

Sánchez, D. y Lázaro, P. (2017). La adicción al whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. *Tendencias Pedagógicas*, 29, 121-134.

Smit, I. (Noviembre, 2012). WhatsApp with BlackBerry; Can Messengers (BBM) be MXit? En *Proceedings del 14th Annual Conference on World Wide Web Applications*. Cape Peninsula University of Technology. Cape Town, Sudáfrica.

Sweeny, S.M. (2010). Writing for the instant messaging and text messaging generation: Using new literacies to support writing instruction. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 54(2), 121-130. doi: 10.1598/JAAL.54.2.4

Turkle, S. (2005). Relational Artifacts, Children, and Elders: The Complexities of Cyber-Companions. *Cognitive science society, workshop*, 62-73.

Wang, Q., Woo, H.L. y Quek, C.L. (2012). Exploring the affordances of Facebook for teaching and learning. *International Review of Contemporary Learning Research*, 1(1), 23-31. doi: 10.12785/irclr/010103

Wang, Q., Woo, H.L., Quek, C.L., Yang, Y. y Liu, M. (2012). Using the Facebook group as a learning management system: An exploratory study. *British Journal of Educational Technology*, 43(3), 428-438. doi:10.1111/j.1467-8535.2011.01195.x

Yeboah, J. y Ewur, D. (2014). The Impact of WhatsApp Messenger Usage on Students Performance in Tertiary Institutions in Ghana. *Journal of Education and Practice*, 5(6), 157-164



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

 **Corpoica**
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**



BIBLIOTECA AGROPECUARIA DE COLOMBIA

Correo: bac@corpoica.org.co
Teléfono: (57 1) 4 227300 ext. 1257 o 1274
Skype: biblioteca.agropecuaria

www.corpoica.org.co

